

**台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會**

**2014 年電子週報**

**日期：11 月 30 日～12 月 06 日**

## (一) 醫材 環瑞醫年底前上櫃

2014/12/01

經濟日報

記者黃文奇報導

環瑞醫規劃年底前掛牌上櫃，公司聚焦開發 Me Only 產品，有信心成為台灣高階醫材產業龍頭，旗下開發的低劑量嬰兒 X 光機（Baby X-Ray）原型機明年登場。環瑞醫擁有制定下一代醫療產品規格的能力，並取得國際品牌與通路的創新策略。

## (二) 3C 醫材連雲端 全天候健康管理

2014/12/01

聯合報

記者鄭宏斌報導

台灣進入老齡化社會，隨著無線分享技術普及，運用在健康測量器材，讓醫療院所進行「遠距照護」更加完善。

拜 4G 之賜，可從事遠距照護的健康量測器材也躋身熱門 3C，如「健康手環」賣到缺貨。台南新光三越西門店法雅客專員游閔傑表示，健康手環採手表形式配戴，可記錄使用者一天的心率、卡路里、走路步數或睡眠追蹤，再搭配 APP，還能記錄日常飲食、心情等，找出使用者的健康問題。

游閔傑說，健康手環依使用者的需求不同，價格從 3 千到近萬不等，有些手環有「防潑」、「防水」和「游泳」的設計，幾乎都能和手機串聯，隨時掌握自己的身體狀況，健康管理更自主。

他舉例，iPhone 周邊商品 Jawbone UP（健康手環）價格約 2900 到 5000 元不等，使用者只要在 APPLE STORE 或是 GOOGLE PLAY 下載 APP「UP」，將偵測到的健康數據上傳雲端，可以隨時檢視自己的身體狀況，也能顯示給醫師觀看，形同隨身攜帶自己的「智慧型基本病歷」。

萬國健康公司執行長蔡金城也說，現在有不少血糖、血壓、體重、體脂和體溫器，都有研發手機、平板「APP」串聯功能，將測量數據上傳至雲端，還能可製成「曲線圖」、圓餅圖等分析圖表。民眾到醫院檢查身體，不用攜帶體檢紀錄，運用手機、平板把雲端健康資料下傳，即可方便醫生研判病情。

另外，蓋德科技穿戴式裝置「行動天使」則是插入手機 SIM 卡，不在身邊的親人，也能透過手機 APP 檢視使用者的健康狀態，也可以在 APP 設定提醒訊息，如服藥時間等，也能發揮遠距照護功能。

### (三) 新北東協出訪團 目標 8 億商機

2014/12/01

聯合報

記者陳珮琦報導

新北市東協出訪團今天起展開五日拓商行程，首團由機械、金屬兩大傳統產業出訪，進軍印尼、馬來西亞市場，預計帶當地至少進行 800 場以上客製化一對一商洽媒合會，希望達成 8 億元商機。

這次東協出訪團由新北市經發局長葉惠青率隊，預定於 12 月 1 日至 12 月 5 日先後前往馬來西亞及印尼，成員包括新北市工業會、中華整廠發展協會及新北市電腦商業同業公會等產業團體理事長及新北市 33 家領導性機械及金屬產業廠商，共約 50 位企業家，其中有 20 多位為公司負責人，陣容龐大。

葉惠青說，新北機械及金屬產業約有 1 萬 1 千多家，雖是傳統產業，但具有強大競爭力，再加上新北產業創新輔導，成為極具優勢的產業。

葉惠青說，出訪團的廠商中有 3D 列印、自動化設備、整廠輸出、電控系統、切割技術、精密模具、表面金屬加工、醫療器材製程、高速沖壓…等，多種技術及品質不輸美、日，因此極有利於深耕東協，延伸新北機械產業的競爭力。

經發局表示，馬來西亞為我國第 9 大機械出口市場，是我國第 8 大貿易伙伴，印尼則是世界 16 大經濟體，去年經濟成長率分別約在 4.7%至 5.8%之間，因地理關係與我國有深厚的產業關係。

新北市東協出訪團預計促成新北市工業會與馬來西亞機器廠商總會、印尼機械與自動化工業協會簽訂合作備忘錄 (MOU)，展開兩地產業上下游供應鏈對接，並於當地至少進行 800 場以上客製化一對一商洽媒合會，希望於第一時間的洽談即達成 8 億元商機。

## (四) 新竹生物醫學園區 五年產值達上兆

2014/12/01

卓越雜誌

記者羅艾奇報導



新竹生物醫學園區（以下簡稱生醫園區）以促進生醫產業發展為重點，並配合未來國家整體生物醫學發展之需求，設置生醫科技與產品研發中心、產業及育成中心、新竹生醫園區醫院等三大中心。與一般科技產業育成中心的定位不同，生醫園區與園區醫院及研發中心之間密不可分，優勢互補，並借重科技部新竹科學工業園區管理局（以下簡稱竹科）已發展成熟的 ICT 產業，有效縮短研發歷程，產生產業聚落效應，加速提升臺灣生技產業發展。

投資熱度高峰 資源全到位，新竹擁有竹科、交大、清華、工研院、國研院等高科技產業及學研單位聚落，因此進駐生醫園區之高階醫材領域、生醫產業，可充分運用豐沛的電子、電機人才，協助產業研發並與國際競爭。

新竹縣長邱鏡淳表示，透過地方政府的爭取，並經由經建會、國際相關領域學者專家及顧問公司的審慎評估，行政院核定「新竹生物醫學園區」計畫，修訂確立各單位之合作營運模式，加速臺灣生醫產業發展，使臺灣成為國際生物醫學社群研發、醫療與商業重鎮，吸引相關領域高科技人才，創造生醫產業旗艦園區，更帶動周遭發展。

竹科管理局局長杜啟祥說：「現今臺灣掛牌上市的生技醫療股共占台股上市上櫃總市值比重還不到一個百分點，生醫園區此時順勢發展，結合廠商、資金、技術及育成，並搭配竹科已成熟的資源，協助廠商商品化、國際化，可加速臺灣生醫產業的成長，希望五年後，全國生技醫療股將可占台股總市值比重三％，約四千億元，產值可達兆元」！

同樣的期待也來自工業技術研究院（以下簡稱工研院）生醫與醫材研究所所長邵耀華：「現在生技投資熱度到達高峰，資金、資源全都到位。生醫園區以打造產業聚落的方式，吸引各方資源，幫助臺灣生技產業創造最大價值，並協助廠商根留臺灣」。

截至今（一〇三）年十月底前，生醫園區已核准三十一家廠商入區（含四家竹科既有廠商），其中醫療器材廠商十五家、新藥研發廠商十六家，吸引民間投資金額近新臺幣九十億元，產業聚落效應已逐漸發酵。

三大中心將協力核心技術的發展，投入具市場經濟價值的研究，在擁有實驗成果後，生醫園區內合作夥伴，尋求創投、銀行業者、生技產業相關業者，統籌在國內、外各臨床試驗中心，進行臨床驗證。進一步以技術、知識財產、資金投入新創生醫產業，產生正面永續生醫產業及醫療事業的良性循環。

備受新竹居民期待的生醫園區醫院，營運後除支持園區臨床轉譯研究，病床規模達七二八床，可方便當地民眾就醫外，急重症也可留在當地就醫，將可大幅提升民眾之健康福祉。

育成中心整合技術及資源，除有形的經濟效益外，生醫園區尚有許多不能量化的社會發展效益，如帶動園區周邊縣市產業發展、吸引海內外生技人才、促進產業升級、提昇國人生命品質與健康福祉及提昇國家競爭力等目的。

邵耀華將生醫廠商比喻成馬，「我們要做的就是將好馬訓練成賽馬，瘦馬養肥，健壯體質。」不只這樣，邵耀華還將推動與國外生醫育成中心或研發機構交流，促成國際級的生醫合作計畫。期待能引回在國外的專家、人才，披上臺灣戰袍，為臺灣生技產業創新價值，與國際同步。

此外，生醫園區更導入「生技整合育成中心」（Supra Integration and Incubation Center; SI2C）的機制，藉由一站式的概念，對生醫園區內各項研發技術進行「全方面育成」的服務，讓進駐的新創型或共同研發型企業都可以得到專業上的研發協助。同時吸引國內外創投加入，包括為新創事業進行檢測與整合，以提供有效的協助及資源來培育生技新創事業。

有這樣的規劃是因為，雖然政府持續鼓勵新創事業，也提供創業資金和育成輔導，但真正願意走出校園或實驗室，甚至創業成功者並不多。因為如果只是提供資金，卻沒有適當的環境和完善的配套，很難為創業團隊解決技術以外的問題；同時，當資金用盡之後，團隊很容易回到學校或實驗室，無法對產業經濟帶來影響。因此生醫園區結合軟硬體的服務與機制，吸引想要創業的生技團隊進駐，藉以提高成功創業的機會。

邵耀華分析，從研發邁向創業時，一家新創的生技企業除了具備技術之外，還需要制定策略方向、建立營運系統，並爭取資金與人才的挹注，市場拓展和商業行銷也少不了；但這些如同一般企業必須的組成元素，卻也是許多新創生技公司或團隊不足之處。

而生醫園區就是提供一個環境，當創業團隊離開學校環境、進到園區來，就可以和其他生技公司與團隊交流，大家談話討論的重心都是創新，更有機會整合彼此的技術、創造更高的價值。

邵耀華也提到，如果能在技術剛開始發展時，就能及早發掘可量產獲利、或是值得進一步開發改良的技術，並讓核心力量更集中，就能使創業成功機會大增，這就是「選題」的重要性，也正是新竹生醫園區的一大服務價值，將產業連結成新創事業，「把技術變商品、讓商業找到標的」。其實，目前許多研發狀況不錯的企業，就有不少是獲得技術授權或是承接他人技術，再投入創新的研發應用。

園區服務 打造完善研發環境，杜啟祥表示，除了整合育成以外，廠商進入生醫園區，園區除提供租稅優惠外，另提供創新研發產學合作補助，鼓勵廠商投入產品創新發展；此外，為提供廠商生醫法規知識與產業即時資訊，提升生醫產業從業人員之專業知能，及協助 ICT 產業跨入生醫產業之門檻，竹科管理局自九十七年起辦理生醫人才培訓、數位學習課程、研討會、生醫園區網站、電子報及諮詢服務等，並提供生技產業標準及年鑑等現場資料借閱服務，建立良好的交流平台及完善的研發環境。

歸納國外的發展經驗，生醫產業的發展皆有聚落效應，而且都由生醫園區扮演驅動角色，經由長時間發展自然形成；臺灣若要迎頭趕上，必須有效縮短聚落形成所需的時間。因此，透過生醫園區之設置，藉由政策有效引導，提供軟硬體資源，創造良好的環境，以促進生物醫學聚落形成，有其必要性與急迫性。

依臺灣目前生醫產業發展經驗看來，生技醫療投入產業後，市值和資本比約在五至十二倍，是創造經濟效益最佳的途徑，由於生活與生命的可貴，生醫、醫療保健是需求永遠無法被滿足的產業，其市場規模將持續成長。

杜啟祥說：「雖然新竹生醫園區所占面積不大，但將成為產、學、研、醫等單位交流的重要平台，開創出以創新與研發為主的生醫產業聚落，扮演臺灣生醫產業領航園區的角色」。

邵耀華也認為這樣的生醫園區，可說是天時地利。在當前臺灣生技業正要起飛的時候，各種生醫技術都可以集結在新竹生醫園區，透過這裡的環境，不只產業、學界間的信任度更高、合作關係更密切，更能成為臺灣生醫技術發揚光大的地方，更希望其研發、創新能量，能成為國家生技業的門面。

## (五) 機器人雲端運算醫療 產業新亮點

2014/12/03

經濟日報

記者王健全報導



王健全／中華經濟研究院副院長

王健全是美國普渡大學經濟學博士，主要研究領域在產業經濟、產業科技政策。身為台灣重要智庫—中華經濟研究院的副院長，他需要對外溝通說明建言，網友不時可以在各大媒體看到他的專文。

為協助台灣服務業者拓展海外市場，日前由經濟部國際貿易局主辦、外貿協會執行的「103年度服務業國際行銷暨海外布局成果發表會」隆重舉行。

過去台灣靠著紡織、機械、資訊電子等產業轉型茁壯，並逐步邁向服務業，然而台灣產業發展至今，卻缺乏下一波的產業亮點作為經濟成長動能，而因現代經濟多為破壞性創新，因此要發掘這方面的產業，光靠台灣自己的力量是不夠的，必須要與國際鏈結，並從中找到自己的利基與優勢。

經過多場與專家共同討論的座談會，中經院篩選出「機器人」「雲端運算」「醫療」為未來最具發展潛力的三大產業。

智慧型機器人可分為兩大類，一為產業用機器人，主要用於工業用途，如搬運、加工、組裝等；另一類則為服務型機器人，主要用於處理人類日常生活需要的各種活動，因屬於客製化服務，台灣在這方面也擁有較大發展機會。

比較各國技術水準，以日、德、瑞的機器人發展技術為最複雜，附加價值也最高，台灣技術處於中階以下，與中國大陸、韓國屬同一層次，附加價值也因此偏低。

台灣在發展機器人產業具有產業群聚完整、工具機零組件網路體系分工綿密等優勢，且因應高齡化社會，服務業機器人也具備發展商機。不過，中小企業人才與資金較為不足，因此較難與國外大廠抗衡；且安全標準與法規尚未與國際接軌，也讓台灣處於劣勢；此外，日、美、歐盟投入大量資源研發，亦是一大威脅。



雲端運算則是成長非常快速的產業，美林證券分析 2011 年產值就達到 1,600 億美元，雲端運算的崛起重新塑造資訊產業供應鏈，也讓全球資訊業重新洗牌，引發新一波競爭局勢。

目前雲端發展以美國為最強，包括 Google、IBM 等公司都積極發展。台灣雖然出口雲端設備，銷售量獨步全球，在雲端硬碟代工產業極具優勢，但是台灣資訊軟體業規模小，面對以軟體及服務為主的競爭時代，台灣資訊軟硬體業需要合作，轉型升級以提供高附加價值的服務。

台灣雲端產業發展的機會在於台灣為雲端資料中心元件生產基地，若能掌握雲端系統架構、大型系統管理軟體等技術，加以投入研發資源，就可發展出評價優質的資料系統。

不過，台灣最大的劣勢則在於研發大型系統軟體研發人才不足，政府應該要積極培育系統軟體、open data、big data 分析人員，調整學界 KPI，避免產學脫節。同時，也須在法規、環境、整合等各方面協助雲端產業發展。

台灣最具發展潛力的第三大產業則是醫療器材。在高齡化社會之下，預防醫學興起、慢性病患增加、居家照護需求日高，加以醫療體制改變，未來保費將會提高，自負額比例將增加，尤其是台灣，雖有健保但財政漸吃緊，未來勢必減少健保支出。

台灣的醫材產業可以朝「三高醫材」發展，分別是高技術門檻、高齡化醫材、高成長潛力醫材。高技術門檻醫材中，台灣可發展超音波、X 光機等影像醫材，以及牙科、骨科填補物等微創醫材；高齡化醫材則可專攻牙科、眼科、骨科；至於高成長潛力醫材指的是智慧醫療，例如開發穿戴式裝置、醫療 App 與系統等。

但台灣存在法規限制、品牌不夠健全、市場發展不完全等產業價值鏈缺口問題，需要政府配合協助發展。台廠則應該要多跟外國廠商合作，例如日本、東南亞，前者可成為我國進入大陸市場的跳板，同時互補技術，後者則是基礎醫療仍不足，市場潛在成長力仍大。（中華經濟研究院副院長王健全 2 日以「2014 台灣產業科技及政策論壇」為題發表演說，此為演說摘要）

## (六) 貿協扮推手 助服務業走出去

2014/12/04

工商時報

台北訊

為協助台灣服務業者拓展海外市場，日前由經濟部國際貿易局主辦、外貿協會執行的「103 年度服務業國際行銷暨海外布局成果發表會」隆重舉行。

外貿協會副秘書長葉明水表示，台灣服務業有多項優勢，具有高創意、精緻服務等優勢，可創造高附加價值，也帶動台灣就業，為鼓勵台灣服務業走出去，貿易局副局長楊淑媚允諾，全力協助業者海外布局。此次邀請連鎖加盟、資訊服務、文創、數位內容、國際醫療、美容生技等 6 個產業，透過實際海外展店、網站行銷或參加國際性展覽，由 7 位業界先進現身說法，分享成功經驗。藉以鼓勵服務業廠商走向國際，建立國際知名度，提高服務業的附加價值。

楊淑媚指出，台灣 2013 年 GDP 近 15 兆元新台幣，其中服務業產值約 9.85 兆元新台幣，占 68.29%，將近 7 成，可見服務業已是台灣經濟成長的重要驅動力。透過辦理參展團、拓銷團等國際市場開發活動，以及在國內辦理論壇、國際買主來台採購等工作，已為業者爭取不少合作商機。同時，為協助台灣業者進行海外布局與行銷，所衍生的費用，可透過貿易局國際行銷及海外布局 2 項計畫提出申請分攤款。

## (七) 法人：上銀 Q4 業績可望年增 1 成

2014/12/04

中央社

法人預估，上銀科技第 4 季可較第 3 季成長個位數百分點，較去年同期成長幅度約 10%。

在醫療應用布局，法人指出，上銀開發下肢肌力訓練機，已獲得歐盟醫療器材 CE 認證，預估明年可望逐步貢獻營收。

在機器人部分，法人預估，到明年第 2 季，機器人占上銀整體業績比重，有機會落在 10%到 15%區間，上銀可望受惠中國大陸十三五計畫機器人布局。

在高階工具機部分，上銀指出，上銀已經解決技術關鍵，可提供高階複合化五軸加工機的關鍵零組件，可協助台灣工具機轉型升級。

在中國大陸布局，上銀先前表示，中國大陸蘇州新加坡工業園區建地已正式取得，預計明年 6 月底前興建，因應中國大陸缺工嚴重、自動化需求強烈的市場發展。

## (八) 生技投資三大主軸潛力品項大公開

2014/12/04

理財周刊

自上周，美國那斯達克生技指數(NBI)上漲3.1%，再創十四年新高。再來看台股上櫃生技指數上漲3.3%，等待市場信心回籠，維持弱勢整理格局。觀察過去五年，台股上櫃生技指數大致與NBI走勢相仿，連動性高。

台股生技回歸國際趨勢，而台股生技類股偏中小型居多，股價漲跌易受到市場消息左右，雖然近來基本面變化不大，但全球生技發展環境丕變的情況下，台灣生技股終將回歸國際軌道，法人建議，投資人中長線可逢低布局2015年基本面轉強個股。

其實，生技醫療產業大約可以分成三個領域，分別是新藥開發、醫療器材及醫療照護。而這三個領域可以說是三個不同的產業，因為各具有完全不同的特質。

就長遠來看，全球人口高齡化已是不爭的事實，也表示生醫產業未來的發展趨勢向上，而台灣生技產業也在這幾年間蓬勃發展，政府政策的大力推動也是激發生技投資熱潮的因素。



資本市場對生技產業投資有多熱？不僅是國內幾個生技大老，包括潤泰集團總裁尹衍樑、永豐餘集團總裁何壽川等人大力支持，國內外創投資金投入也相當熱絡，就連一般散戶，對於熱門生技股也可以如數家珍，侃侃而談，台灣生技產業投資的熱絡可見一斑。但基亞事件後，不少投資人慘賠，對生技股態度轉趨保守。

其實，在生醫產業發展成熟的美國，遇到新藥研發失利，股價暴跌，抑或是新藥研發成功，股價暴漲，都是相當正常的事，一個產業的成功，這些都是必經的過程。業界人士表示，即使產業有泡沫也是一個好現象，畢竟能夠在大浪席捲下存活下來的公司，才會是真正好公司，對整體生技產業發展也才是健康的。

台灣生技產業的發展，早在民國 70 年代就已經開始，七十一年頒布的「科學技術發展方案」中，即明訂生物技術為八大重點科技之一；七十三年以財團法人形式成立「生物技術開發中心」(D C B)，八十四年通過「加強生物技術產業推動方案」，八十七年將生物技術列入十大新興產業，八十七年工研院更成立「生物醫學工程中心」。

台灣生技發展 30 年 即將開花結果，而為進一步整合國內生技研發能量，朝產業化、商品化發展，從民國 98 年到 101 年的「台灣生技起飛鑽石行動方案」(簡稱「鑽石計畫」)，透過跨部會合作，建置與國際銜接的法規環境，成立食品藥物管理局，並加入 PIC/S GMP 國際品質組織，以及成立台灣生技整合育成中心等。至 101 年底，台灣藥品產值已從 96 年的 680 億元成長至 800 百億元，醫療器材產值則從 749 億元成長至 1092 億元。

直至 102 年六月，又將方案名稱更名為「台灣生技產業起飛行動方案」(簡稱生技起飛方案)，政府都是希望能在之前的基礎下，輔導產業、整合資源、推動藥品與醫療器材產業化，並在藥品、醫療器材、醫療管理服務等三個領域創造成功案例。

台灣投資生技產業至少三十年，政府更將生技列為重點發展產業，政策大力推動，國內學者也不餘遺力。當初，中研院院長翁啟惠大老遠飛到美國，親身登門拜訪每一位列在「鑽石計畫」候選人名單的生技業 A 咖大老，包括許照惠、張有德、唐南珊、美國維梧創投合夥人孔繁建等，還有前一波海外歸國的生技大咖包括張念慈、張念原、許明珠、陳志明等，紛紛回台創立新藥公司。

近幾年，也因為這些旅居海外的生技界大老紛紛回台，將新藥研發成果展現在生技股上，帶動一股投資熱潮，近兩年多來生技股成為市場寵兒，不少生技新藥股漲幅以倍數方式成長，即使新藥研發持續虧錢，但投資人還是相當捧場。

台灣生技抓機會 五年內拚升級，翁啟惠即表示，當台灣有一個國際大藥出現時，國際資金潮的進駐是必然的趨勢，也連帶創造產業供應鏈的價值。畢竟台灣市場不夠大，要能展現自我優勢，與國際夥伴及市場連結，前景才值得期待。

中研院院士陳良博日前回台，公開表示台灣生技業發展到現在是一個奇蹟，而且有機會在五年內成為僅次於美國的第二大生技大國！雖然基亞事件是個教訓，但其實也是因為 F\* 太景(4157)、寶齡(1760)、智擎(4162)、中裕(4147)、浩鼎(4174)和藥華(6446)等仍有機會取得新藥藥證，並在未來五年內上市，藥證的取得將能挹注台灣生技新力量。

不過，聯訊創投公司共同創辦人鄭志凱則公開表示擔憂，他認為目前全球投資新藥的趨勢，都是在獲得第一期或第二期 F D A 許可後，就賣給國際大廠，對投資人來說，這也可能是獲利了結的時間點；再者，新藥研發曠日廢時，複製成功所要花費的時間也很長，即使成功了也很難複製。

誠如 F\*太景董事長許明珠說的，「每顆藥的適應症和功能都不一樣，要怎麼複製成功？」即使成功了，成果也難以累積擴散，之前眾人期盼的兩岸「綠色通道」快速審查根本不存在，就是一個活生生的例子，也是台灣未來新藥產業如何發展下去必須仔細思考的問題。

除了生技新藥產業外，醫療器材也是台灣相當具潛力的產業。浩鼎董事長張念慈認為，以台灣目前情況看來，醫材是最具利基的，台灣因電子業有國際競爭力、產業供應鏈完整、不缺資金，很適合台灣發展，而且醫材的週期短、風險小，被告的機率也比較小，但業者要突破只做小型醫材的模式。