

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2014 年電子週報

日期：10 月 05 日～10 月 11 日

(一) 麗臺 攻穿戴醫療 轉機浮現

2014/10/05

經濟日報

記者陳昱翔報導

麗臺積極轉攻穿戴式醫療裝置，預計新產品明年可望出貨約 100 萬台，挹注營收成長，基本面出現轉機，吸引市場買盤，上周股價連續五個交易日都攻上漲停，上周五（3 日）收盤價 14.15 元。本波由 9 月底的 10 元附近起漲，波段漲幅超過四成。

麗臺在 1986 年由董事長盧崑山創立，初期主要業務為主機板與介面卡等產品，1990 年並跨入顯示卡領域。當年麗臺為深耕板卡產業，併購麗陽科技，強化顯示卡技術，憑藉優異研發能力，在專業顯示卡市場逐漸嶄露頭角，甚至連 PC 大廠戴爾都主動來下單，產品也開始銷往全球各地。

早年麗臺的顯示卡主要是賣給德商 Miro，在德國銷售量經常是市場第一，當時來自 Miro 的營收貢獻約占麗臺整體營收 55%，是主力客戶。

隨國內其他板卡業者以更低價爭取與 Miro 合作，麗臺出貨 Miro 的訂單量大受影響，營運開始載浮載沉。

儘管麗臺顯示卡依舊深獲其他品牌客戶青睞，但始終是掛別人的品牌，不僅淪為打工仔，毛利率也相當低，因此麗臺開始朝自有品牌之路發展，歷經跌跌撞撞的品牌經營陣痛期，逐步在顯示卡市場重振雄風。

2001 至 2002 年是麗臺營運如日中天的風光期，當時旗下板卡品牌、代工業務均應接不暇，員工人數也從 30 多人擴增至 300 人以上，股價也在 2001 年 12 月底衝上 52.5 元的歷史新高價，一度被市場視為板卡族群中的明日之星。

然而，好景不常，就在麗臺業績達到巔峰時，DIY 主機板市場需求開始逐漸走下坡，獨立顯示卡競爭日益激烈，業者之間競價戰火熱，拖累麗臺毛利率不斷下滑。

另一方面，處理器大廠也開始推出內建顯示卡的 APU 產品，重擊顯示卡產品銷售，股價也隨之大幅滑落，一度崩跌到 2.36 元，從績優股淪為雞蛋水餃股。

面對大環境驟變，麗臺經營團隊多年來苦思突破之道，決定先放棄標準型顯

示卡市場，轉型至利基型顯示卡，開發適用於超級電腦、伺服器應用領域的產品。

麗臺並展開多元化布局，跨足醫療保健市場，今年 10 月成功開發出自主研发的穿戴式醫療裝置，預計明年大量出貨。

盧崑山表示，麗臺自行開發的穿戴式醫療裝置已有兩家國內電信商興趣濃厚，也正與國外客戶洽談合作，有信心最快今年底前取得訂單，明年上半年開始大量出貨，帶動營收兩位數成長，有機會帶動毛利倍增。

不過，麗臺多元化布局尚未反映在基本面，該公司上半年稅後淨損 7,800 萬元，每股淨損 0.74 元，較去年同期每股虧損 0.68 元擴大；前八月合併營收 14 億元，年增 8.2%。由於短線股價漲幅過大，該公司日前公告自結 8 月合併稅後淨損 1,300 萬元，單月每股淨損 0.12 元，仍未擺脫虧損。

盧崑山預期，麗臺今年第 3 季可達損益兩平，第 4 季有機會單季轉虧為盈，明年在新產品出貨挹注下，將力拚轉虧為盈。

法人表示，麗臺目前主力產品線仍以顯示卡、系統代理業務為主，合計約占整體營收八成以上，醫療裝置業務占比不到二成，即便明年獲得大單，但實際能挹注多少獲利仍是未知數，投資人應審慎視之。

(二) 醫療器材培訓中心 縮短學用落差

2014/10/05

經濟日報

記者曹松清報導

明志科技大學與世界頂尖知名德商品牌 ARBURG 公司，及台灣總代理德麥貿易、友和國際公司等，日前簽署產學合作備忘錄，成立醫療器材培訓中心。德麥、友和負責人是明志畢業多年的老校友，藉此促成此段「跨國良緣」。

未來校方將運用 ARBURG 公司及麥德公司設備資源，積極與國內醫療儀器產業公司簽訂產學計畫，開發先進醫療器材，引進醫療產業人才培訓與技術研討活動，促進產學技術升級，縮短產學落差，落實技職教育目標。

德國 ARBURG 精密射出機為全世界知名廠牌，座落於德國南部黑森林地區，歷史超過 70 餘年，每年產量超過 4,000 餘台，品質穩定，深獲國際業界好評。該公司執行長韓森對產學合作頗具信心。他說：「台灣是人才培育的搖籃，透過設備的引入與充足資源的提供，能讓台灣大專院校的人才培訓更加成熟。未來我們也將持續挹注相關設備，做為明志生技和醫材研發使用，並提供完備的專業訓練，共同打造本土醫療產品開發技術，提升台灣在全球產業競爭力。」

明志科大校長劉祖華表示，生物科技與醫療器材產業需求大幅提升，加上因醫療技術提升，使得生技醫療產業成為明星產業。著眼於未來發展趨勢，明志機械工程系、電子工程系長年投入相關研究，多年下來已累積穩固研發能量與人才培訓基礎。工程學院院長梁晶煒說：「機械系已在人工牙植體表面改質、基因轉植晶片、醫療輔具與病床設計、左心室輔助幫浦等多項題材有不少研究成果；電子系也投入生醫醫療平台相關研究，兩系皆與醫療產業有著深刻連結，績效斐然。」（曹松清）

(三) 智慧醫療 革新健康觀念

2014/10/06

經濟日報

記者黃文奇報導

「你今天吃藥了嗎？」這個問題，對大多數健康的人而言，或許沒有意義，但對慢性病患者而言，卻是一件大事。

想像一下，如果你是一位慢性病患者，每天吃的藥量，就像在吃飯，那還有什麼生活品質可言？但這個疑難，將會在「智慧醫療」得到解決。

所謂智慧醫療，要從近幾年當紅的「生物經濟」說起，顧名思義，即未來大多數人類經濟活動，都不可避免的與生物科技相關；生物經濟這個名詞衍生出幾個子名詞，還有紅色生技、綠色生技、白色生技。

其中，紅色意指「傳統的醫療方式」，綠色偏指「利用生物科技的方法達到環保節能的目的」；另外，白色則是指「以智慧、創意的生物技術，從預防、保健到治療，維護人的健康」，即是智慧醫療。

那麼再想像一下，一個慢性病患者，從每天本來要服用一碗飯的藥量，變成只要戴上一個能夠緩慢釋放藥物的「智慧手環」，而這個手環還能計算健康數據、連結雲端醫療網絡，還有一個專屬的真人健康秘書在雲端上。聽起來好像很遙遠，但這已經不是想像，而已經有人著手開發。

譬如，美國的卡內基美隆大學(CMU)與匹茲堡大學(University of Pittsburgh)醫學院合作，用科技技術透過共同在匹茲堡醫學中心內部的「生活品質研究中心」，打造全新的醫療、給藥方式。

此外，美國史丹佛大學(Stanford University)、約翰霍普金斯大學(The Johns Hopkins University)、加州大學聖地牙哥分校(UCSD)都紛紛投入這樣的研究。

這類研究，在台灣也不乏其人，如工研院生醫所、清華大學等，近期就著手投入「智慧醫療」的領域，希望透過治療觀念的改變，帶給人類更好的生活品質。

未來，智慧手環不僅是給藥，還可以是個人健康管理穿戴工具，從每天生活管理、遠端連結的「真人健康諮詢師」，可以隨時給你建議，包括運動、飲食、服用保健食品等，不一而足。

進一步說，透過這個智慧手環，它可以整合一般人一天「健康之所需」，透過監測身體狀況，就有人可以建議你今天該吃什麼、運動量應該多少、健康食品可以怎麼吃，有效的利用醫療資源，達到最高的醫療價值，個人也可以從「預防」做起。

再進一步說，如果一旦使用者生病，專屬的醫師也可以很快從這些資訊中，找到致病的成因、治病的方式，一舉數得。

不過，透過智慧手環給藥，現在仍有一個技術上需要突破的地方，即是，目前暫時僅限於投放，能透過人體皮下吸收的「小分子藥物」；如果非得經過血液傳送或者大分子的藥品，暫時還無法加入智慧手環的行列。

但由於「白色生技」如今已成為顯學，智慧醫療也逐漸滲透現代人的觀念，「改變傳統的治療方式達到更好的生活品質」，已經成為共識。

譬如，把過去需要「打針」才能給藥的適應症，開發出口溶膜、貼片等，或者本來需要每周打一針的慢性病，提高其藥效並降低使用量，轉變成半年打一針即可，諸如此類都是智慧醫療觀念所帶來的成果。（本文是工研院生醫所所長邵耀華口述）

(四) 明基友達布局醫療業 出運

2014/10/07

工商時報

記者袁穎庭報導

明基友達集團近年啟動轉型大計，積極搶進醫療產業，集團也不在追求營收成長而是價值提升。今年佳世達、友達獲利能力提升，營運重返獲利榮景，佳世達全年每股盈餘上看 1~1.5 元，友達全年獲利上看百億元。

集團董事長李焜耀先前曾表示，醫療產業帶來的不是營收規模而是價值，未來集團追求的不是營收成長，而是價值創造。未來集團各企業還會陸續推出更多新產品，並且透過併購、分割等方式加速醫療事業拓展，提高市佔率。

目前明基友達集團主要醫療佈局包含醫療服務、醫美產品、醫療設備耗材。概略估算，明基友達集團醫療產業營收規模約 30 至 40 億元。

佳世達轉型今年看到初步成績，顯示器部分著重於專業及高端產品市場，上半年出貨量較去年同期成長 8%，投影機在世界盃需求市場效益支撐下，上半年出貨量較去年同期成長 40%。今年積極進入醫療產業領域，並發展系統整合服務，提升獲利能力。佳世達上半年合併營收約 631.74 億元、年增 11.17%，本業獲利 15.43 億元，稅後淨利 13.78 億元，每股淨利 0.57 元。

此外，友達今年產能沒有增加，但透過產品加值，提升平均銷售單價，獲利明顯改善。法人預估，友達第 3 季營收約 1,070 億元，相比前一季大約有 5% 的成長。友達在第 2 季已經繳出稅後淨利 40.24 億元的成績單，第 3 季毛利率將小幅提升、接近 11%，本業獲利還會增加，法人預估單季獲利還會成長，全年獲利挑戰百億元。

(五) 華新醫材 口罩創意生活館揭幕

2014/10/08

工商時報

記者鍾旭昶報導

華新醫材集團今年歡慶 40 周年，同時也為亞洲首座口罩創意觀光工廠「華新 MASK 創意生活館」揭開序幕，於 10 月 18 日開幕當天安排有許多精彩表演活動，響應政府「三業四化」政策將正式由醫材製造業邁入觀光服務產業，未來在展館內將能讓大家更加認識 MOTEX 摩戴舒品牌，以及集團在各項口罩創新研發的成果；此外，董事長鄭永柱表示，明年將計畫投入約 1 億元籌建新廠，為全球新世代的醫療防護產品注入更多的研發能量，守護全球人類的健康。

位於彰化縣田中工業區內的「華新 MASK 創意生活館」是一座以「超立體鑽石型口罩」為主題的觀光工廠，其建築設計、展場文字、陳列物品、戶外景觀及相關造型皆與鑽石形狀密不可分，全棟為綠建材設計符合節能減碳，館內更提供豐富的口罩相關知識，為一寓教於樂之專業型展館，鄰近彰化田中火車站及高鐵彰化（田中）站，各僅 3 公里，交通十分便利，在週邊也有許多知名的景點、美食與其他觀光工廠，是休閒娛樂絕佳去處，適合全家一日遊行程。

展館內可自行參觀或透過專業導覽人員豐富有趣的導覽，更可報名參加口罩 DIY 課程，透過專業人員帶領介紹，專業口罩生產線大公開，讓民眾了解如何選擇好舒適、好品質的口罩，加上配戴的好要領，做好自我健康的最好防護。

現場也將展示榮獲今年台灣發明金牌獎、最新商品「氣密式鑽石型口罩」，由於一般口罩的氣密不佳，無法有效抵擋粉塵、懸浮微粒（PM2.5）對呼吸道的侵襲，經改良後密合度媲美 N95 等級口罩，而呼吸的抗阻低，戴起來比較不會悶熱，且超立體鑽石型結構，口鼻空間加大，口罩不貼口鼻，舒適度高，也不會造成口紅脫妝沾黏，深受女性消費者喜愛，是愛美女性的一大幅音。

(六) 醫用雷射光電研討會 移師台南

2014/10/08

工商時報

記者葉圳轍報導

中華民國醫用雷射光電學會秋季研討會，周日（5日）移師台南成功大學醫學院舉行，會中探討兩例媒體報導的醫療糾紛案，受到與會醫師的熱烈回響。

中華民國醫用雷射光電學會的學術討論會議，過去主要在台北舉辦，該學會理事長楊長豪，為照顧中南部的醫師，近2年才有機會移師南部舉行。

今年在南部的研討會，委請台南市醫師公會理事長王正坤醫師統籌；王正坤理事長本身也開設醫學美容診所，擁有豐富的經驗與最新科技設備，因此，該研討會也吸引許多台北醫師南下參與，場面熱絡。

該研討會的講師除了王正坤醫師外，還包括學會理事長楊長豪醫師、前成大醫院皮膚科主任趙曉秋醫師、長庚醫院皮膚科主任胡倩婷醫師等；演講的講題包括雷射原理、超音波溶脂成效比較、血管性雷射與除毛雷射、腋下多汗症的治療、HIFU 超音波拉皮、玻尿酸注射、肉毒桿菌素改善動態皺紋等。

其中，兩例醫學美容醫療糾紛的研討，最引人注目，包括：注射微晶瓷，導致雙眼失明；及注射肉毒桿菌毒素除皺，造成大小眼及左眼皮下垂的案例。與會醫師也都提出預防及解決建議，讓與會者受益良多。

(七) 騰協生醫 登創櫃板

2014/10/08

經濟日報

記者曹佳琪報導

櫃買中心創櫃板再添新兵，台灣騰協生醫將於今（8）日登錄創櫃板，此外，巨微雲集也將於今日透過創櫃板辦理登錄前籌資，根據統計，目前申請創櫃板企業已達 95 家，預計本月將順利達成創櫃板申請百家的目標。

櫃買中心表示，今日將登錄創櫃板的台灣騰協生醫，主要從事醫用 X 光及電腦斷層掃描系統的研發與製造。該公司的牙科錐狀射束三維影像系統，所使用的錐狀射束電腦斷層掃描技術(CBCT)為一與傳統醫學螺旋電腦斷層掃描不同的技術，其特點為輻射劑量低、掃描速度快、性能價格比高。CBCT 技術平台可應用在牙科、骨科、耳鼻喉科及整形外科等醫學影像需求。

至於將辦理籌資的巨微雲集，其主要業務為大學落點預測 APP 及外帶外送店家自製菜單 APP 的開發。巨微公司預計自今日起於創櫃板專區揭示其籌資資訊至少五個營業日，並自 16 日起進行投資人認購及繳款作業。

櫃買中心表示，創櫃板最大的效益是能協助企業落實內稽內控制度，推動公司治理，讓企業將創意轉化為新型態的創業與就業資源，根據統計，目前透過創櫃板籌資的企業籌資金額合計已超過 1.6 億元，凸顯創櫃板已受市場肯定。