

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2014 年電子週報

日期：12 月 14 日～12 月 20 日

(一) 陳德銘 16 日訪竹科 關注生技

2014/12/14

中央社

(中央社記者張建中新竹 2014 年 12 月 14 日電)中國大陸海峽兩岸關係協會會長陳德銘預計 16 日參訪新竹科學工業園區，了解生技產業發展狀況。

陳德銘參訪竹科當天，竹科管理局長杜啟祥將出席新竹生醫產業及育成中心開幕啟用典禮，將由管理局副局長張金豐接待。

竹科管理局除將為陳德銘簡介竹科現況外，並將安排醫療影像診斷系統方案商晉弘科技及質子標靶癌症治療機開方商錫安生技簡報。

竹科管理局同時將安排陳德銘參觀園區探索館舉辦的生物技術產業特展，參觀生技廠商包括醫材、晶片檢驗、製藥及農業應用開發成果。

(二) 免散瞳手持攝影機 眼部治療利器

2014/12/15

經濟日報

記者黃文奇報導



眼底檢查的種種麻煩令人卻步，甚至有些病人會因為不想接受眼底檢查而延遲就醫。工研院與晉弘共同開發出滿足眼疾病患需求的「數位全彩免散瞳手持式眼底攝影機」，將顛覆眼部治療儀器的傳統面貌。

因智慧機使用人口日增，也讓罹患眼睛疾病的人口快速成長，加上糖尿病及高血壓病患需持續監控眼睛狀況，相信許多人都曾有接受眼底檢查的經驗。然而，傳統的眼底檢查需在散瞳之後才能進行，病人得忍受大型儀器攝影時的強烈光源、散瞳後數小時的畏光與視力模糊等副作用。

為了解決病人的這些困擾，免散瞳眼底檢查在這幾年開始興起，但是可惜的是，雖然免散瞳眼底攝影系統可以提供優異的影像品質，但是價格太高且體積太過笨重。

工研院「醫療器材快速試製服務中心」(RPC)與晉弘科技合作開發了可兼顧免散瞳、手持、低成本特性，且具有攝影功能的「數位全彩免散瞳手持式眼底攝影機」。此手持式攝

影機之所以可以免散瞳，是因為它是使用紅外線光機制，人的瞳孔不會因為紅外線光照射而縮小，仍可維持正常大小，因此不需散瞳，並可進行攝影。

RPC 是由經濟部技術處計畫支持，主要的工作是「服務」台灣具潛力的醫療器材，具體的內容就是要加速醫療器材商品化。

為了實現這個目標，在經濟部的支持下，工研院結合了各相關法人單位與外部廠商，一體規劃臨床、專利、法規、製造、檢測、查驗、登記及行銷等環節，務求讓商品化過程不致因為某一環節卡住，如此一來才能讓商品快速上市。



在開發手持式眼底攝影機的過程中，工研院同仁和晉弘員工不斷拜訪台灣各大醫院，醫師普遍提出的需求就是要能單手持拿，因為醫師的另一隻手必須空出來，或是要撥開病患的眼睛，或是要拿取其他工具等。

經過詳細的需求調查，工研院據以製作多個模擬品，讓醫師們可實際掌握體驗，然後再根據他們的回饋進行反覆修改調整，最後就設計出了可單手持拿的產品型式，且利用同一隻手的拇指及食指便能調整眼底攝影機的對焦環、錄影、照相、光源大小及選單等各項功能。

特別值得一提的是，此台眼底攝影機的功能可不僅止於眼底檢查，「我們仿照單眼相機

的概念，將產品設計成可切換鏡頭的形式，」林展生描述這個產品的多合一功能，「所以若採用更確切的說法，這個產品其實應該稱為五官鏡。」

何謂五官鏡？也就是隨著不同鏡組的更換，這手持式眼底攝影機可以變身為皮膚鏡、耳鏡等，未來還將開發婦科內視鏡、腹腔鏡組、關節鏡、神經內視鏡、呼吸道鏡組等，甚至可以結合手術器具，用於內視鏡微創手術過程中的即時攝影和診斷檢查。

此產品至今已陸續獲得台灣、日本及美國等多項專利，並通過美國 FDA510K、歐盟 CE 和台灣 TFDA 的認證，足證相關技術已具有與國外競爭對手相抗衡的實力。上市以來已經行銷全世界許多國家。

工研院生醫與醫材研究所蔡秀娟副所長表示，「RPC 結合產學研具潛力的醫材創意和研發能量，將創意轉化為有價值的產品，增加我國醫材產業的產值，並體現了工研院以科技關懷社會，為社會貢獻心力。」

(三) 鎢鈦搶雙微商機 明年業績火

2014/12/15

經濟日報

記者高行報導

Bio（生醫）結合 ICT（資通訊）的產業趨勢正夯。國內醫材大廠鎢鈦（4163）成功跨界搶進「雙微」商機，旗下微波開關產品今年繼拿下蘋果訂單後，又宣布打入華為、易利信等電子大廠供應鏈，明年業績展望亮眼。

鎢鈦左右開弓，今年跨足用於手機檢測設備的微波開關出貨大豐收，繼先奪下 iPhone 6 訂單，躋身「蘋果概念」後，又獲華為和易利信青睞，踩進全球兩大通訊設備商的供貨陣營。

鎢鈦跨足微波開關長達 10 年，現階段該產品占公司營收比重 18% 左右，其中出貨全球最大微波開關廠 Teldyne 占比近七成；眼下多了蘋果、華為、易利信等巨型客戶加入，預期明年可望繼續衝刺出貨，拉高資通訊產品占比。鎢鈦發言人舒麗玲強調，今年由於為蘋果趕貨導致 Teldyne 的訂單遞延，明年會有補單效應。

占公司業務逾六成的微創手術器械部分，身為國際龍頭嬌生（Johnson & Johnson）亞洲唯一供貨商的鎢鈦，今年主力放在嬌生能量手術器械第二代產品，出貨較前代產品擴增一倍，現階段正和嬌生洽商新年度 ODM 專案，主要針對微波刀、超音波刀等能量器械以及機械式手術器械的技術改良。

微創手術產品周期長，目前嬌生第二代可彎動式微創手術產品上市不滿兩年，需三年才能普遍測試出醫師使用的適手度，進而針對產品做改良，通常不輕易「改朝換代」。

據研調機構 Transparency Market Research 預測，全球微創手術醫材市場將自 2012 年的 250 億美元上衝 2019 年的 505 億美元；其中，手術用微創醫材市場年複合成長率達 11.8%。

鎢鈦前三季業績表現亮麗，獲利 2.48 億元，超越去年全年獲利 2.43 億元，每股稅後純益（EPS）6.17 元，尤其在第 3 季營收、獲利聯袂創下歷史新高；前 11 月營收 16.68 億元，較去年同期成長 18.41%，儘管 11 月營收年減 11.5%，主要是歐美醫師 12 月聖誕假期傳統淡季所致，法人看好明年業績仍維持 15% 的成長軌道。

(四) 醫材 益安登興櫃漲兩倍

2014/12/15

經濟日報

記者黃文奇報導

益安生醫近期登錄興櫃，股價表現搶眼，以 58 元掛牌、上周五均在仍落在 180 元區間，漲幅仍站穩兩倍以上，而掀起一股話題。業界認為，該公司由全球高階植入式醫療裝置專家張有德領軍，且產品線完整，又是該領域進入資本市場的首例，備受各界矚目。益安成立於 2012 年 12 月，目前實收資本額 3.89 億元，大股東包括晟德還有永豐餘集團旗下上智生技。

(五) 安克生醫 高階醫材添利基

2014/12/15

工商時報

記者李水蓮報導

懷特旗下安克生醫公司日前已通過上櫃審查，開啟台灣醫材產業走向 BIO（生物科技）和 ICT（資通訊）二合一，安克生醫更納入台灣臨床醫療特色，優勢三合一，發展利基型高階醫材引領台灣生技產業下一波動能爆發。

安克生醫公司總經理陳正剛博士指出，台灣發展高階醫材產業，若欲快速擁有國際競爭力，必須將 BIO（生物科技）與台灣已具國際優勢的 ICT（資通訊）技術加以結合，並發揮台灣強而有力的臨床研究潛能，必能有所斬獲。陳正剛特別強調，安克生醫研發團隊已廣納各醫療領域的權威專家，研發出能解決臨床醫療迫切需求的系列產品，對深耕高技術門檻的利基型高階醫材產業，深具優勢與信心。

安克生醫公司第一個研發成功的產品「安克甲狀偵」，係甲狀腺超音波電腦輔助診斷軟體（CAD）高階醫材，為輔助臨床醫師對甲狀腺腫瘤超音波影像判讀，病人不需接受侵入性檢查即可迅速幫助診斷腫瘤的良惡性，該產品已獲美國 FDA 及歐盟 CE Mark 上市許可。

陳正剛認為，台灣高階醫材產業的機會在利基型高階醫材，利基型高階醫材是指有高技術門檻、可解決特殊醫療需求的醫材產品，例如安克生醫研發中的超音波都卜勒影像優化平台，針對甲狀腺機能亢進、乳癌、腎病變早期診斷；對於肝纖維化、肺癌、攝護腺癌等疾病發展聲波散射組織成像平台，均屬此類產品，台灣需發展功能獨特、市場定位清楚的利基型高階醫材，才能在醫材市場上找到亮點和出路。

董事長李成家表示，安克生醫是政府全力推動的高階醫材新興產業，也是生醫產業下一波主力焦點，安克生醫 CAD 產業年成長率高達 15.6%，為全球醫療器材市場平均年成長率的 2 倍以上，不僅在台灣，在全球都是明星產業，將可引領台灣高階醫材新興產業大爆發。

(六) 生醫加速起飛 新竹生醫育成中心開幕

2014/12/17

工商時報

記者侯良儒報導

為厚植我國生技產業實力，多年來行政院陸續頒布「加強生物技術產業推動方案」、「台灣生技起飛鑽石行動方案」、「農業生物技術產業化發展方案」等政策，並積極串聯各項生技研發、商業化、人才、資金、法規、育成、園區等產業價值鏈發展資源，已帶動台灣生技產業規模逐年成長。其中歷經 10 年規劃的「新竹生物醫學園區」就是為建構有利於產業發展的生技聚落之重要措施，而經濟部所屬新竹生醫園區三大中心之一的「產業及育成中心」，以「生醫育成，生生不息」為主題，於昨（16）日舉辦「新竹生醫產業及育成中心開幕啟用典禮」，總統馬英九也於昨日上午親臨剪綵儀式，與現場貴賓及產、官、學、研、界代表共約 200 人，共同見證我國生醫產業發展重要性的一刻。

政府持續為生醫業挹注資源，「新竹生物醫學園區計畫」是政府推動「愛台十二建設—產業創新走廊」及「台灣生技產業起飛行動計畫」的重大政策；在行政院生技整合育成中心（Si2C）的支持下，藉由 Si2C 所具備的專業和豐富經驗，導入一站式（One-Stop Shop）的服務概念及挹注種子基金，加速園區內各項生技研發腳步。目前園區規劃設有衛生福利部「園區醫院」、科技部「研發中心」及經濟部「育成中心」等三大核心設施，整合上、中、下游機制形成生醫聚落，積極發掘具事業發展潛力的醫療研發種子，透過臨床試驗平台的驗證，育成具市場性的商品，促使形成我國生醫產業規模，為我國生物科技向下扎根！

經濟部「新竹生醫產業及育成中心」空間規劃包含 22 間培育室、6 間實驗室，以及多功能商務中心、開放式洽談區等，培育廠商將以「高階醫材」為主、「新藥研發」為輔，將提供業師陪伴輔導團隊（Mentoring）、資金媒合（Funding），以及國際育成網路連結（Networking）等育成輔導服務，再結合鄰近新竹科學園區 ICT 資通訊產業之既有優勢，加速育成我國新藥及醫材等生醫新興產業，預估未來育成中心至少將提供 20 家中小型生醫廠商進駐，預估帶動企業投增資金額每年達新台幣數億元以上。

(七) 環瑞醫 23 日上櫃掛牌

2014/12/18

工商時報

記者陳又嘉報導

醫學影像診斷大廠環瑞醫投資控股公司(4198)預計 23 日上櫃掛牌。致力研發「Me only」產品，目前已推出具有獨家雙螢幕、支援床邊診斷、行動偵測顯示與高解析的高階數位移動式 X 光機，成為今年 X 光機營收成長的主力產品外，也已著手開發低劑量 Baby X-Ray，預估 2015 年下半年可望推出原型機，即將搶先成為全球第一。

環瑞醫擁有多項第一，包括台灣第一家國際品牌高階醫材進入資本市場、1997 年成功將 CCD 技術導入 X 光機系統，研發出全球第一部醫用數位 X 光機，並獲得全球第一張美國 FDA 核發的上市許可證。

環瑞醫表示，未來將攜手工研院研發專為亞洲女性設計的乳房篩檢影像診斷設備，也將積極開發低劑量嬰幼兒數位 X 光機，根據工研院 IEK 的預估，嬰幼兒及移動式數位 X 光機全球產值將由 2013 年的 4.8 億美元，成長至 2018 年 6.04 億美元，市場商機可期。

環瑞醫採取自有產品與代理產品並重的策略發展，也積極布局非歐美地區的銷售通路，2015 年整體合併營收可望倍增成長，將正式進入高度成長期。

(八) 醫材大廠 掀搶人大戰

2014/12/19

經濟日報

記者高行報導

因應明年業務擴充，國內醫材大廠人才爭奪戰起跑，月中陸續展開擴大徵才舉措。基於通路擴展需求，國內視力矯正龍頭大學光（3218）開出上百名職缺最多，全球第三大健身器材製造廠喬山居次；血糖測試大廠泰博急開 40 類職缺、隱形眼鏡廠 F-金可和骨材廠聯合也求才若渴，大嘆人才難覓。

大學光對岸通路陸續發揮效益，下半年營運增溫，因應明年業務擴增需求，本波徵才偏重醫護、驗光和業務人才，開出上百名缺額。金可開出包括基層作業員、財務、生產管理和研發人員等職缺，可說是全面性徵才。

因應明年擴產及擴大通路而大舉招募的喬山，側重營業門市管理人員，大陸方面開出多名區域經銷總監高階職缺。該公司人資部門指出，一般性職缺通常一、二周就可補上，但行銷、工業設計、研發等高階人才難找，主要是夠資格、有實力的高級人才市場爭破頭。

泰博本波徵才開出 40 類職缺，以因應明年擴產及產品升級。該公司副總經理劉吉郎指出，醫材業界對研發工程師類的需求最殷切，主要是國內醫工專業系所不多，迫使業界必須朝相關領域如醫學、材料，及具備細胞、酵素、基因等專業的生命科學系所網羅人才，上述專業背景的學生，踏入實際產業仍得重新學習。

研發人員夯，在大陸長駐八年合富醫療資材總監曾冠凱表示，醫療院所管理人才將成為就業市場明日之星。