

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2014 年電子週報

日期：10 月 12 日～10 月 18 日

(一) 標竿生技 翁啟惠、生策會聯手點選

2014/10/13

工商時報

記者杜蕙蓉報導

力推台灣生醫公司前進國際，中研院院長翁啟惠和生策會正積極大規模盤點生醫產業，就研發能量、專利佈局、營運績效、生產力指標等 13 項指標，欽選各領域的「標竿生技」，以英文版簡介，預計明年第一季底向全世界行銷。

生策會執行長吳明發表示，國內生醫產業已不缺子彈，研發能量和臨床專利法規也有一定水準，目前最缺的是如何向國際推薦。因此，生策會已籌組「標竿生技諮詢委員會」，由中研院長翁啟惠領軍，盤點國內所有生技公司，選出具國際競爭力的生醫企業，推薦至海外，目標鎖定是大陸和歐美國家。

「標竿生技諮議委員會」除了翁啟惠外，另包括浩鼎董事長張念慈、環瑞醫董事長李祖德、工業局局長吳明機、國家衛生院長龔行健、科技會報副執秘丁詩同產官學界大咖和資誠會計事務所等 20 多位成員，目前已訂 10/25 召開第二次會。

吳明發表示，這次標竿生技的評選，比去年的生醫產業總評的條件更嚴苛，並深入探討各領域，希望能選出代表性的公司行銷全球。

據了解，此次針對國內所有生醫公司大盤點，有業績來源的學名藥、原料藥、醫材、保健食品、通路等，評比指標共計 13 項，包括營收淨額、營收成長率、稅後純益、稅後純益率、淨值報酬率、資產報酬率、每一員工銷貨額及生產力指標等。

去年生醫產業總評中，葡萄王拿下總積分之冠，原料藥前三名為神隆、旭富及中化生；醫材選出的是百略、精華及五鼎；製藥類是東洋、友華及生達；新藥則包括中天、F*太景、合一、永昕、中裕、友霖、杏國、台灣浩鼎、台微體、安成藥、因華、東生華、智擎、基亞、懷特、泰宗及寶齡富錦。

(二) 南部生醫器材產業聚落

2014/10/13

中時電子報

記者葉圳轍報導

「南部生技醫療器材產業聚落發展計畫」103 年成果發表會，上周四至周日（9~12 日）在成大醫學院成杏廳舉行，共有近 20 家聚落廠商展示近期的研發成果與產品；由於該發表會今年配合成功大學第一屆全球生物醫學工程大會（GCBME）與第九屆亞太生物醫學工程會議（APCMBE）舉辦，因此，也成功吸引與會的國內外醫學專家及業者的關注，場面熱絡。

由南科管理局主導，金屬中心負責執行的「南部生技醫療器材產業聚落發展計畫」，至今已邁入第六年，園區聚落逐漸發展成型；為使該聚落效益可讓全球知曉，今年度成果發表會，特別結合 GCBME 與 APCMBE 共同舉行，有效增加廠商能見度，讓國際訪客有機會深入了解園區現況與發展潛能，有利未來聚落廠商產品在國際市場的拓展與行銷。南科管理局表示，「南部生技醫療器材產業聚落發展計畫」從 98 年推動至今，已進入第二期（102 年開始），累計已核准 48 家廠商進駐，促進投資超過 75 億元，創造 650 個以上工作機會。

據了解，目前該聚落廠商已成功開發人工牙根並通過衛福部查驗登記有 6 家，通過 GMP 有 18 家，通過國家生技新藥產業發展條例資格審定有 6 家，取得台灣 TFDA 認證有 27 家，通過美國 FDA 認證有 10 家，通過歐盟 CE 認證有 15 家，計畫發展成果斐然。

(三) 宣明智：東莞生醫園區 Q4 啟動

2014/10/13

經濟日報

記者黃文奇報導

兩岸生技合作大進擊，共推產業合作、人才培育。聯電榮譽副董事長宣明智表示，籌備三年的「莞榕計畫」終於開花結果，近期將有三到四家台灣生技公司，正式在東莞松山湖生技園區設立公司，年底前約有六家公司完成進駐，由晉弘科技、訊映光電、普生生技、双美生技等打頭陣。

此外，宣明智說，近期將由「兩岸生物科技發展促進會」牽線，讓兩岸「交通大學」合作，在台開設「生物科技 EMBA」(企管課程)，協助對岸官員儘速了解生技產業推動專業知識，並推動對岸官員生技學分認證，協助兩岸生技共創雙贏。

「莞榕計畫」是宣明智搭起的兩岸生技業合作平台，由他所創辦的互貴興業，初步從數十家台灣生技公司中，遴選出 20 家具發展潛力的公司，前往東莞松山湖組成台灣／東莞生醫園區，第 4 季起將正式啟動。

宣明智表示，互貴興業已經與東莞市政府簽署合作協議，未來將由大陸國資委投資「東莞市生物技術產業發展公司」，協助台灣企業從法規、臨床、產品認證等，完成快速通關服務。

宣明智指出，兩年內要協助 20 家台灣生技公司完成進駐，內容包括藥品開發、臨床試驗、基因檢測等，大陸方面將予以補助個案一年最高人民幣 500 萬元，三年最多人民幣 1,500 萬元，協助這些台灣生技公司儘快在大陸順利起步。

宣明智說，這些進駐的生技公司，都具備「新、好、大陸需要」的技術關鍵，其中，晉弘科技開發的「手持式眼底鏡」，就以「不需散瞳劑」就可完成眼睛病變檢測而受矚目。

至於兩岸生技 EMBA，宣明智表示，由於大陸生醫領域官員對產業概念仍不夠，他特別請大陸教育部認可，由北京交大、新竹交大共同制訂生技課程，從法規、臨床、市場銷售、品牌行銷等，延請全球專家師資授課，幫大陸訓練生醫專業官員。

根留台灣 共創雙贏

聯電榮譽副董事長宣明智表示，台灣每人每年花在健康照顧的費用約 1,500 美元，但大陸仍 300 美元不到，在疾病多元化、老齡化的趨勢下，台灣應該像榕樹一樣把「氣根」延伸出去，以「母根在台、氣根在陸」模式發展生技，並借此母以子貴，兩岸共創雙贏。

宣明智近年積極從科技轉入生技業並成立互貴興業，並以科技帶生技的方式，近年多次帶領台商面見中國國家（副）總理汪洋，說明兩岸攜手發展生技產業的重要性。

他指出，兩岸當前在科技產業上只能做到「小搞小弄」，已經沒有太多新意，但健康產業方面，大陸仍落後台灣十年，則大有可為；換言之，台灣在生技領域有的「新技術、好商品」大陸仍缺，加上對岸對生技也還在摸索，這是台灣的機會。

(四) 形狀記憶材料應用廣 醫療服務升級

2014/10/14

工商時報

台中訊

隨著醫療品質需求日漸提升，廠商在醫療產品之研發，除要求產品功能性及安全性外，也越來越重視使用時的舒適感，發展可為病患量身打造的醫療產品。塑膠中心的形狀記憶材料兼具功能性及安全性，低溫加熱後能任意繞曲，極適合應用在量身訂製的醫療服務上。今（2014）年更與業者共同合作開發緊急包紮固定帶及放療治程用固定網，在使用過程大大提升其醫療用品的友善程度。

在經濟部技術處的支持下，塑膠中心推動形狀記憶高分子複合材料開發及應用，發展出包括易塑形狀記憶管材、高效形狀記憶高分子材料、形狀記憶物性補強材料、複合材料製程用形狀記憶材料、高延伸性形狀記憶材料及快速活化形狀記憶材料等相關技術。

今年塑膠中心與業者合作，將材料應用於緊急包紮固定帶及放療治程用固定網開發，除保有原本產品優點外，使用過程大大提升其醫療用品的友善程度。緊急包紮固定帶不僅能在低溫下改變形狀，為傷者患部在短時間內進行量身訂作的固定包紮，大幅降低患者在包紮治療過程中的不舒服感；放療治程用的固定網在 65℃ 以上的水域環境中就能塑形，且因其材料之高延展性，故不受限於五官形狀也更加符合臉形，讓每次治療擺放頭頸部角度一致，療程更順利。

除上述醫療用品應用外，形狀記憶材料技術更可廣泛應用於個人用品、民生用品、3C 物件、工業用品、運動護具及個人行動用輔具等產業。塑膠中心研發出之形狀記憶材料技術，運用一般加工方式，即可達到具記憶效果之部件產品製作，排除加工門檻，降低廠商加工機台及技術承接負擔，將有利國內傳統塑膠廠商轉型朝高附加價值之產品發展。（經濟部技術處廣告）

(五) 蜘蛛人驚奇再現手術檯 再生醫療成焦點

2014/10/14

工商時報

記者陳秋玲報導

再生醫療成為近年備受矚目的焦點，猶如電影「蜘蛛人：驚奇再起」劇中的康納博士施打含蜥蜴基因的藥物後，使手臂逐漸再生，未來在現實生活中並非不可能的事。全球已上市的再生醫療產品約 28 個，商品以治療皮膚及軟骨組織為主流，歐美又占全球細胞治療及組織工程市場的 8 成。

再生醫療的應用範圍廣泛，涵蓋臍帶血及細胞儲存服務、細胞治療、基因療法、器官移植及組織工程生醫材料等領域。

據 MedMarket Diligence 的資料，以細胞治療及組織工程為例，2014 年市場規模達 170 億美元，市場主要集中於歐美地區，占全球的 77%，預計 2018 年將高達 320 億美元，2009～2018 年複合年成長率（CAGR）達 18.6%。

其中，亞太地區在全球市場的占比，將從 2009 年的 6.8% 上升至 2018 年的 15.5%。就市場占比來看，以骨科（如軟骨再生）、脊髓相關治療產品占比高，近 7 成；就成長性來看，以癌症為最，2012～2018 年的 CAGR 達 28.5%。

全球細胞治療及組織工程市場，歐美占 8 成。依產品類別區分，可分為自體、異體細胞及支架，就商業化的角度，自體產品屬個人化醫療，雖不用擔心免疫排斥的問題，但價格相對昂貴，且是非量化的製程，不論是在市場規模上、法規的明確度上及在供應鏈的彈性度上，相較異體及支架產品而言，自體產品在目前呈現相對不成熟、模糊的狀態。

從專利布局來看，細胞治療之相關專利的申請類別以生技療法（biotechnological therapy）件數為最，占 53%，其次為製程占 13.7%、劑型占 9.5%。目前相關細胞治療專利，以布局歐美市場為主，各占 27%、19%，其次為澳洲、加拿大及日本各占約 1 成。

先進國家具技術之優勢外，中國大陸與韓國有政策的大力推動與支持，研究成果逐步顯現，紛紛搶進國內外專利市場。

全球已上市的再生醫療產品約 28 個，商品以治療皮膚及軟骨組織為主流，近年相關產品陸續上市。

例如，利用自體樹突細胞治療前列腺癌之 Dendreon 公司的 Provenge、Gintuit 公司的 Organogenesis，自體纖維母細胞應用於美容治療笑紋之 Fibrocell Science 公司的 La Viv，異體骨髓間質幹細胞治療 GVHD（骨髓移植後類固醇療法無效造成的兒童急性移植體對抗宿主病）之 Osiris 的 Prochymal 等產品。

其他加值創新的產品，如 Avita Medical 公司的 ReCell Spray-On Skin，以試劑（kit）的形式販售，不需要實驗室設備，在 30 分鐘內將自體來源的細胞懸浮液，以噴劑的方式治療燒燙傷，臨床顯示有增加癒合速度、減少傷疤行成等效用。

台灣細胞治療領域現況，台灣自生技新藥產業發展條例相關申請案件審查業務開辦以來，2012～2014 年審定通過之生技細胞治療公司快速增加，累計達 6 家，相關審定品項共計 7 項，以免疫、幹細胞療法為主，投入免疫療法有鑫品及光輝，其餘皆以幹細胞療法之研究為主。

目前我國細胞治療臨床之產品，進行最快的品項已完成臨床 II 期試驗。細胞治療屬於新興領域，衛福部於 2014 年 9 月發布「人類細胞治療產品臨床試驗申請作業與審查基準」，在法規細部規範尚未明確、審查機構在安全性疑慮相關因素的考量下，對於欲投入臨床試驗的廠商，是一大變數及挑戰。

整體來看，我國再生醫療廠商以細胞儲存服務為主要營業項目，然而儲存服務礙於國內市場小且競爭激烈，透過自有技術開發，或與醫院／大學技術合作／授權為經營／轉型策略，積極投入細胞療法之廠商陸續增加。

近年也可見異業跨足投入，裕隆便透過旗下新揚創投投資仲恩生醫、聯電榮譽副董宣明智投資宣捷生技，皆投入並累積我國細胞治療研發能量。

細胞療法發展契機，一旦進行細胞療法，需考量細胞培養後，其活性、安定性及無菌性等因子，會因時間變數造成的影響，在地發展具治療之便利性。

再者，國內前 3 大死因為癌症、心血管疾病及腦血管；以癌症為例，可利用自然殺手（natural killer, NK）細胞、樹突細胞治療等免疫細胞治療，但得視個人狀況及癌症種類，會有不同的治療效果，或需合併手術、化療等療法，而脂肪間質、臍帶血幹細胞可應用在心血管及腦血管等疾病進行修補心肌、神經細胞作用，皆顯示細胞療法具國內市場之需求。

再生醫療可發展的層面多元，除了疾病領域的應用，更可擴大至周邊相關產業，如醫學美容、觀光醫療。

再者，將產品漸進式改良、破壞式的創新，也是產品加值的策略之一。例如，心血管支架可進行表面修飾，接上特定的抗體來抓住內皮阻細胞，以修復受損的血管，以及針對皮膚修復、再生以試劑的形式販售等應用開發。

隨著全球細胞治療產品，先後於美國、歐洲、加拿大及韓國等國陸續上市，為細胞治療發展打了強心針，更增加投資者的信心。

然而，各國細胞治療產品之臨床試驗法規的制定與否，則成了左右產品上市時程的重要因素之一。

目前全球再生醫療產業尚處於發展初期，從全球專利布局及臨床試驗件數來看，細胞治療領域正處於活躍階段，先進國家如美國，已將細胞療法納入生物製劑（biologics）的範疇，發展相對成熟。

相較下，我國在細胞治療領域屬發展初期，但已累積研究能量，廠商也積極結盟學研界進入臨床試驗。未來待法規逐漸完善或有保險給付的支撐，可望加速我國細胞治療的發展，為國人譜下生命樂章的延長號。（本文作者為生技中心 ITIS 計畫產業分析師）

(六) 微創產品研發聯盟 成立

2014/10/15

工商時報

記者葉圳轍報導

經濟部為推動國內製造業升級，在高階醫療產品開發上，以整合電子、機械、光學、半導體等能量為重點工作。因此，經濟部南部辦公室積極鏈結金屬中心，協助業者建立自有品牌、健全國內自主的供應體系，並在經濟部工業局的大力支持下，就台灣整體醫療器材產業的結構轉型升級，導入關鍵輔導資源，並於上周促成「創新微創系統產品研發聯盟」的成立。

該聯盟匯聚金屬中心、中央大學及鏡鈦科技、盈予、神農資訊等3業者，未來將共同投入微創產品研發為主要目標。

金屬中心副執行長林志隆出席該聯盟簽約儀式時表示，國內IT產業的優勢，對於發展高附加價值的醫療電子產品，具有一定的加分效果。

經濟部南部辦公室執行秘書黃建龍表示，從早期經濟部協助國內扣件業者轉型切入人工牙根市場開始，近年的發展已邁向微創手術的領域，在101年金屬中心透過工業局計畫推動上銀科技主導成立「微創手術扶持機械臂研發聯盟」開始，今年金屬中心更積極參與經濟部南部辦公室的產業推動工作，再次成功促成「創新微創系統產品研發聯盟」的誕生。

黃建龍指出，智慧化醫材橫跨了電子、機械、光學、半導體與製造等領域，而國內在各領域均已具備厚實的基礎，結合國內學術單位創新性的研究及聯盟機制，將整合各領域的研發成果，發揮整體的效用。

(七) 商之器獲十大最佳醫療 APP

2014/10/15

工商時報

記者利漢民報導

行動醫療為現今中國醫療產業最熱門的引爆話題，商之器科技（8409）旗下行動醫療影像軟體 iDO Viewer 力逐群雄，9 月榮獲中國「2014 年度最佳 10 大移動醫療健康 APP」評選得主，不僅在中國眾多醫療軟體中脫穎而出，更加突顯台灣醫療影像的堅強實力與品牌價值。

中國境內行動醫療相關軟體已逾 2,000 多款，目前仍處於快速增長階段，行動醫療相關 APP 也愈趨多樣化，並逐漸受到專業醫療業者的青睞。

中國互聯網產業聯盟行動醫療專委會與中國數字醫療網站攜手合辦「2014 年度最佳 10 大移動醫療健康 APP」大賽，於今年 5 月開始角逐海選各大行動醫療軟體。

透過專家初審、展示、答辯及網友評測；分別評選出前 10 名具有創新行動醫療解決方案的獎項，同時有機會獲得政府資金支持與幫助。

過去中國醫療改革主要針對：強化醫療照護覆蓋率、提高醫療水平，解決民眾以往對於「看病難、看病貴」的兩大問題，行動醫療在其中就扮演非常重要的角色，此次活動競賽的目的，就是鼓勵現行醫療產業的創新與發展，尤其醫療服務本身需具許多政策與法規限制，特別針對新興行動醫療軟體，須能在使用道德與風險責任下，兼顧醫療安全與診斷上的創新。

商之器過去長期深耕中國醫療市場，與相關三甲級醫院、產業鏈業者結合或合作皆頗具信心，期能在未來中國行動醫療市場上能有更多發展空間。

行動醫療已成為未來醫療發展新趨勢，透過法規的明確化及認證，讓商之器在行動醫療領域中占有優勢。

業界認為，商之器此次受到美國 FDA 認證通過，具有相當的指標意義，同時也預計年底前通過中國 CFDA 的審查。

根據工研院 IEK 的預估，智慧型手機應用程式使用族群在 2016 年將可達 33 億人、市場規模將可達到 110 億美元，2011 至 2016 年的年複合成長率高達 72%，行動醫療顯然已是未來最被看好的殺手級應用之一。

(八) 3D 印金屬假牙 半天搞定

2014/10/15

聯合報

記者陳皓嫻報導

古代工匠耗費數十年才能雕出的「象牙球」，在廿一世紀只要把設計圖畫好，或拍照交給3D印表機，就可在幾小時內，復刻層層套疊的金屬版象牙球。工研院開發出國內第一台3D金屬印表機，還可「噴」出假牙、人工關節、銀戒。

工研院開發的3D金屬印表機，可「印」出各種鈦合金、鋁合金製品，從醫材到機械零件無所不包，做出的文創產品更超吸睛，有助文創產業發展。日前推出的蘭花金簪就因設計精巧，在新加坡3D列印珠寶競賽中獲得首獎。

工研院說，他們的3D印表機是「粉床型」，其列印方式類似玩沙畫時，先在畫板上依圖案黏一層膠，灑上沙子後再把多餘的沙吹掉，再重複此過程，製出成品；只不過3D印表機是以比麵粉還細的金屬粉作為材料。

工研院南分院積層製造與雷射中心主任洪基彬舉例，若要印杯子，印表機就會根據設計圖從杯底、杯身到杯口，一層層疊、燒金屬粉，物品會慢慢立體起來，印好後把剩下沒燒融的金屬粉倒掉，杯子就完成了。

洪基彬說，因為金屬粉很細、顆粒僅是頭髮直徑的三分之一寬，所以適合用來做形狀結構複雜、無法開模的物品，且成品能一體成型，不像傳統鑄模會留下難看的接縫痕跡。

工研院說，以前要做假牙，得先製作齒模，再灌入金屬，耗時長達一周；但現在只要有牙齒照片，就可以輸入3D金屬印表機，「印」出金屬假牙，且半天內就可做出二百顆不同病人的牙齒。

文創產業也可應用3D列印。設計戒指、銀器的設計師只要把設計圖畫出來，3D列印，就能打造做工精緻、獨一無二的銀戒；年輕設計師創業，不必再受過去工廠開模需要花大錢的限制。

(九) 人工關節 3D 印給你

2014/10/15

聯合晚報

記者嚴文廷報導

3D 列印技術可應用在各種模具開發與醫材製作，製造業可以減少很多打模成本，但過去 3D 列印技術僅能使用塑膠當材料，工研院開發出國內第一台金屬 3D 列印設備，使用鈦合金做為材料，成品強度高，可促使工業模具和客製化醫材更快速發展，這套設備甚至可以比美金屬 3D 列印技術最佳的德國。

工研院經過三年的自主開發，自製 3D 列印技術採用金屬材料噴粉，平均粉粒比頭髮的直徑還要小三分之一，而且能將鈦合金、鋁合金等材質進行 3D 列印，目前已經成功測試過鈦合金的牙齒、人工關節等。

(十) 台灣創新生醫 進軍全球

2014/10/17

工商時報

記者顏瑞田報導

第一家本土 3D 列印醫材製造商「台灣創新生醫公司」，昨（16）日在高雄正式營運，在創新技術的支持下，將傳統每日只能生產 2 個牙冠的產能，提升 450 倍達 900 個；公司昨日並宣布，與廈門和高雄醫學院等 8 家兩岸醫療院所和研發機構，合組產業聯盟，進軍超過百億美元的全球 3D 列印醫材市場。

台灣創新生醫公司總經理陳錦昇表示，全球 3D 列印技術，雖然已愈來愈廣泛被應用到各個層面，但台灣在醫療應用方面，仍然需要仰賴國外的設備及技術，他也自豪地宣布，台灣創新生醫公司正式營運，而且是台灣第一家本土的 3D 醫療器材製造商。

陳錦昇說，台灣創新生醫透過 3D 列印製程、與電腦數值控制工具機，全程自動化，完全改變醫療器材既有的生產模式，因此，以牙科產品為例，以往一天只能產出 2 個牙冠，在導入新技術後，現在一天可產出大約 900 個牙冠，而且只需要 2 名人力。

此外，在導入數位雲端醫療整合平台之後，一日內即可完成病患需求。他指出，也就是說，醫材廠、牙醫診所及牙科技工所，只要透過與台灣創新生醫的雲端資料網，就可以快速回饋病患的需求。

他說，過去，如果要製作人工牙冠，需要先為病患印齒模，送到技工所，再試裝金屬內層後，才能完成陶瓷假牙，這樣一道流程，加上往返運送齒模的時間，一般需要 5 天到 10 天左右，現在製作時間可以縮短到一日。

陳錦昇指出，醫療器材的 3D 列印技術，在全球擁有百億美元以上的龐大商機，因此，昨日與工業技術研究院、金屬工業研究發展中心、高雄醫學大學生命科學院、台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進會、廈門天使口腔醫院、陽明大學骨科器材研發中心、南台科技大學、以及義大醫院等產官學研醫單位，攜手共同籌組「數位化齒科及醫材產品研發」產業聯盟，希望凝聚產官學研醫的研發量能，群策群力提升台灣醫療器材產業在 3D 列印的應用技術，一起搶賺國際 3D 醫療財。

(十一) 3D 列印齒模 提供「客製化量產」

2014/10/17

聯合報

記者林保光報導

國內生技醫材廠商首創把 3D 列印技術運用到齒模製造，可大幅縮短植牙療程，還因更精密打造牙冠，可讓植牙患者戴得更舒適。

開發這項技術的台灣創新生醫公司，投資 1 億 2500 萬元，在南部科學工業園區高雄園區設廠，試產後，昨天正式營運，11 月底開始量產。廠方預計每月最高可生產 3 萬顆牙冠、帶入近 800 萬美元的年產值。

台灣創新生醫公司董事長陳昆伯表示，每人的每顆牙齒各有不同，自日本引進的首台「雷射堆疊製造機」，只要 2 名人力，就可以在 6 小時內生產 300 顆不同樣態的牙冠，為患者提供「客製化量產」。

(十二) 普生 拚體外診斷醫材一哥

2014/10/17

經濟日報

記者黃文奇報導

普生（4117）董事長林宗慶昨（16）日表示，普生要在既有平台之上，以專業技術及價格優勢取勝，成為國內體外診斷醫材領導廠商。

林宗慶昨日應邀參加工研院舉辦的「國際創新合作論壇－槓桿全球科技，加值醫材產業」論壇，並發表「從體外診斷醫材創新到國際市場布局」主題演講。

林宗慶指出，以前是由藥廠主導生技醫療產業發展，但隨分子診斷技術進步及市場應用開展，檢測診斷業者已可與藥廠分庭抗禮。

普生近年聚焦自有的抗體與抗原、細胞培養、蛋白質純化等技術，並善用產官學研資源及與國際廠商合作，例如藉工研院技轉的突破性 BioFibroScore 技術，普生成功開發出「喚肝 20」非侵入性肝纖維化檢測服務平台。

普生今年前三季合併營收 1.55 億元，較去年同期成長 8.55%，由於第 4 季進入檢測試劑銷售旺季，以及印度、新興南美洲等海外市場需求持續成長，林宗慶對公司全年營運表現審慎樂觀。普生昨日興櫃均價為 28.89 元。