

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2014 年電子週報

日期：06 月 29 日～07 月 05 日

(一) 商之器 下半年會更好

2014/06/30

經濟日報

記者宋健生報導

醫療影像業者商之器(8409)董事長盤龍表示，行動醫療已是趨勢，商之器今年在中國大陸市場持續升溫，業績可望有三成以上增長，國內則隨合作醫院快速增加，下半年也比上半年好，全年展望樂觀。

另外，商之器下半年將推出「出國包」、「快樂分享包」等兩項 App 新產品。盤龍說，政府積極推動電子病歷交換平台，越來越便利，未來民眾出國前，可以到附近診所付費下載出國包，萬一在國外有閃失，這個「個人化醫療資訊的錦囊」可以幫大忙。

當婦女懷孕產檢，第一次看到胎兒心跳，是何等喜悅，未來也可自費取得快樂分享包，將這個喜悅透過即時影像，分享給家人與長輩。盤龍說，這兩項新產品，明年初可望通過美國 FDA 認證，商機可期。商之器 27 日收盤 55.4 元，上漲 1 元。

商之器投資 1,600 萬元、在台中首創的行動醫療實驗室，日前開幕營運，盤龍說，這座實驗室除可提供作為電子醫療等新技術的測試平台外，也有利推動行動醫療合作，並與使用者互動，開發相關加值應用，擴大市占。

盤龍表示，隨著行動醫療逐漸受到醫院重視，商之器的合作醫療越來越多，家數從去年的 3 家，到今年快速增至 10 家，包括三軍總醫院、國軍桃園總醫院、苗栗為恭醫院、台中榮總、嘉義長庚、新北市雙和醫院、台北新光醫院、羅東聖母等。

另外，商之器也和高雄市消防局合作，打造雲端心電圖傳輸系統，半年來成功拯救 19 名心肌梗塞的急重症病患，這項成果，也吸引其他縣市政府目光，陸續有消防局與商之器洽談合作。

盤龍說，商之器研發的醫療影像系統在國內市占達 40%，居領先地位，全球有 1,600 家醫院使用商之器產品。隨著行動醫療和雲端醫療新產品推出，在美國、日本、大陸與東南亞等市場上市，今年業績可望優於去年。

(二) 台灣醫療 分級登陸

2014/07/01

經濟日報

記者曾瑋琳報導

外貿協會日前在內蒙古舉辦的「台灣名品展」上，特別設立「健康美麗形象館」，推廣台灣醫療服務，並找來台灣醫生提供現場諮詢，貿協指出，隨著大陸人口老齡化，帶動養生照護、預防醫療等相關醫學市場。

曾在北京、廈門等地考察過的中國醫藥大學附設醫院抗衰老權威醫師劉士銘在名品展現場提供疾病諮詢，他說，內蒙古人均所得為全大陸第六高，潛在消費力高，但當地民眾的醫療認知大多停留在「生病看醫生」階段，還沒有保養及預防概念。

劉士銘認為，醫美市場在大陸以一線城市為主，醫療業者若想進攻二、三線城市，建議著重在疾病治療推廣，因為二、三線城市民眾在醫療認知水準相對較低，現階段交流應多花耐心及時間在宣傳溝通上，透過各種活動來推廣台灣醫療，待各地有些認識後，未來要開發市場，比較不困難。

劉士銘指，若想發掘醫療保健商機，沿海城市機會仍較大，中國醫大看準廈門在老年服務方面醫療需求，計畫明年進入廈門醫美市場。

(三) 生醫主流股換人做 醫材當紅

2014/07/01

工商時報

記者杜蕙蓉報導

生醫股主流換人做，新藥族群陷入牛皮整理中，醫材股當家接棒，昨日包括F-合富（4735）、商之器（8409）、聿新科（4161）、雅博（4106）等8檔個股直奔漲停。法人認為，在新藥股股價進入尷尬點下，醫材將是下一波的主力焦點，下半年行情將由醫材股完美演出。

法人表示，雖然預期近期基亞、智擎、寶齡等新藥股的藥證都可望陸續報佳音，但在股價已高，且目前又處於一翻兩瞪眼時期，買盤已不願輕易在此節骨眼押寶，導致該類股股價已進入休息打底狀態。

不過，由於七月生技月的利多面多，為延續多頭火力，加上醫材股獲利頗為耀眼，也激勵該族群成為多頭指標，曜亞、聿新科有業績題材、雅博官司勝算大、和康與商之器轉機性強，在在都成為多頭拉抬標的。

商之器看準行動醫療未來前景，在台中設立行動醫療實驗室，預期對業績有助；聿新科則繼首季交出EPS 0.45元、年增3.5倍佳績後，由於研發的天然蝦紅素，已獲日本大型藥廠採購，做為阿茲海默症和心血管用藥的原料藥，該公司也斥資2億元在台南興建新廠，預計年底完工投產，明年起業績將有不錯的爆發力。

曜亞受惠第二代水滴電波拉皮設備大舉鋪貨，第1季EPS達0.81元，搶進大陸市場因脈衝光、淨膚雷射設備熱銷，營運虧轉盈。

(四) F-合富承業醫 十二五醫改贏家

2014/07/01

工商時報

記者杜蕙蓉報導

中國十二五計畫醫改政策大鬆綁，在明確以提高醫療品質做為主要目標，且將增加大型醫療檢測設備設置下，也讓 F-合富（4745）、承業醫（4164）成大贏家，今年營收同步由 3 成起跳，合富可續保 EPS 逾 5 元的新高實力，承業醫則重返 EPS 3 元以上高峰。

大陸上千億人民幣醫管商機誘人，承業醫繼與湖南第三大的郴州醫院合作，架構腫瘤科的醫管模式成功後，董事長李沛霖表示，6 月初與浙江餘姚第一人民醫院合作，預計將採合資模式營運，不排除未來複製該成功經驗至福州等地區。

為了加速搶進大陸高階醫材市場，承業醫繼取得 Elekta 設備的華南五省銷售代理權，也拿下 Swissray 大陸代理權，加上進駐郴州和餘姚等醫院，今年大陸將開始貢獻營收，明年則有爆發性成長。

李沛霖表示，大陸未來將有超過 6,500 台的放射腫瘤設備需求，加上醫療政策開放，長期購置高階腫瘤設備的潛在客戶可能從目前 1,300 家三甲醫院(陸最高級醫院)，擴及 5 千家的縣級醫院，因此，未來和的合作也會放大。

至於合富，雖與射波刀原廠 Accuray Incorporated 終止中國代理，目前仍持續進行仲裁外，為擺脫替原廠「打工」的命運，董事長王瓊芝表示，目前也積極藉由入股或取得相對較長的代理權為前提，切入創新性的醫材代理銷售。

法人表示，合富新切入的利基醫材與加盟業務已逐步放大，目前已與山東瑞爾、北京豪邁與天津博奧簽約，未來不排除與現有營收規模較大的夥伴合作，並放大合作範圍彈性，預期未來營運將可續保亮麗成長動能。

法人認為，受惠醫改政策鬆綁，醫院將增加大型醫材設備，並放寬醫管商機中，承業醫、合富累積的成功經驗，也成陸資醫院爭相合作對象，預估合富 2014 年營收有挑戰 35.3 億元新高機會，年成長率 36.8%，EPS 約 5.96 元；而承業醫初估營收年成長率也有達 3 成機會，EPS 約 3.08 元。

(五) 南科建檢測平台 加速新產品上市

2014/07/03

聯合報

記者林保光報導

南部科學工業園區發展生技醫材產業聚落，將與檢驗公司建立檢測驗證服務平台，除了給園區廠商優惠價格，並可協助廠商加速新產品上市時間。

南科高雄園區廠商認為，固然這類服務平台對廠商有益，可是廠商最需要的，是政府在各種國際醫材展覽上，協助廠商設立「台灣館」，別讓主辦單位把具有自有品牌的台灣廠商「邊緣化」、把台灣廠商的攤位，零星安排在不起眼的角落。

南部科學工業園區管理局與中國生化科技公司、麥德凱生科公司、台美檢驗科技公司等3家公司，今天下午簽訂合作備忘錄，為南科高雄及台南兩個園區，建立檢測驗證服務平台。

南科管理局副局長林永壽指出，建立服務平台後，提供檢測驗證及滅菌等「一條龍服務」，將可讓產品從開發到上市更快速。

(六) 螢光顯影揪癌胞 降低復發率

2014/07/03

聯合報

記者王長鼎報導

1名60多歲婦人今年6月到雙和醫院進行胃鏡檢查，發現胃部有新生的表淺潰瘍，經切片確認是惡性腫瘤。為確保淋巴結廓清效果，醫院運用 Firefly 螢光顯影系統，清楚辨識淋巴結擴散的位置，以達文西機械手臂配合螢光顯影系統予以廓清，降低日後復發的機率。

雙和醫院外科部主任黃銘德表示，這名女患者有到院定期追蹤的習慣，發現時屬早期胃癌。他考量淋巴結廓清的完整性，決定採用達文西機械手臂配合螢光顯影系統來進行手術。

黃銘德表示，Firefly 螢光顯影系統可以運用於各種不同的手術，藉由靛氰綠螢光顯示劑注射於血管，在手術過程中可以看到重要血管，且經由淋巴系統從腫瘤組織向外延伸，可分辨正常組織與腫瘤組織，藉此達到完整切除腫瘤，減少破壞正常組織的機率。

他指出，Firefly 螢光顯影系統可運用於胃癌、大腸癌、膽管癌或胰臟癌。

黃銘德表示，達文西機械手臂的活動度較傳統腹腔鏡高，操作上更為方便，精確度也較腹腔鏡高，運用於一般外科、婦產科、泌尿科、胸腔外科手術上，不僅精準且傷口小，病人術後恢復也更良好。

(七) 佳世達 扎根醫療衝業績

2014/07/03

工商時報

記者袁顥庭報導

佳世達(2352)轉型有成，除了耕耘高端及專業顯示器與光學精密電子相關產品外，並且加速醫療產業擴展及發展系統整合服務。今年醫療及解決方案是兩大成長動能，佳世達今年醫療的營業額可望突破 60 億元以上，成長 40%~50%，帶動獲利改善。今年第 1 季佳世達營收成長大，前 5 月營收成長 20%，第 2 季營收及獲利可望同步成長。

佳世達今年獲利增長，法人推估全年每股獲利上看 1.2 元。近期自營商持續加碼，昨日股價在高檔震盪，終場上漲 3.03% 作收，收盤價 11.9 元。本周佳世達價量同步增溫，昨日成交量放大到 10.99 萬張，創下今年最大成交量。(袁顥庭)

(八) 商之器行動醫療實驗室 落成

2014/07/03

工商時報

記者利漢民報導

甫於去年上櫃的醫療資訊業者商之器科技（8409），於日前舉辦行動醫療實驗室暨中部辦公室開幕儀式，邀請多位醫療科技顧問以及醫療實證專家參與，讓台灣有意願發展行動醫療的業者，能透過這個平台，與具有豐富產業經驗的專家交流，並取得在醫療環境中實測的機會；藉由促進使用者的互動，分享自身的經驗，有助於開發出與行動醫療相關的各項加值應用，期能加速國內行動醫療環境快速成長，並開發出行動醫療市場背後潛在之重大商機。

台灣中部（苗中彰投雲）地區相較於首都大台北地區，醫療資源相對缺乏，更因幅員廣大以致於民眾常須跨區就醫，醫療服務可近性差異頗大。

特別是中部山地偏遠地區，更是行動醫療能有高度成效的應用展現，善用行動醫療能打破時間及地域限制，達到平衡醫療資源，強化醫療服務之目的。

該公司區域經理洪英才表示：「過去跟高雄市消防局的成功合作經驗，所打造出的雲端心電圖傳輸系統成效卓越，迄今已急救超過 18 位心肌梗塞的急重症病患，可見跟在地醫療單位深入合作，更容易打造有價值的行動醫療服務。」這樣的成功模式，證明只要在特殊或受限制的場域，行動醫療的價值更能夠展現出來。過往多數醫療資訊廠商所在的都會地區，醫療資源相對過度集中，因此不易了解實際醫療現場的需求。除期待能將雲端心電圖及行動醫療的服務擴展至中部外，更希望能藉由中部辦公室及行動醫療實驗室的成立，連結資訊廠商及其醫療專業技術，資訊與通訊技術能更直接滿足醫療需求，減少廠商摸索的時間及成本。

商之器中部辦公室現場除展示整合救護體系的雲端心電圖傳輸系統外，亦有雲端生理監視系統 VSOTG，此系統為行動醫療結合雲端的應用典範，透過行動裝置檢視生理訊號，讓醫護人員不再受限於病患身旁，進一步滿足日益增加的遠距照護服務需求。

商之器過去在醫療資訊技術的開發與應用上，在國內向來居於領先地位，在行動醫療應用環境日趨成熟下，將有助於公司更上一層樓，藉由在台灣所展現的亮麗實績，來向外輸出台灣卓越醫療科技，拓展行動醫療市場至美國、日本、中國大陸與東南亞各國等海外市場。

(九) 北市府助生技業 創 2 千萬美元商機

2014/07/03

工商時報

記者陳宗慶報導

臺北市政府產業發展局為協助生技廠商拓展海外市場，委由外貿協會舉辦「生技醫療採購商機日」貿易洽談會，邀請歐、美、亞及中國大陸等 16 國 22 家買主來臺，與臺北市 46 家廠商進行 120 場次 1 對 1 洽談，創造逾 2,000 萬美元商機。

外貿協會副秘書長王熙蒙表示，全世界醫療健康保健支出，從 2001 年的 3.3 兆美元成長至 2012 年高達 7.19 兆美元，健康產業已是全球成長最快的產業之一。近年來，全球掀起一波國際健康產業與醫療熱潮，並帶動國內以健康及醫療服務為導向的消費模式崛起。

北市府產業局副局長吳欣珮表示，此次國外買主主要採購醫療設備、中草藥生技應用產品、銀髮族長照器材及一次性醫療用品等。參與的國內生技廠商包括泰合生技、臺灣利得生物科技、普元生技、康定公司、友惠生物科技及懷特生技公司等。

參與洽談的生技醫療業者會後表示，在臺北市政府產業發展局及外貿協會的協助下，對拓展生技醫療市場極具信心，相信在未来，臺北市的生技醫療產業必能蓬勃發展，前景擁有可觀的商機。

(十) 明基材料在台擴充醫材新產線

2014/07/03

中央社

（中央社記者潘智義台北 2014 年 7 月 3 日電）明基材料（8215）總經理林恬宇表示，偏光片仍為主要產品，占營收 9 成以上，但隱形眼鏡、醫材產品成長快速，今年不但隱形眼鏡要拓展市場，也將在雲林建醫材新產線。

林恬宇指出，蘇州生醫材料廠將提升等級，除生產體表用醫材用品之外，今年將投入體內用醫材製造，並將在雲林建造生醫材料新廠。

他說，醫材廠生產甲殼素止血沙布，已通過美國食品藥物管理局（FDA）快速審核，進軍美國市場。

明基材料積極投入隱形眼鏡市場，不只銷售台灣、馬來西亞市場，今年將拓展加拿大市場，未來將進入新加坡、中國大陸市場；下一階段再拓展到歐美、泰國市場。

為照顧經濟弱勢兒童的視力健康，明基材料攜手家扶基金會發起「美若康視光希望工程」，提供有視力矯正需求的經濟弱勢孩童，免費配鏡服務；讓孩童擁有合適且正確度數的眼鏡，度過學習成長階段。

明基材料董事長陳建志表示，每年都透過植樹、稻田認養等活動，表達對台灣這片土地的關懷。今年特別發起「美若康視光希望工程」公益活動，關懷台灣弱勢孩童的視力問題。

(十一) 明基材擴建雲林生醫廠 明年下半投產

2014/07/04

聯合晚報

記者陳姿延報導

上市偏光板廠明基材(8215)積極投入醫療事業，衝刺毛利表現，今年提高資本支出數倍至 8 億元，規劃於兩岸擴產布局，明基材總經理林恬宇指出，為強化並提前醫療戰略布局，蘇州廠區將在年底前完成擴大規模，並提升生產等級自第二級升至三級，到可用在體內的產品，也將於台灣雲林科技工業區擴建生醫廠，擴充既有產品、未來產品事業，預計明年下半年完工投產。

為照顧經濟弱勢兒童的視力健康，明基材今天上午宣布攜手家扶基金會發起「美若康視光希望工程」，提供有視力矯正需求的經濟弱勢孩童免費配鏡服務。

明基友達集團加大回台灣擴充產能，旗下明基材也響應加入，主要瞄準醫療事業，除了擴增產能之外，也拉升生產等級，過去明基材蘇州廠主要是第二級等級，為體表式，今年年底前也將升級至第三級，可以用在體內的侵入式產品。

同時，為因應未來醫療事業擴大需求，明基材也規劃於雲林科技工業區興建生醫廠，除了既有產品生產之外，也將投入未來產品，生產等級直接從第三級開始，從興建廠房、取得 GMP 等，預計明年下半年完成。

此外，明基材近期在醫療上也有新的斬獲，5 月底甲殼素止血棉通過美國 FDA 510K，將與合作夥伴一起進入美國市場，林恬宇解釋，相關審核耗時約 18 個月，經過了 4~6 次的補件，不過透過此次經驗，可以加深對於醫療產業新關知識。

而在美若康隱形眼鏡部分，陳建志指出，明基材自年初推出美若康放大片隱形眼鏡，今年於台灣市場逐漸看到收穫，接下來在馬來西亞、第四季於新加坡、明年中國大陸市場，下一階段也將往歐美、泰國市場布局。

(十二) 南科醫材媒合會 分享經驗

2014/07/04

經濟日報

高雄訊

由南科管理局主辦、金屬中心承辦的「2014 醫材創新技術媒合會暨上市前服務簽約儀式」，於昨（3）日在蓮潭會館舉行，多位學者專家發表專題演講醫材創新技術、品牌、創業、行銷等經驗分享。

南科管理局局長陳俊偉表示，四年多來，南部生技醫療器材，成功協助傳統產業技術升級，形成產業聚落；第二階段將協助廠商發展技術創新，透過建立檢測驗證服務平台，促使研發成果商品化及專利佈局全球化，整合關鍵技術廠商合作開發高值化產品，建立醫材產業供應鏈。金屬中心副執行長陳進明說，目前已有 40 多家廠商進駐生產，透過各種參展、媒合活動及產學研合作，建立完整一條龍的服務，在經濟部、科技部、衛福部的全力支持下，南科醫材將成為台灣最大、最好的醫材聚落。

當天除了大師級講座外，南科管理局與國內知名的台美檢驗、中國生化及麥德凱等公司，共同簽訂合作備忘錄，以提供園區廠商檢測驗證及滅菌服務相關優惠措施，藉以協助園區廠商在上市過程，減少成本開銷，加速產品上市。（黃逢森）

(十三) 明基材攻生醫 砸8億擴產

2014/07/04

工商時報

記者袁穎庭報導

明基材(8215)今年計畫砸下8億元，兩岸同步擴充生醫相關產能。明基材總經理林恬宇表示，目前在雲林科工園區和蘇州都有生醫工廠，今年計畫把蘇州廠生醫生產等級提升到 Class 3(侵入式產品)，至於雲林則計畫擴建新廠，預計2015年下半年完成，除了擴產同時做技術升級。

明基材在生醫領域經營穩健成長，近年均呈現倍數成長。美若康隱形眼鏡今年陸續推出放大片、棕色片等新產品；董事長陳建志指出，隱形眼鏡從台灣出發，今年進入馬來西亞市場，第4季將在新加坡開始銷售，明年則是計畫進軍大陸和香港市場。明基材昨日宣布攜手家扶基金會發起美若康希望工程，提供有視力矯正需求的經濟弱勢孩童免費配鏡服務。凡售出一盒美若康隱形眼鏡產品，就捐出1%的金額做為視光希望基金。

過去兩年明基材投資相對保守，不過隨著生醫產品成長，明基材今年將砸下8億元，在兩岸將同步擴產。林恬宇表示，目前公司在蘇州廠區有一座生醫廠，生產等級是 Class 2(體表醫材)，今年投資不只是擴產，同時將拉高規格到 Class 3，把產品提升到侵入式產品，該廠的擴充預計在今年底完成。此外，明基材雲林科工園區有一個光學膜膠材廠，今年下半年將投資興建一座生醫廠，估計需時1年半，將在2015年下半年投產。

至於醫護產品方面，目前明基材有一系列止血材料、傷口護理產品。林恬宇表示，甲殼素止血棉、止血紗布在今年5月底通過了美國FDA認證，公司著手規畫進入美國市場，經過了長時間的認證過程，公司對於行業知識大幅提升，有助於後續產品的開發和拓展。

現階段明基材產品仍以偏光片為主，營收占比在90%以上，生醫產品貢獻仍只是個位數的比例。今年奇美材宣布在昆山投資設廠，南韓LG化學則是在南京落腳。林恬宇表示，光學膜已經拿到大陸客戶訂單，未來視客戶需求也不排除擴廠，不過目前還沒有具體計畫。