

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2014 年電子週報

日期：07 月 13 日～07 月 19 日

(一) 商機夯 醫美保健概念股發燒

2014/07/14

工商時報

記者杜蕙蓉報導

美學經濟產業正夯，兩岸合計超過4兆人民幣市場商機，吸引廠商爭相卡位，目前更因暑假旺季來臨，微創整型、美容保養品、隱形眼鏡、保健食品公司業績加溫，佳醫（4104）、大學光（3218）、F-麗豐（4137）、和康生（1783）、雙美（4728）股價受關注。

利多不斷的醫美保健概念股，今年由微創整形和美容保養品族群率先傳捷報，包括曜亞（4138）、科妍（1786）、雙美與和康生（1783）兩岸藥證都有佳音。

雙美除了已有二支膠原蛋白植入劑已在大陸銷售外，最新研發含麻藥型的膠原蛋白植入劑也獲衛福部認證通過，預計今年秋季上市。

科妍除了小針美容皮下填補劑 FACIL LE（法思麗）4月底取得中國核發醫療器械銷售許可證後，新產品「一針劑型關節腔注射劑 Hya-Joint Plus」獲衛福部第三類醫材上市許可證照，激勵下半年應有不錯的成長動能。

和康生今年已接獲包括皮膚填補劑、護視安玻璃體和維視愛眼科黏彈劑等三張藥證，其中眼科黏彈劑有望銷往中國大陸。

F-麗豐，繼主打克麗緹娜品牌在大陸已創造高成長力道後，董事長陳碧華表示，今年將擴大回台投資，首要目標是先建立300家社區型美容院。

法人表示，「類高端消費」消費時代來臨，除「救急、救命」藥物、醫材外，保健食品、隱形眼鏡、眼科雷射手術、醫學美容，也都有至少十年的好光景，近期葡萄王（1707）和雲南白藥的強強結盟就是最佳例子，顯示由於人均所得提高，加上大陸積極推動的十二五規劃，都將激勵相關產業再創高峰。

(二) 匯特生技 15 日登錄興櫃

2014/07/14

工商時報

記者謝奇璋報導

群益金鼎證券輔導的匯特生物科技(6458)，將於7月15日登錄興櫃交易。

匯特公司成立於民國95年，專注於創新專利醫藥產品的研發、製造、與銷售。

群益金鼎證券表示，匯特公司的技術均來自國內學術研發機構的全球專屬授權，目前的主力產品是由台大教授研究群發明，源自於國家衛生研究院的「人工玻璃體」或稱「玻璃體填充物」(Vitreous Substitute)，是全球第一項視網膜剝離修復手術使用的水膠類產品，技術領先全球，堪稱臺灣之光。

經過驗證，該產品折射率最接近人體，生物安全性極佳，在動物實驗中顯示符合眼科醫師手術的需求，一旦量產上市，將能對視網膜剝離病患的視力復原，提供更好、更方便的醫療照顧。

匯特生技已經在新竹生醫園區啟動興建GMP廠生產基地之計畫，未來將取得全球認證，以供應全球市場，期望能以此臺灣之光照亮全球人類靈魂之窗。

匯特公司的技術還包括來自國家衛生研究院的新藥(眼科沖洗液)，和來自交通大學的奈米磁控藥物載體技術(藥物控制釋放平臺)等，目前正進行臨床前試驗，將在1至3年內陸續申請新藥臨床試驗(IND)。

該公司同時代理銷售國內外創新產品，並透過代理業務，進入中國大陸市場，為研發產品的未來全球行銷，建立灘頭堡。

(三) 消費電子轉醫療產品 盼紅海變藍

2014/07/14

中央社

(中央社記者潘智義台北 2014 年 7 月 14 日電) 液晶電視、顯示器、筆電近年不斷降價，上游面板價格也被壓縮；明基友達集團已增加醫療領域在內的利基型產品比重。分析師認為，有助產業走出殺價競爭的紅海策略。

明基友達(2409)集團董事長李焜耀日前在佳世達(2352)股東會宣布，將大幅提升醫療顯示產品比重，個人電腦(PC)相關產品占營收比重已降至46%，今年比例還會降。

李焜耀除強調，佳世達現階段聚焦醫療產品，不再是傳統的PC廠，也透露投入牙醫材料，還要進入中國大陸市場。

工業技術研究院產業分析師劉美君表示，消費型電子產品毛利較低，景氣好就好，若景氣不好，業者只有勒緊褲帶；因此，轉型高值化的醫療相關產品，多角化經營，有助產業從紅海走向藍海策略。

劉美君分析，醫療顯示面板為客製化產品，量身訂作，每一批量出貨不多，價格必然較高；尤其判斷病灶正確位置，即便黑白畫面，面板也需要高解析度、高對比，若是彩色畫面還需高飽和度的廣色域面板。

她說，醫療用面板除解析度高，還要有高亮度；觸控功能部分，宜避免水波紋；在手術室使用更要有防潮、防微塵，避免組織液、藥物侵蝕，以及抗酸鹼功能；同時要能抗震動、耐碰撞。

她指出，美國醫療產業發達，對廣視角顯示面板的要求較高，以高階的橫向電場顯示技術(IPS)為主；新興市場要求略低，但仍採用屬於高階的垂直配向(VA)顯示技術為主。

另外，因客製化生產，長期配合客戶，市場不易進入，友達有自家經營的醫院，可採用搭配自家醫療顯示面板，組裝製成的醫療產品，有利經驗累積，爭取其他下游客戶。

她強調，佳世達面板不全由友達供貨，但集團內部從顯示面板做到醫療顯示產品，上游還有偏光板廠明基材料轉型投入醫材、併購明基三豐醫材；下游更有

明基醫院，一條龍的經營模式，有利打開醫療顯示產品市場。

至於另一面板大廠群創光電（3481），她說，群創南廠也就是原奇美電子產線也有生產醫療面板，而且在奇美電子未與群創合併前，即投入醫療顯示面板生產。因起步早、經驗值豐富，並與日本合作，擁有一些技術、專利。

不過，群創雖有生產醫療顯示面板，卻未跨入下游醫療產業，或是醫院經營；與友達的商業模式並不相同，但利基型產品卻也是群創力推的產品。

(四) 台生技產值 2020 年上看 5 千億元

2014/07/14

工商時報

記者呂雪慧報導

2013年生技產值統計		
產業別	家數	產值(億元)
製藥(中西藥、農環、動物用藥等)	350	824
應用生技	490	782
醫材	761	1,163
總計	1,601	2,769

資料來源：生技皮書 製表：呂雪慧

台灣生技月 23 日即將登場，經濟部工業局今年將首開兩岸生技產業搭橋會議，就生技新藥研發及臨床合作交流。生技產業白皮書將公布去年生技產業總產值為 2,769 億元，官員說，2016 年生技產值有機會大躍進至 3,500 億元，2020 年衝刺至 5,000 億元。

據了解，為營造有利發展環境，行政院在 10 月舉辦的生技產業策略會議 (SRB)，擬將國際接軌法規環境納入今年度重要議題之一，鬆綁及訂定國內生技新藥及生物經濟發展適當法規。

台灣生技月下旬登場，今年工業局在生技月規畫有別以往的創新，一是首度召開兩岸生技與醫材產業合作交流會議；一是台日搭橋會議，將 25 日分別與大陸及日本生技產業，在生技新藥及醫材交流合作；大陸大咖有「中國抗體之父」之稱的郭亞軍將來台共襄盛舉。

大陸遲遲未同意兩岸在臨床試驗相互認證，阻礙台灣生技新藥快速搶占大陸商機。官員表示，兩岸生技產業若加強交流合作，可望成為兩岸臨床相互認證協商的「助力」。兩岸產業合作項目正洽談將生技醫藥產業納入，官員認為，未來像肝癌及肺癌等「華人共同疾病」，兩岸有共同研發利基，透過兩岸搭橋交流會議，可望開啟更多新藥合作。

這次經部在生技月展覽主題館將以「生技旗艦 邁向國際」為主軸。精心設計的台灣生技產業主題館，同時發布生技產業白皮書，去年生技產業計 1,601 家，

產值 2,769 億元，已有 70 多家業者申請生技新藥條例的抵稅，其中多是新藥，醫材僅 10 餘家。

(五) 全台首家! 覓特創業 獲准進駐南科

2014/07/15

工商時報

記者陳惠珍報導

科技部「創新創業激勵計畫」(FITI)下的創業工坊，截至103年6月底止，除尚有五組團隊正籌設新公司之外，有5組團隊已成立新創公司，其中覓特創意科技公司已通過審查，將正式於南科台南園區設廠，成為全國第一家進駐南科的創業團隊。

南部科學工業園區管理局副局長林永壽表示，由南科創業工坊所輔導的創業團隊—「覓特創意團隊」，已於日前正式獲科技部科學工業園區審議委員會審議通過，將以覓特創意科技公司進駐南科台南園區設廠，該公司的投資金額新台幣0.13億元，將成為全國首家進駐南科的創業團隊。

林永壽指出，南科管理局為配合科技部「創新創業激勵計畫」(FITI)，於去年5月設立創業工坊，導入一站式創業資源媒合平台。截至今年6月底止，累計已為34組創業團隊提供服務，其中有5組團隊已成立新創公司，其中，只有覓特科技一家公司再通過科技部審查，成為科學工業公司，並符合進駐科學園區資格審查，是創業工坊輔導下首家進駐南科的公司；此外，另有5組團隊亦正籌備設立公司中，預計今年底前，也將完成公司設立。

覓特創意團隊由成大醫學院研究團隊組成，主力研發的產品是多工機能膜，具高效能靜菌（防過敏源），及隔絕油性微小粒子，初期將應用於空氣濾淨耗材與功能性口罩、醫療級口罩等商品，目前團隊已成功研發可塗佈於塑膠、金屬材質載體的機能膜。

(六) 諾華谷歌 開發智慧隱形眼鏡

2014/07/15

中央社

(中央社台北 2014 年 7 月 15 日電) 彭博報導，諾華集團 (Novartis AG CH-NOVN) 與谷歌公司 (Google Inc.US-GOOG) 結盟，一同開發「智慧型」隱形眼鏡幫助有眼疾的人。

諾華今天在聲明中表示，鏡片將有非侵入性感應器、微晶片和嵌入性小型電子裝置。諾華旗下愛爾康 (Alcon) 眼睛保健事業將獲得谷歌技術授權，可讓產品協助糖尿病患者監控他們的病症，或恢復遠視患者對焦的能力。

谷歌共同創辦人布林 (Sergey Brin) 在聲明中表示：「我們的夢想是利用小型電子裝置的最新科技，提升數百萬人的生活品質。」(譯者：中央社陳昱婷)