

**台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會**

**2014 年電子週報**

**日期：09 月 07 日～09 月 13 日**

## (一) 蘋果搶進個人健康、健身領域

2014/09/07

工商時報

記者顏嘉南報導

據華爾街日報周六報導，蘋果近幾年來顛覆智慧型手機和唱片產業，如今該公司有意跨足個人健康和健身領域，可望為市場為數眾多的穿戴式裝置，和散亂的數據帶來秩序。

此外，根據金融時報指出，蘋果周二發表會不只是推出新產品，而是一項嚴酷考驗，蘋果必須藉由這些產品證明在後賈伯斯時代仍具有無與倫比的創新能力。這是蘋果向世人重新展示與介紹自己的時機。

據熟知內情人士透露，蘋果智慧手錶將於本周二亮相，該裝置內建超過 10 個感應器，可偵測使用者的健康數據。對此蘋果不予置評。

蘋果跨足個人健康領域讓不少企業家和健康業者也磨拳擦掌，但蘋果得克服法規和隱私挑戰，以及消費者對自己的健康數據興趣缺缺等難關。蘋果大動作網羅醫學科技專家，以及推出個人健康管理平台 HealthKit，在個人健康領域的雄心不言而喻。HealthKit 可與 iOS 應用程式搭配使用，能儲存來自不同裝置健康資訊。

HealthKit 也能與最新 iOS 8 行動平台的應用程式相容，iOS 8 將於本月稍晚問世。新平台將內建名為 Health 的應用程式，健康資訊面板可顯示心跳、卡路里消耗量、血糖、膽固醇，和藥物治療等數據。

截至目前為止，關注個人健康數據的主要還是運動員或熱愛運動的人，他們較有動力將個人健康資訊上傳到應用程式，並利用裝置每日追蹤這些數據。

哈佛醫學院附屬的醫療中心主任卡維達（Joseph Kvedar）表示，「消費者對健康應用程式的興趣不如 Instagram 或臉書。」此外，蘋果也必須讓消費者相信他們的健康數據安全無虞，在 iCloud 雲端儲存服務遭駭，導致百位好萊塢女星裸照外流，蘋果這項任務難度倍增。

蘋果亦表示使用 HealthKit 數據的應用程式，不得提供診斷或治療建議，以避開主管機關審查。

## (二) 中國附醫 3D 列印醫療中心 揭牌

2014/09/07

聯合報

記者蘇木春報導

中國醫藥大學附設醫院、亞洲大學與美國喬治亞理工學院昨簽訂三方合作意向書，共同成立 3D 列印醫療研發中心；3 年預計投資 3 億元，讓 3D 列印技術更成熟應用在生物醫療領域，使醫療技術更精進。

中國醫藥大學附設醫院院長周德陽指出，3D 列印有高度客製化優勢，達到量身訂做的理想；目前起步最早的整形外科、骨科、牙科、神經外科等都有應用經驗，可做出合用的人工關節、植牙、頭蓋骨等，比現有醫療器材更精準到位。

行政院政務委員蔡玉玲、中國醫藥大學暨醫療體系董事長蔡長海與院長周德陽、亞洲大學校長蔡進發、喬治亞理工學院教授王緒斌等人昨共同為「3D 列印醫療研發中心」揭牌，宣示成為國際級的研發中心。

蔡長海說，近年美、德、韓國等國家都積極發展 3D 列印，預計 2018 年全球 3D 列印產值將達到 162 億美元；王緒斌表示，台灣已有台科大、交通大學、清華大學、中國醫藥大學及亞洲大學進行策略聯盟，希望導入美國最新思維與技術，與台灣醫療、學界等緊密結合，積極發展。

### (三) 進軍國際 雅博、益安再下一城

2014/09/09

工商時報

記者杜蕙蓉報導

| ResMed控告雅博侵權大事紀    |                                    |
|--------------------|------------------------------------|
| 期間                 | 事件                                 |
| 2013/3             | ResMed向加州法院、ITC控告雅博專利侵權            |
| 2013/8             | 雅博向ITC表示不會向美國進口銷售侵害專利的產品，獲裁定終止本案調查 |
| 2013/8             | 雅博向PTO提出多方複審，主張ResMed6件專利無效        |
| 2013/9             | 雅博向ITC申請諮詢意見程序，請求判定新產品與ResMed專利無涉  |
| 2013/10            | 雅博向加州法院聲請暫停訴訟獲准                    |
| 2013/11            | ResMed在慕尼黑控告雅博專利侵權                 |
| 2013/12<br>~2014/2 | 雅博在歐洲、德國主張ResMed4件專利無效             |
| 2014/3             | 雅博向大陸知產局主張ResMed的1件中國專利無效          |
| 2014/3             | 雅博向日專利商標局主張ResMed的1件日本專利無效         |

製表：杜蕙蓉

生技產業繼新藥後，高階醫材也發光！雅博與全球前二大廠 ResMed 的專利官司訴訟宣告和解；而由美國知名高階醫材專家張有德領軍的益安生技，旗下內視鏡等產品，授權進度也「近了」。以階段里程金和未來的銷售金利潤拆解估算，法人認為，有機會在年底登錄興櫃的益安將成生技新股王。

法人表示，雅博與國際大廠 ResMed 官司和解，全系列睡眠呼吸治療器可全面在國際上市，首創醫材業先例，也打破國內主打自有品牌的醫材產品很難進軍美國市場的緊箍咒。而益安開發創新醫材能獲國際大廠授權，也象徵本土醫材開發可望進入新的里程碑！

益安是由林榮錦旗下的晟德、永豐餘集團上智創投和張有德合資成立，股本 4.5 億元，晟德和上智持股各佔 35%，其餘為張有德團隊。

專精於生物科技與醫療器材產業的張有德，投身這個領域近 30 年，他發明很多心血管、骨科及微創手術領域的產品，現在一般民眾耳熟能詳的心導管手術「血管內超音波」就是出自於他的發明；目前亞培與嬌生兩項心導管手術鼠蹊部止血器材明星產品，也是得自張有德帶領的團隊開發，在醫材領域，他個人投資回收逾 10 億美元。

目前益安已開發包括內視鏡相關組件、心導管有關醫材及手術用侵入性設備三項產品，進度最快的內視鏡將申請美國食品藥物管理局（FDA）醫材法規 510（K）認證，最快明年上市。

晟德董事長林榮錦表示，益安成立 3 年，開發 5 個產品，有 3 個可望授權國

際大廠。就內部規劃，益安在取得第一桶授權資金後，未年每年將以 1.5 億元投入研發，期待每三年就能開發 5 個新品項，至少有 2、3 個產品能夠成功授權。

林榮錦指出，創新少量多樣是台灣生技產業的趨勢，益安的定位將是醫材創投模式，除開發創新高階醫材外，也會投資高階醫材公司。

至於雅博與 ResMed 官司和解後，雅博將有權利在全球進口銷售其 Wizard 系列面罩及 XT、iCH 系列主機，預計第 4 季起將全面鋪貨，搶進每年全球商機上千億的商機。

## (四) 與美合作 亞大砸 3 億 建 3D 列印中心

2014/09/09

聯合報

記者洪敬滋報導

3D 列印無所不印，亞洲大學、中國醫藥大學附設醫院看好它未來的發展性，六日與美國喬治亞理工學院簽署合作協議。亞洲大學創辦人蔡長海說，他們三年要投資三億元，成立國內首座「3D 列印醫療研發中心」，進行生醫材料研發與精品設計。

亞洲大學校長蔡進發、中國附醫院長周德陽與美國喬治亞理工學院教授王緒斌一起簽署合作意向書，行政院政務委員蔡玉玲到場見證，亞大並聘請王緒斌擔任榮譽教授，3D 研發中心將設在中國附醫，由王緒斌親自主持。

亞大創辦人蔡長海說，美、德、韓與中國大陸積極發展 3D 列印技術，亞大、中國附醫投入資源，初期運用於牙科、醫學模型、復健器材，未來將擴展到幹細胞、人工器官、再生醫學，要達到國際級水準的研發中心。

美國總統歐巴馬去年提出美國振興製造業計畫，在新建製造業夥伴(AMP)計畫中，第一項開發重點就是 3D 列印，王教授是首屆 AMP 拓展會議的共同主席，是不可多得的人才。

亞大校長蔡進發指出，亞大、中國附醫與喬治亞理工學院合作，具有劃時代意義。王緒斌說，美國為發展 3D 列印，在全美各地成立十五所大型研究機構，希望在航空、醫療領域保持領先；台灣目前亞大、中國附醫已策略聯盟，未來與其他學校橫向交流，積極發展相關技術。

行政院政務委員蔡玉玲表示，行政院指示科技部、衛福部，每年至少投入五到六億元發展 3D 列印，五年內培養百萬人 3D 列印、文創人才，需要國內大學、醫療機構配合；亞大、中國附醫合作成立 3D 列印中心，政府將全力支持。

## (五) 蘋果智慧表反攻 傳搭保健功能

2014/09/09

聯合報

記者李京倫報導

蘋果將在台北時間十日凌晨一點舉行產品發表會，預料會推出兩款新 iPhone 和智慧表。紐約時報指出，雖然蘋果在智慧表領域並不是先驅，但如果能拉攏醫療保健領域的合作夥伴，就有可能後發先至，讓智慧表成為主流。

包括三星、摩托羅拉和樂金在內，許多科技公司都已推出智慧表，但從未掀起風潮。據傳蘋果智慧表的主要功能之一是偵測健康數據。分析師指出，如果蘋果能聰明地拉攏其他產業（如醫療保健）的合作夥伴，就像為數位音樂播放器 iPod 拉攏音樂界一樣，蘋果智慧表可望風行。

分析師指出，十三年前，蘋果推出 iPod，雖然這類數位音樂隨身聽不是蘋果首創的產品，但蘋果說服唱片公司，同意每首歌收費九十九美分（約台幣卅元）在 iTunes 商店販售；加上 iPod 容易上手，使用者可輕鬆取得大量的各類型音樂，當時其他同類產品難望項背，讓 iPod 大受歡迎。

蘋果曾經耗費多年與音樂界談判，爭取讓音樂合法販售，在 iPod 問世兩年後談成。「創意策略」公司分析師巴嘉瑞說：「我相信蘋果正在跟醫療保健領域的公司談同樣的事。」

美國健康產業律師事務所 Taft Stettinius & Hollister 合夥人麥安卓說，蘋果智慧表需要合作夥伴的支持，包括應用程式開發者、醫療保健與醫學科技公司，這些夥伴要能研發一些吸引人的功能，吸引消費者整天把小型電腦戴在手腕上。

蘋果已採取一些防止健康數據外洩的措施。上周，蘋果更新 A P P 開發者守則，指出為蘋果健康管理軟體 HealthKit 編寫的 A P P 不能把資料儲存在蘋果雲端服務 iCloud。

## (六) 攻醫療市場 系微攜手英特爾

2014/09/11

工商時報

記者蔡武穆報導

（中央社記者羅秀文台北 2014 年 9 月 11 日電）英特爾科技論壇(IDF)美國時間 9 日起在舊金山登場，系微(6231)宣布與英特爾物聯網(IOT)解決方案事業群合作，開發 Android 電腦產品，搶攻通路和醫療市場。

系微表示，Android 已成為行動裝置最被廣泛使用的操作系統，系微提供的開發服務，可以幫助英特爾 Bay Trail-T Entry 系統開發商，快速將 Android 導入銷售點的零售系統、工業平板電腦及醫療設備等嵌入式裝置。

英特爾軟體開發暨物聯網產品啟動發展解決方案集團處長卡柏尼(Mike Carboni)表示，系微擁有的獨特 UEFI 和 Android 專業知識，可以提供 Bay Trail-T Entry 客戶，在設計產品差異化時的有效資源。系微可以成為 Bay Trail-T Entry 處理器加 Android 平台的設計生態系統合作伙伴。

系微 Android 暨 Linux 工程部副總經理 Steve Chen 表示，系微從 Android 1.5 開始，持續幫助客戶在 X86 平台上導入 Android，具有相當豐富經驗，提供客戶從開機服務到客製化導入 Android 產品所需要的各項技術與服務。

## (七) Google 併防抖匙開發商 強攻生技市場

2014/09/11

經濟日報

記者莊雅婷報導

Google 公司 10 日宣布收購生產高科技防抖湯匙的業者 Lift Labs，凸顯這家搜尋引擎巨擘持續在生技領域深耕的決心。

紐約時報報導，未來 Lift Labs 將併入 Google 生命科學部門 Google X。併購金額並未對外公布。

Lift Labs 生產的 Liftware 餐具，專為罹患神經退化性疾病與帕金森氏症的病患量身打造，這類高科技湯匙或叉子，利用獨特的震動機制，抵銷病患手部的抖動，讓他們更容易進食、改善生活品質。

據估計，這類病患在美國約有 1,100 萬人。

Lift Labs 創始人帕塔科（Anupam Pathak）認為，這項技術還可應用到其他手持的日常工具，未來甚至可望延伸到診斷領域，協助醫生或家人監測病人的震顫情況。

這是 Google 深耕生技領域的最新行動。該公司投資的生技部門 Calico 上周宣布與生技藥廠艾伯維公司（AbbVie）合作，為癌症與阿茲海默症等老年疾病尋找藥方。

## (八) 顯微手術 3D 呈現 國外也來取經

2014/09/11

聯合報

記者楊欣潔報導

近來電視、電影推出 3D 立體畫面，讓人身歷其境；事實上，3D 影像也可用於臨床醫療訓練，長庚醫院近日將舉辦顯微手術訓練營，首次將 3D 導入課程中，除國內醫師外，不乏其他國家醫師前來朝聖。

顯微手術應用廣泛，馬尼拉人質事件的香港受害者易小玲日前才慕名來台手術，林口長庚醫院神經外科主任吳杰才表示，顯微手術是利用顯微鏡進行的精密手術，可處理一般手術無法處理的微小與精密血管、神經、淋巴管吻合，或微小血管接合，如斷指與斷肢接合、皮瓣移植手術、腦血管繞道手術。

為了讓影像更加立體，國內早在 10 年前就使用 3D 影像用於腦血管、心血管、泌尿科及整形外科，吳杰才說，長庚自 2010 年起每年舉辦「顯微手術訓練營」，訓練外科醫師更了解顯微手術，這次課程也將 3D 影像導入，今年有近 30 名醫師報名參加，包括 7 名外國醫師。

來自德國的整形外科醫師喬治就在長庚進行顯微手術訓練一年，他 10 年前在德國執業，專研顯微、重建手術，去年申請來台受訓。他說，台灣的顯微手術在國際上十分有名，自己覺得台灣的技術更勝美國，認為來台灣學習是最好的選擇。

喬治說，自己來台一年多的訓練，長庚處理的個案困難度很高，不論是在研究或複雜性技術上都是領先地位。

## (九) 谷歌買 Lift Labs 進攻醫療設備市場

2014/09/12

工商時報

記者鍾志恆報導

谷歌（Google）周三宣布收購新創的醫療裝置製造商 Lift Labs，後者專門針對帕金森氏病，製造能消除因此病引發的震顫性麻痺症狀的穿戴裝置。由此也反映不斷擴大軟硬體市場版圖的谷歌，要擴大醫療設備市場。

Lift Labs 的主力產品 Liftware Stabilizer，是戴在手上的小裝置，能分辨出因帕金森氏病引發的震顫，與日常生活動作的震動，然後消除因病發引起的震顫。這產品去年以 295 美元售價上市，銷售業績不錯。

谷歌並沒透露收購金額，Lift Labs 創辦人派赫克（Anupam Pathak）也沒透露該熱賣產品到底賣出多少部，和公司人員數目，令外界難以從中理解谷歌到底如何評估醫療設備市場。

因此，有關谷歌這起收購的相關細節，外界所知資訊不多。只能從專業社交網站 Linkedin 來側面了解，Lift Labs 的員工人數不超過 10 人。

Lift Labs 被收購後，將被併入由康瑞德（Andrew Conrad）主持的谷歌實驗室 Google X。Google X 正從事醫療設備的研究，像能測量淚液裡葡萄糖含量的隱形眼鏡。

派赫克說，他與大批 Lift Labs 員工會進入 Google X。Google X 讓 Lift Labs 更有意思，因為 Lift Labs 是研發真正的科技，去解決真正的問題。

谷歌近年積極投入軟體和小型硬體的研發，發展具獲利潛力的設計和有新功能的設備。谷歌希望開拓機器人和無人駕駛汽車等新科技領域的市場。

谷歌同時在周三宣布，開始讓民眾透過行動設備，利用其通訊軟體 Hangouts，在線上進行免費或低價的語音電話。美國與加拿大的 Hangouts 用戶能透過它來打免費語音電話。

谷歌表示，已讓 Hangouts 更容易發放短訊，或開始群組的視訊聊天室。Hangouts 的免費群組視訊聊天，是谷歌的 Google+ 社交網的重要功能。

## (十) 承業醫再獲大陸執照 營運看俏

2014/09/13

工商時報

記者杜蕙蓉報導

承業醫（4164）搶攻大陸高階醫材設備市場再添新火力，該公司所代理的Swissray數位X光機ddRFormulaR系列產品，再取得大陸地區第2張產品的許可證，預計明年開始貢獻營收。

承業醫積極搶攻大陸醫管及設備銷售裝機市場，上半年在大陸設備銷售及醫管業績開花結果下，稅後淨利達1.2億元，年增33%，EPS 0.94元。

法人表示，承業醫除了設備銷售裝機市場外，在搶攻大陸醫管商機下亦有斬獲，繼6月起進駐湖南郴州醫院，與該醫院聯手打造專業癌症醫院外，也採合資模式卡位浙江地區醫院，由於放射腫瘤設備銷量亦將跟進放大，明年估將重回高獲利時代。