

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2014 年電子週報

日期：09 月 28 日～10 月 04 日

(一) 商之器 FDA 認證 股價神氣

2014/09/28

經濟日報

記者黃文奇報導

國內醫療影像龍頭商之器去年以 25 元掛牌上櫃，近日受惠旗下醫療影像軟體 iDO Viewer 獲美國食品藥物管理局（FDA）認證，近五個交易日股價從 42.9 元攀升到 51.1 元，漲幅達 19.11%。

商之器近來股價表現亮眼的關鍵，就在於 iDO Viewer 於美國時間 9 月 19 日獲得 FDA 第二級醫療器材（Class II）核准通過。

美國 FDA 是在去年 9 月發布管理規範與上市前認證，以確保行動醫療軟體的安全與有效性。業界認為，商之器此次受到 FDA 認證，具有相當的指標意義。

一般來說，行動醫療在全球有多種不同服務模式，但過去並無明確法規規範在診療上的應用；美國 FDA 非常重視醫療軟體的監管與上市前規範，尤其針對新興行動醫療軟體，須能在使用安全與風險責任下，兼顧醫療安全與診斷創新。

對於獲得 FDA 認證，商之器表示，公司一直致力行動醫療軟體的開發與應用；研發團隊運用獨家影像串流技術，同步整合雲端與行動裝置，提供醫師診斷。

尤其統計 2011 年全球行動醫療市場規模約 7.2 億美元，預估至 2016 年整體市場規模可達 110 億美元，年複合成長率高達 72%，商機潛力雄厚。

至於商之器的下一步，還要幫衛福部建構病歷交換系統，打造醫療雲。

商之器近一周股價表現風光，但對商之器董事長盤龍（本名盤文龍）來說，一路走來也歷經千辛萬苦。

1988 年，美國矽谷才正風起雲湧，全球電子業還處爆發前的醞釀期，盤龍已投入當時尖端科技 GPS 系統，開始創業。念的是電子資訊，盤龍退伍後的第一份工作也和軟體相關，但踏上創業之路後，隨即嘗到失敗滋味。

為了投資 GPS 系統，盤龍向銀行貸款近 1,600 萬元，在 26 年前，這是一筆不小的數字。在 GPS 投資失利後，盤龍搶入當時少有人做的「醫療影像系統」（PACS）。

醫療影像系統是「醫療工程」的一環，是協助醫院把病例影像作擷取、處理、儲存及傳輸，使醫院內部高成本設備能被充分運用與整合，並提升醫療效率。

盤龍接受太太的建議，與日本某醫療軟體商合作，開發醫療影像系統。那時的商之器還是個微型公司，盤龍非常重視這個機會，全心投入與日本客戶合作。

日以繼夜的投入寫程式，不斷地與日本客戶通信、修正軟體，雙方大小會議、電話、信件往返密集。

盤龍終於完成第一個醫療影像系統軟體模型，搶下醫療影像先機，現在全球已經有超過 1,200 家醫院使用商之器的醫療影像系統。

不過，商之器這一、二年營運表現並不突出，今年上半年仍處虧損狀態，如今股價飆高，雖有了美國 FDA 的認證，但能否轉化為實質獲利，仍是投資人需要小心判斷的地方。

(二) 智順新廠啟動 攻預防醫學

2014/10/02

經濟日報

記者宋健生報導

全球電子針灸儀製造龍頭智順科技，位於台中市精密機械園區的企業總部暨新廠昨（1）日落成啟用，董事長江志成表示，智順將全力搶攻每年上百億元的電子針灸等預防醫學市場商機，並啟動股票上櫃作業。

江志成也宣布，智順的電子針灸儀，在中國大陸醫療保健市場已取得龍頭地位，主要客戶包括中國天獅、三湘集團等上市公司，都已簽下三年合約，其中一家明年就有 40 萬台要出貨。

智順投資 3 億元在台中精密機械園區規劃的第二期新廠，也訂明年初動工建廠，預計 2016 年底完工投產，屆時產能與產值可望成長三倍以上。智順去年生產 10 餘萬台電子針灸儀等產品，今年預估產能可達 22 萬台。隨著精密機械園區新廠啟用，明年產能可達 60 萬台，2017 年產能可突破 100 萬台。

智順投資近 2 億元規劃的企業總部暨一期新廠，昨天落成啟用，由江志成與總經理曾純嫻主持，台中市議長林士昌、三湘集團旗下炎帝生物工程總經理鍾建和等政商界代表 300 多人到場。

(三) 二代 Apple Watch 瞄準血糖檢測

2014/10/02

經濟日報

記者何佩儒報導

蘋果 Apple Watch 已在 9 月亮相，預測明年開始上市銷售，拓璞產業研究所昨（1）日預測 Apple Watch 首年銷量 700 萬支，第二代 Apple Watch 將專攻血糖檢測。

除了 Apple Watch，三星首款可獨立於手機作業，可插 SIM 卡的智慧表 Gaer S 也將在台上市，除可以通話、GPS，兼具健康管理功能。另外索尼、摩托羅拉、LG、華為、小米等手機廠，也紛紛推出智慧手表或手環。

拓璞產業研究所研究經理張乘維指出，以今年三星的智慧手表銷售約 300 萬支、去年 GoPro 銷售 380 萬支，以及蘋果甫推出 iPod 時的銷量推估，Apple Watch 推出首年的銷量約 700 萬支。主因在於推出的第一年，還在教育消費者，但預測未來有很大的成長空間，因為 Apple Watch 支援 iPhone 5 以上的機種，而 iPhone 5 以上的使用者約 3.5 億人，只要十分之一的使用者購買，就有 3,500 萬支，相當具有發展潛力。

新一代 Apple Watch 可望專攻血糖檢測，拓璞分析，因蘋果在延攬各界人士時，包括血糖檢測的專家及專利擁有者，根據統計，全球約有 3.8 億個血糖患者，光是血糖檢測就是很大的商機，預料也是蘋果看好的市場。

(四) 麗臺 攻行動醫療市場

2014/10/02

經濟日報

記者陳昱翔報導

板卡廠商麗臺（2465）昨（1）日宣布推出心率健身紀錄器，正式跨足行動醫療市場。董事長盧崑山表示，正積極與國內外電信業者洽商合作，明年可望出貨 100 萬台，有助提升營收與獲利，全力拚轉虧為盈。

麗臺昨天舉辦健身紀錄器上市發表會，盧崑山會後指出，今年此產品約出貨數千台，但國內已有二家電信商興趣濃厚，國外有一家正在洽談合作，估計最快年底前可取得訂單，明年上半年開始大量出貨，帶動營收成長二位數，毛利有機會倍增。

麗臺「Amor H1」為首款國人自行研發穿戴式醫療裝置，產品設計、製造由麗臺負責，裝置內的心律感測演算法與系統由麗臺轉投資生技公司威今與陽明大學攜手開發，透過三方合作，打造創新行動醫療產品。

麗臺目前兩大主力產品線分別是顯示卡與系統代理業務，約占整體營收八成以上，醫療裝置業務占比則不到二成。盧崑山認為，行動醫療應用是未來市場趨勢，相關軟硬體產品的毛利率也較一般板卡更佳，明年量能增加後，將有助提升毛利率。

展望未來，盧崑山指出，今年第 3 季業績約損益兩平，第 4 季有機會單季轉虧為盈；至於明年業績方面，在穿戴式醫療產品帶動下，營收與獲利表現可望都呈現飛躍性成長，力拚轉虧為盈。

麗臺今年前八月累計合併營收達 14 億元，年增 8.2%，上半年稅後淨損 7,800 萬元，每股虧損 0.74 元，較去年同期每股虧損 0.68 元擴大。法人表示，隨著麗臺開始轉攻穿戴式醫療裝置，加上板卡類深耕工業利基市場，未來整體營運浮現轉機。

板卡廠商麗臺（2465）昨（1）日宣布推出心率健身紀錄器，正式跨足行動醫療市場。董事長盧崑山表示，正積極與國內外電信業者洽商合作，明年可望出貨 100 萬台，有助提升營收與獲利，全力拚轉虧為盈。

麗臺昨天舉辦健身紀錄器上市發表會，盧崑山會後指出，今年此產品約出貨

數千台，但國內已有二家電信商興趣濃厚，國外有一家正在洽談合作，估計最快年底前可取得訂單，明年上半年開始大量出貨，帶動營收成長二位數，毛利有機會倍增。

麗臺「Amor H1」為首款國人自行研發穿戴式醫療裝置，產品設計、製造由麗臺負責，裝置內的心律感測演算法與系統由麗臺轉投資生技公司威今與陽明大學攜手開發，透過三方合作，打造創新行動醫療產品。

麗臺目前兩大主力產品線分別是顯示卡與系統代理業務，約占整體營收八成以上，醫療裝置業務占比則不到二成。盧崑山認為，行動醫療應用是未來市場趨勢，相關軟硬體產品的毛利率也較一般板卡更佳，明年量能增加後，將有助提升毛利率。

展望未來，盧崑山指出，今年第3季業績約損益兩平，第4季有機會單季轉虧為盈；至於明年業績方面，在穿戴式醫療產品帶動下，營收與獲利表現可望都呈現飛躍性成長，力拚轉虧為盈。

麗臺今年前八月累計合併營收達14億元，年增8.2%，上半年稅後淨損7,800萬元，每股虧損0.74元，較去年同期每股虧損0.68元擴大。法人表示，隨著麗臺開始轉攻穿戴式醫療裝置，加上板卡類深耕工業利基市場，未來整體營運浮現轉機。

養兩金雞 業外將進補

板卡廠麗臺(2465)董事長盧崑山昨(1)日指出，轉投資公司麗禾、威今目前營運狀況逐漸步入正軌，估計明年起可望貢獻獲利，帶動麗臺業外成長。

麗禾主要業務是線上遊戲營運，目前仍處於小虧，但近期已與中國大陸第二大遊戲營運商暢遊談妥合作，預計將透過轉授權方式，將遊戲引進當地市場，明年可望開始獲利。

威今致力於醫療保健領域，主要產品為藥品與醫療儀器設備，今年下半年已轉虧為盈。此外，麗臺推出的心率健身紀錄器，就是採用該公司的核心技術，隨著此穿戴式醫療裝置明年大量出貨，也將帶動威今業績快速成長。

盧崑山表示，目前麗臺持有麗禾、威今的股權分別是85%、76%，對於子公司未來展望相當有信心，未來集團會進行資源整合，鎖定工業用板卡、行動醫療、線上遊戲等三大市場商機。

(五) 商之器獲選陸最佳醫療健康 APP

2014/10/02

中央社

（中央社記者羅秀文台北 2014 年 10 月 2 日電）上櫃生技廠商商之器(8409)今天宣布，旗下行動醫療影像軟體 iDO Viewer 獲選為中國大陸「2014 年度最佳十大移動醫療健康 APP」，突顯台灣醫療影像的實力與品牌價值。

中國大陸行動醫療相關軟體超過 2000 多款，目前仍處於快速成長階段，行動醫療相關 APP 也越趨多樣化，並逐漸受到專業醫療業者的青睞。

「2014 年度最佳十大移動醫療健康 APP」評選由中國互聯網產業聯盟行動醫療專委會與中國數字醫療網站攜手合辦，今年 5 月開始角逐海選各大行動醫療軟體。

經過專家初審、展示、答辯及網友評測，分別評選出前十名具有創新行動醫療解決方案的獎項，同時有機會獲得資金支持與幫助。

過去中國大陸醫療改革主要在強化醫療照護覆蓋率、提高醫療水平，解決民眾以往對於「看病難、看病貴」的 2 大問題，行動醫療扮演非常重要的角色。

這次活動競賽的目的，就是鼓勵現行醫療產業的創新與發展，尤其醫療服務本身需具許多政策與法規限制，特別針對新興行動醫療軟體，須能在使用道德與風險責任下，兼顧醫療安全與診斷上的創新。

法人指出，行動醫療已成為醫療發展新趨勢，透過法規的明確化及認證，讓商之器在行動醫療領域中佔有優勢。iDO Viewer 繼 9 月獲得美國食品藥物管理局(FDA)認證通過後，預計年底前通過中國大陸國家食品藥品監督管理局(CFDA)審查，前景值得期待。

(六) 金屬中心 榮獲發明展兩金牌獎

2014/10/03

中時電子報

記者葉圳轍報導

金屬中心日前參加 2014 台北國際發明展，有兩項發明獲得金牌獎，展期間，副總統吳敦義並親自到該中心攤位參觀，對相關作品表達高度興趣及肯定。

金屬中心今年在台北發明展，所展示的技術包括金屬製程、精微成形、醫療及科技美學等領域產品。其中精微成形研發處模具組的「具雙微節流層機制之創新多孔質靜壓軸承」技術，與醫療器材研發組的「旋轉式鼻竇增高器械」技術，雙獲競賽金牌獎殊榮。

金屬中心表示，「具雙微節流層機制之創新多孔質靜壓軸承」技術，與傳統平面多孔質氣浮軸承，主要差異在於其節流型式採用了雙層節流結構的設計，相當於在原有的多孔質材料節流層表面，另外製作了微孔陣列的微孔節流層，使其道連通下方的多孔質基材。

另一個金牌作品「旋轉式鼻竇增高器械」技術，有效解決原先刀刀因持續鑽削引發鼻竇膜破裂的可能性，獲得中華民國專利。

(七) 仁寶入股安勤 搶物聯網商機

2014/10/03

工商時報

記者侯良儒、吳姿瑩報導

繼 6 月與長庚大學合作開發智慧衣後，「NB 代工二哥」仁寶昨（2）日宣布認購工業電腦廠安勤 1,400 萬股、取得 20.54% 股權，盼藉由該公司在醫療照護系統的研發成果與客戶基礎，布局未來科技醫療與物聯網（IoT）商機。

為突破成長趨近停滯的傳統 IT 市場困境，近年科技廠透過入股、產學合作、甚至成立 IPC（工業電腦）部門，跨足屬利基市場的醫療產業案例越來越多。像是光寶便聯合工研院，並在今年 5 月推出「生化分析儀」；而緯創去年也宣布成立醫療事業群，今年下半年開始為以色列醫療廠代工「無創血糖儀」。

而今，身為全球第 2 大 NB 代工廠的仁寶，在經過 1 年多來對各項新產品、合作對象的評估後，考量安勤目前在醫療照護系統的研發及客戶基礎，加上仁寶在終端產品的採購與製造能力，雙方合作不僅將加乘搶單優勢，未來還能從系統至設備進行整合、搶得物聯網先機，因此決定入股安勤。

仁寶規劃在本月 15 日前，全數認購安勤共 1,400 萬股的私募現增，並成為持股達 20.54% 的最大股東。若以私募價格 35.35 元計算，總計仁寶此次砸下約 4.95 億元，為金仁寶集團再添生力軍。而未來安勤的股本也將從 5.42 億元、膨脹至 6.82 億元。

在取得逾 1/5 股權後，仁寶規劃明年取得安勤一席董事。日後是否會入主管理階層？該公司則回應，未來安勤在各項業務上的運籌，仍將以目前經營團隊為主，只是不論在研發、業務、採購等領域，雙方將會有較目前更為深入的合作。

安勤方面則表示，透過本私募案，將借助仁寶的製造與採購能力，佈局物聯網產業中的智慧型手機、平板，以及持續發酵的雲端運算科技。在合作正式上路後，將先以安勤專長的醫療客戶大型專案為首要目標，未來還將引進博弈、POS 等領域的新客源及標案。

至於安勤的第二大股東、透過「研本投資」持有該公司的研華，則持樂觀其成的態度，並表示未來除了不影響與安勤的業務往來，也將繼續支持安勤，不排除未來有進一步合作、共創三贏。

安勤近年對產能擴充頗為積極，像在 2011 年時入主高雄昶亨、持股 60%，並取得 1 萬平方米的生產空間，2012 年則啟用 4,900 平方米的立德新廠。目前該公司各產品營收占比，醫療電腦約 20%、零售 POS 設備約 29%、博弈約 21%、其他像是數位看板、工控、交通等約 30%。

(八) 健康存摺 引爆穿戴裝置商機

2014/10/03

工商時報

記者呂雪慧報導

衛福部將在年底建置全民健康促進全紀錄平台，期望在 104 年底能有 10 萬人使用，以 70 萬人為長期目標。

據了解，各醫院已躍躍欲試，利用 ICT 結合醫療數據，開發各種健康加值促進應用商機，將可帶動穿戴式健康裝置及健康關聯產業大大發展。

衛福部昨天在行政院會提出「智慧型健康管理存摺創新計畫」報告指出，未來將透過智慧型全方位健康管理工具，將個人健康及生活管理，與行動化服務緊密結合，強化民眾自我健康管理意識。

未來民眾利用自然人憑證上網，將可使國人透過健康促進全紀錄平臺，取得自己健康檢查紀錄與相關健康服務資訊，預計至 104 年底約可達 10 萬人使用，並鼓勵產學界開發加值應用產品，預計至 107 年將可累計 200 件以上，創造我國經濟新產值。

衛福部次長林奏延說，全民健康促進全紀錄平台可提供互動式保健資訊，個人健康生活紀錄等，提供個人健康風險評估，同時可以發展外部效益，包括發展遠距醫療照護，帶動開發穿戴式健康紀錄或智慧型健康量測裝置等新產品，且發展出各項健康產業。

據透露，這項平台由 ICT 結合醫療紀錄，可發展各種可能的加值應用模式，醫療院所可招攬會員，提供進一步健康評估及建議，對醫療院所有很大商機。

這項計畫是應用現代資訊雲端科技，將全民健康保險服務及健康促進產業相關資訊逐步整合，藉以提升民眾自主管理健康、減少醫療不必要支出。

民眾持自然人憑證可在雲端上查詢最近一年就醫紀錄。這項計畫除了包含一年內就醫紀錄外，還打算延伸到個人健康狀況，包含在哪裡看病、看哪一科、醫師作了什麼處置以及用藥名稱，民眾到時候隨時都可以在網路上查詢就醫紀錄。

考量到個資保護，這項功能暫時不考慮開發手機版，網路上調閱的就醫資料，也會在一段時間內刪除、銷燬。

政委蔡玉玲在院會中也提及個資法涉及雲端資料應用需注意事項，江院長責成衛福部與法務部在後續推動平臺管理與應用妥為思考，避免資訊外洩與影響當事人權益，造成不必要的糾紛。

林奏延表示，未來納入電子病歷系統時會與法務部及各團體研商如何避免個資外洩，不過初期紀錄就醫資訊，讓相關部門發展成應新加值應用產品，不致涉及個資外洩。