

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2014 年電子週報

日期：07 月 20 日～07 月 26 日

(一) 承業醫 3 大成長引擎 推升今年獲利成長估逾 3 成

2014/07/21

經濟日報

記者葉家瑋、王皓正報導

法人表示，國內最大放射腫瘤設備代理大廠承業醫（4164）受惠於未來大陸及東協市場醫院合作的成長動能，加上代理新產品的挹注，下半年營運看旺。

法人估計，承業醫今年全年營收超過 24 億元，稅後純益 4.02 億元，年增 35.4%，每股稅後純益挑戰 4 元。

承業醫目前除新增 GE 影像及核子醫學大型儀器（如 MRI、PET CT 等）外，並引進那斯達克上市公司 Novadaq 手術螢光影像導引系統，能有效降低手術風險，大幅提高手術成功。

在大陸市場方面，為加速搶進大陸高階醫材市場，承業醫繼取得 Elekta 設備的華南五省銷售代理權，也拿下 Swissray 大陸代理權，加上進駐郴州和餘姚等醫院，今年大陸將開始貢獻營收，明年會有爆發性成長。

法人表示，承業醫去年開始有機台陸續銷售，未來將與大型醫院合作，協助改善醫院醫管流程，提升醫院營收。承業醫也將引進放射腫瘤設備進入緬甸、印尼及越南等國家，目前已與當地知名醫院或大型集團洽談合作，今年會有好消息。

法人指出，承業醫下半年進入放療儀器銷售旺季，其中放射腫瘤儀器台灣及大陸可望分別銷售四台、二台。

醫管業務方面，湖南郴州第一人民醫院的放射腫瘤中心第 3 季開始貢獻營收。

(二) 李董拚國際化 好戲登場

2014/07/21

經濟日報

記者黃文奇報導

承業生醫董事長李沛霖 30 多年前創辦九和生醫（承業醫前身），代理醫療器材，近幾年集團更積極進行國際化，成果令業界刮目相看。

2011 年他聯手股東以 15 億元吃下全球第四大醫療影像品牌 SwissRay，他個人出資逾七成。

這個瑞士高階醫療品牌吸引中國大陸、新加坡與台灣三地業者搶親，最後花落台灣，為國內生技公司併購國際品牌寫下第一例。

SwissRay 目前在台灣中文名字是「環瑞醫」，環瑞醫的品牌形象、健康體質，還引來百億元資金規模的「鑽石投資」注資，成為大股東，且每一次的現增都加碼參與；鑽石投資的金主就是以潤泰集團總裁尹衍樑為首的生技 F4。

承業醫近年積極國際化，獲利數字一度不好看，讓李沛霖受到市場批評，他都笑著說：「好戲在後頭。」

去年印尼力寶（Lippo）集團找上承業醫，想要打造東協抗癌旗艦。

李沛霖老帥親征，與力寶集團總裁李文正拍板合作藍圖。

據了解，當時李文正親自接待李沛霖，並帶領李沛霖參觀他的家族史、看家庭生活照片，雙方不談生意、只談生活，由於相談甚歡，很快就促成這項合作案。

(三) 台日產業搭橋論壇 聚焦生技

2014/07/21

中央社

（中央社記者黃巧雯台北 2014 年 7 月 21 日電）生技月即將到來，經濟部今天宣布，25 日將舉行台日產業合作搭橋論壇，聚焦生技產業，有武田藥品工業株式會社、友華生技等 130 家台日廠商參與。

2012 年 11 月我國亞東關係協會與日本交流協會簽署「為強化台日產業合作搭橋計畫合作備忘錄」，加強中小企業與重點產業交流合作。

面對各國老化人口增加與實施醫療改革措施，以及新興國家需求旺盛，經濟部認為，生技醫藥產業將成為台日之間具有優勢互補產業之一。

經濟部表示，由於日本為僅次美國為全球第二大生技醫藥市場，而台灣生技醫藥產業基礎架構已漸趨完整，生產製造技術已達世界標準，若結合日本新藥或利基藥品、醫療器材等先進研發能力或技術平台，與台灣製藥產業生產製造技術及藥品研發能力、ICT 產業成功經驗，再加上台日政府政策鼓勵，可望加速醫藥及醫材產品上市時間。

經濟部官員表示，台日產業合作搭橋論壇除了將邀請行政院政務委員鄧振中說明台日產業合作契機外，也將請友華生技、NanoCarrier 等廠商分享台日產業合作案例。

根據經濟部提供資料，包括友華生技、帝視醫材、南光化學、信東生技、葡萄王生技、友霖生技、武田藥品工業株式會社等約 130 家廠商都將參與台日產業合作搭橋論壇。

(四) 攜手 CPTTC 擎翊搶攻上海市場

2014/07/22

工商時報

記者張秉鳳報導

作為台灣新進的中小型生技廠商，擎翊生技現階段經營上聚焦的重點並不在於團隊自行研發高端生物技術與生技產品，而是善用經營團隊掌握市場脈動趨勢的靈敏度，以及在兩岸市場通路行銷上的優勢，整合產學研資源，借力使力推出獨特性生技醫藥產品，或是合作行銷，滿足兩岸企業客戶或一般消費大眾的不同需求，創造多贏局面。

擎翊生技強調，攜手中國醫藥科技成果轉化中心 CPTTC，透過雙方的資源互補，協助擎翊及台灣醫藥業者前進大陸醫藥市場，開創生技醫藥產業新商機，是目前擎翊擁有的一大利基優勢。2014 年將是擎翊立足台灣，進軍大陸重要的一年。

今年下半年擎翊生技、CPTTC、上海奉賢園區政府三方合資成立的上海擎翊子公司將正式設立，以加速實現醫療器材相關產品導入大陸市場，目前子公司正在進行兩岸相關部門的行政作業流程。

擎翊生技透露，目前透過 CPTTC 的豐沛人脈，正與大陸大型的國藥集團，復興藥業集團洽商合作事宜，另外，針對全中國首驅一指的大型健檢中心連鎖機構—美年大健康集團，洽談包括膠囊內視鏡產品，洗腎設備與材料，生化檢測儀器與試劑等醫材產品上，近期雙方取得突破性的進展，應該能順利拿下明年大量醫材訂單，以美年大健康每年高達 300 萬人次的健康醫療檢測與服務能量，這些醫材產品需求量將相當可觀，擎翊計畫優先結合台灣本土優質的醫材業者，合作分食這塊龐大的市場大餅。

據指出，美年大健康產業（集團）有限公司創始於 2004 年，總部設在上海，分支機構遍及北京、瀋陽、廣州、成都、重慶、大連、天津、哈爾濱等全中國 41 個主要城市，初期在全國擁有 83 家體檢中心，集團係結合健康體檢、健康管理、健康諮詢於一體的大型連鎖機構。

美年大健康集團開創了 PDCA 健康管理理念，植入中醫治未病、女性保健、特色診療、康復理療及就醫保障等增值服務，是中國最大的體檢及健康服務集團，目前 1 年服務的客戶高達 300 萬人次以上，10 年來引領中國健康服務產業的大步發展。

根據美年大健康集團未來發展計畫，短期內將先達到全中國各省市設立 100 家醫療中心，5 年內完成全國 200 家體檢中心的建置，及每年服務 1 千萬人次的體檢目標，實現「中國美年大健康，健康中國每一年」的企業使命。

擎翊生技表示，2014 年擎翊在保健食品、醫美健康食品及代理貿易等產品販售國內市場，穩住今年營運成長性。展望未來，在中國大陸生技醫療市場結合國藥集團，復興藥業集團及美年大健康集團，特別是美年大健康集團每年 300 萬人次以上的健康醫療檢測與服務商機，一旦順利導入，預料 2015 開始將帶來數倍於現在的獲利爆發潛力。

(五) 長庚、商之器聯手推動行動醫療

2014/07/22

經濟日報

台北訊

長庚醫院門診數量每月平均高達 27 萬人次，院方為了提升醫療服務品質與效率，去年開始推動全院行動醫療專案。由於醫療資訊產品標準高，決定選擇醫療資訊業者商之器（8409）作為推動行動醫療伙伴。

長庚醫院採用商之器開發的行動醫療軟體「iDO Viewer」，統整各區院內病患的病歷資訊與影像報告，以及購置商之器整合的行動裝置提供醫師輔助診斷，加強即時服務。

未來民眾前往長庚醫院就診，醫師便可陪伴在病患身旁使用軟體調閱病歷和影像，即時與病患及家屬溝通解說、了解病情，不僅可以讓病患產生信賴與感動，同時也大幅提升醫病關係。

商之器公司總經理陳奇材表示，台灣醫療人力不足已是眾所皆知，如何協助醫師更方便的進行診斷，是商之器必須努力的目標。尤其醫療行為即是分秒必爭，所以軟體本身必須更強調「速度」「精確」「效率」，才能讓醫師放心使用，降低醫療風險、提升醫療品質。

長庚嘉義院區目前已經開始安裝並使用行動醫療應用與服務，未來計畫在台灣其他院區陸續購置商之器相關系統與軟體，拓展服務範圍。

商之器也積極把握機會，今年多方拓展行動醫療市場與海外布局，也陸續洽談台灣各大醫學中心、地區醫院合作方案，並且建置行動醫療實驗室，期望未來能讓更多民眾能享受到完善的醫療照顧與品質，發展台灣醫療科技軟實力，成為國際醫療第一品牌。（黃英傑）

(六) 科技部打造南科醫材矽谷

2014/07/24

工商時報

記者葉圳轍報導

科技部南科管理局南部生技醫療器材產業聚落發展計畫，歷經第一階段（98 至 101 年）的耕耘，第二階段（102 至 105 年）自 102 年開始啟動；該計畫執行單位金屬中心表示，第二階段主要將強化醫材產業輔導平台，以協助聚落廠商縮短產品上市時程及協助拓展國際行銷通路，並建構適合新創醫材產業環境，鼓勵產學研醫開發具創新性的雛形品或專利，促使臨床構想商品化。

金屬中心表示，南部生技醫療器材產業聚落的產品線越來越豐富，截至今（103）年 6 月止，累計核准進駐廠商計 48 家，累計投資額達 74 億元，醫材聚落已然成形，未來將朝「醫療器材矽谷」目標努力。

此外，該計畫累計輔導廠商成功開發人工牙根並通過衛福部人工牙根查驗登記計 5 家，通過 GMP18 家，獲「生技新藥產業發展條例」資格審定 6 家，通過臺灣食品藥物管理署（TFDA）認證 24 家，通過美國食品藥物監督管理局（FDA）認證 10 家，通過歐盟 CE 標誌認證計 11 家，輔導成果豐碩。

金屬中心指出，協助聚落廠商拓展國際行銷，是未來發展重點；該計畫今年度已透過產學合作發展 KOL 行銷，與成功大學、馬來亞大學、園區廠商，成立醫療器材國際產學聯盟，於高雄醫學大學設立齒科產品體驗展示室，舉辦臨床醫學觀摩會，使用園區產品進行教學示範，並鏈結成大醫院使用園區廠商產品，除透過醫師實作將改善方法回饋廠商外，並提升醫師對園區產品之熟悉度及信賴度。亦邀請奇美醫院醫師講授臨床需求模組課程，透過牙科手術臨床案例促使廠商、學研機構與臨床醫師交流。

金屬中心說，該計畫今年度除提供創新型、個別型、整合型三種計畫申請類別外，更將個別型與整合型計畫細分為產品及技術開發、臨床研究（人體試驗）、市場拓銷三種類別，使申請機構可朝適合的計畫補助類型提出申請。

(七) 以色列醫療設備商 來台覓合作機會

2014/07/24

經濟日報

記者徐谷楨報導

以色列輸出先進技術到世界各國，已經行之有年，陸續有許多創新科技尋求全球投資者的資金挹注，其中，一家開發出新型乳癌檢測儀器的以色列醫療設備商，也透過財務顧問公司來台尋找合作機會。

近期天下雜誌報導，以色列可說是全球的創新中心，它在世界經濟論壇（WEF）的細項評比中，創新排名世界第三、專利排名第六、創投第八，成為美國之外，要技術、資金最容易取得的國家。

德勤財務顧問公司為協助台灣企業有效率地找到關鍵創新技術，日前邀請中國以色列協同公司總裁楊愛民（Amir Yaar）及其醫療設備商 Real Imaging（實時成像）CEO Maiki Yoeli 首次來台說明所開發出的新型乳癌檢測儀器及投資合作機會。

楊愛民表示，以色列輸出的多項技術，不少能提升亞洲人生活品質，Real Imaging 公司的創新技術，便可讓亞洲女性享受更精確、便利的乳房篩檢。他非常看好以色列多樣化的先進技術，能為台灣企業填補人才與技術缺口，雙邊企業合作必能締造雙贏。

Real Imaging 公司的專利技術，是以非侵入性與無輻射的友善程序，實現乳房的多角度代謝成像，這項技術通過臨床測試，證實準確性與高效率優於目前的乳房 X 光與超音波檢查，獲國際投資人青睞。

德勤財務顧問公司總經理范有偉指出，企業產生整合併購需求後，透過專業財務顧問的協助，擬定併購策略、選擇合適標的，以達最大效益；後續的出價策略、交易條件談判，及併購後的整合作業，也會需要專業顧問協助規劃與執行。

(八) 高雄醫學大學 迎向智慧醫療新世代

2014/07/24

經濟日報

記者曹松清報導

高雄醫學大學為「南台灣」醫學重鎮，長期投入培育輔導醫藥生技產業的創新發展，有效整合高階醫療器材、生物科技製藥及健康照護產業；由基礎至臨床的全方位合作，培育新創企業，提供企業完整產學育成服務，進而促進國內生技產業發展。

這次「2014 台灣生技展」，高雄醫大 7 月 24~27 日在台北南港世貿中心展覽一館 K 區 415 號盛大展出，集結一校三醫院（附設醫院、大同、小港）等產學合作研發成果，及創新技術專利和育成培育企業成果，精彩呈現高醫醫療體系卓越能量。

主題館分四大區：一、「優質育成企業 MIT 精品展示區」，由該校所培育的優質企業醫百科技、全球安聯、皇亮生醫、民德生醫及科頂科技等，展示牙科醫療器材研發精品。

二、「智慧生活體驗區」，整合高醫醫療體系數位健康生活，行動醫療、遠距醫療的資源，未來讓病人可透過智慧系統，如穿戴式智慧裝置結合雲端健康 App，免除等待焦慮，醫護人員也可藉由行動醫療裝置及醫療語音系統，提高工作效率。

三、「專利技術分享區」現場由老師及學生宣導其專利技術如復健醫材、醫用植入物及醫用檢測方法。

四、「生技美容保健食品區」嚴選 4 家優質育成企業展出領先業界的研發成果，領域分別為：「醫學美容類」—安芳美容科技（中草藥及生化成分化妝保養品）、唯創生技（麵包樹萃取醫美保養品、醫用面膜、美容保養品）。

「保健食品類」—汰湛生技（烏蔘晶華飲及蓮霧花抗老相關保養品）、景天生技（本草紅景天保養品及牛樟芝系列商品）。

(九) 南部生技醫材聚落發展計畫 開放補助申請

2014/07/24

經濟日報

記者黃逢森報導

科技部南部科學工業園區管理局 103 年度南部生技醫療器材產業聚落發展計畫，補助計畫徵求開跑！

南部生技醫療器材產業聚落發展計畫，自 102 年起已邁入第二階段，經過第一階段（98 至 101 年）的耕耘，醫材聚落的產品線越來越豐富，至 103 年 6 月底止，藉由本計畫進駐之累計核准廠商計有 48 家，累計投資額達 74 億元，並已輔導廠商成功開發人工牙根，並通過衛福部人工牙根查驗登記計 5 家，通過優良製造標準（GMP）計 18 家，獲「生技新藥產業發展條例」資格審定計 6 家，通過臺灣食品藥物管理署（TFDA）認證計 24 家，通過美國食品藥物監督管理局（FDA）認證計 10 家，通過歐盟 CE 標誌認證計 11 家。

本年度透過產學合作發展 KOL 行銷，與成功大學、馬來亞大學、園區廠商，成立醫療器材國際產學聯盟，於高雄醫學大學設立齒科產品體驗展示室，舉辦臨床醫學觀摩會，使用園區產品進行教學示範，並鏈結成大醫院使用園區廠商產品，除透過醫師實際操作，將改善方法回饋廠商，以改良產品功能外，並提升醫師對園區產品之熟悉度及信賴度，另外亦邀請奇美醫院醫師講授臨床需求模組課程，透過牙科手術臨床案例，促使廠商、學研機構與臨床醫師交流。

再者，聚落廠商產品發展已成熟，對於國際市場拓銷更是未來發展重點。因應此需求，本年度計畫除提供創新型、個別型、整合型三種計畫申請類別外，更依據醫材產品開之不同階段，將個別型與整合型計畫細分為產品及技術開發、臨床研究（人體試驗）、市場拓銷三種類別，使申請機構可朝適合的計畫補助類型提出申請。

本計畫第二階段將強化產業醫材產業輔導平台，以協助聚落廠商縮短產品上市時程，及協助拓展國際行銷通路，並建構適合新創醫材產業環境，鼓勵產學研醫開發具創新性的雛形品或專利，促使臨床構想商品化。歡迎各位有志的先進加入南科的行列，共創美好的未來。申請文件下載網址：www.ksmd.org.tw。

(十) 經部衝刺生醫 三箭齊發

2014/07/25

經濟日報

記者謝佳雯報導

2014 年台灣國際生物科技大展 Bio Taiwan 昨（24）日登場，經濟部工業局指導籌設的「台灣生技產業主題館」今年以「生技旗艦，邁向國際」為主題，引領國內生技產業拓展國際市場，並在 2020 年達到生醫產業營收 5,000 億元的目標。

未來經濟部將以「發展特色產品」、「催生旗艦型公司」、「擴大投資」三大策略，擴大生技醫藥產業投資規模，加速我國生醫產業發展。

生技醫藥產業是近年政府力推的重點產業，24 日至 27 日的台灣國際生技大展期間，工業局指導生技醫藥產業發展推動小組在南港展覽館展區籌劃「台灣生技產業主題館」，讓國人更加了解我國生技新藥產業。

工業局指出，在展期中，台灣生技產業主題館邀請民眾參與「生技醫藥產業政策與措施有獎徵答」，以寓教於樂的方式，讓國人了解我國生技新藥產業的相關推動措施、現況及成果。

「台灣生技產業主題館」的主題內容，包括政府推動生技產業策略與措施、生技新藥產業發展條例、廠商輔導成果展示與國際合作推動作法等，現場同時發表「2014 生技產業白皮書」，詳細說明目前台灣生技產業的發展現況，以及我國生技產業相關部會的推動成果。

為發展我國生技產業，行政院自 1982 年起，將生物技術列為國內八大重點科技產業之一，陸續頒布「加強生物技術產業推動方案」、「台灣生技起飛鑽石行動方案」及「台灣生技產業起飛行動方案」等政策，作為各部會推動生技產業發展的依據。

工業局指出，我國生醫產業規模逐漸成熟茁壯，更吸引國內外公司投資，去年我國生技醫藥產業營收已達 2,769 億元，較 2012 年成長 5%，生醫產業的廠商家數亦超過 1,600 家，從業人員 7 萬人以上，進出口值和市場亦同步成長，為國內政策推動注入一股強心針。

經由政策推動，工業局希望能吸引國內外資金投入生醫產業，使 2020 年生

醫產業營收可達到 5,000 億元，並催生五家營收達 100 億元的旗艦型生技公司，將台灣發展成為國際知名具特色產品與優質技術的生技醫藥重鎮。

另為發展生技新藥產業成為帶動經濟轉型的主力產業之一，經濟部推動生技新藥產業發展條例，截至今年 6 月底止，已審定為生技新藥公司共有 70 家，生技新藥品項為 163 項，代表生技新藥的研發能力逐漸提升。

我國生技業推動策略、去年表現與目標

項目	概要
政府推動策略	●發展特色產品 ●催生旗艦型公司 ●擴大投資
研發能量	●政府審定生技新藥公司已有70家 ●政府審定生技新藥品項有163項
2013年成績	●全國家數超過1,600家 ●全年生技醫藥產業營收規模2,769億元 ●從業人員7萬人以上
推動目標	●2020年生醫產業營收達5,000億元 ●2020年以前催生5家營收達100億元的旗艦型生技公司

資料來源：經濟部工業局

謝佳雯/製表