

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2015 年電子週報

日期：10 月 04 日～10 月 10 日

目錄

(一)	F-康友營運旺 Q3 EPS 拚 3.7 元	1
(二)	必翔勁揚 51% 旺到年底	2
(三)	泰博+17% 五鼎+13%	3
(四)	愛派司骨板 生技選秀賽大出風頭	4
(五)	仁寶拚轉型 押寶智慧醫療	6
(六)	生技業者：台灣快加入 絕對加分	8
(七)	王金平：加入區域經濟有利生技業外銷	9
(八)	易威結盟 Costco 業績邁大步	11
(九)	景氣直落 五大隱形冠軍 救出口	13

(一) F-康友營運旺 Q3 EPS 拚 3.7 元

2015/10/09

工商時報

記者杜蕙蓉報導

F-康友（6452）業績節節上揚，9月營收以3.81億元，年成長9.97%，連二個月創新高，並帶動第三季營收11.24億元，季成長5.15%；法人預估因高單價治療型輸液占比提升，單季EPS有上看3.7元實力。

康友董事長黃文烈表示，大陸新農合（新型農村合作醫療）政策補助逐年提高，輸液產業目前看不到不利的因素，預期下半年成長動能將更強勁。

根據中商情報網估計，大陸大輸液需求量連年成長，從2015年到2019年，其年需求量將從112億瓶成長到142億瓶，其市場規模也將從270億人民幣，提高到328億人民幣。

有鑑於輸液產業市場看漲，黃文烈表示，康友今年4月已斥資10億元擴增生產線，將新增軟袋生產線2條、塑瓶生產線4條，軟袋產能將提高1倍，塑瓶產能則將提高2倍，預計2016年第1季底、第2季投產。

營運表現耀眼的康友，上半年EPS已繳出7.11元佳績，累計前三季營收31.82億元，年成長率13.97%，隨傳統旺季第四季來臨，法人預估該公司全年獲利可挑戰1.5個股本。

(二) 必翔勁揚 51% 旺到年底

2015/10/08

經濟日報

記者高行報導

輔具大廠必翔(1729)昨(7)日公布9月合併營收1.41億元，年增51.82%，為二年來單月營收新高紀錄，主要受惠旗下高階電動輪椅出貨暢旺及轉投資動力電池事業持續衝刺，該成長態勢將延續至第4季。

必翔9月合併營收1.41億元，年增51.82%。公司表示，6月底在北美正式發表的新款高階電動輪椅已由美國知名通路品牌商取得獨家代理權，出貨自7月起逐月增溫，9月再創新猷。累計今年前三季營收突破10億門檻，達10.65億元，年增36.84%。

必翔轉投資必翔電能在電動汽車客戶訂單加持下，營收持續走揚，9月動力電池產品營收創新高，達6,862萬元，第3季營收1.71億，較第2季成長49.87%，累計前三季營收3.35億元，一舉越過3億元整數關卡。

(三) 泰博+17% 五鼎+13%

2015/10/08

經濟日報

記者高行報導

進入歐美國感恩節及聖誕節拉貨旺季，血糖儀大廠泰博（4736）和五鼎 9 月營收聯袂創下佳績；其中，泰博 9 月營收 2.41 億元，年增 17.53%，帶動第 3 季營收突破 7 億元，締造單季營收歷史新高紀錄。

泰博昨（7）日公布 9 月營收 2.41 億元，年增 17.53%，主要因進入發貨旺季及新添客戶效益。公司 8、9 月營收持續衝高，帶動第 3 季營收首度站上 7 億元大關，來到 7.55 億元的歷史新高水準。

五鼎同步受惠旺季效益，9 月營收 1.58 億元，年增 13.98%；該公司美國、大陸及東南亞市場自 8 月起走強，惟歐洲客戶放長假遞延出貨，在 9 月歸隊後，帶動當月營收持續升溫。

(四) 愛派司骨板 生技選秀賽大出風頭

2015/10/07

經濟日報

記者劉美恩報導

生技醫療界最高榮譽的台灣生醫暨新農業產業選秀大賽吸引來自全國生醫與新農業領域的優秀團隊角逐，愛派司（Aplus）以媲美客製化 3D 冰雕的亞洲曲率解剖型骨板勇奪銅獎，並接受總統馬英九表揚為優選企業。

「台灣生醫暨新農業產業選秀大賽」被譽為台灣生技醫療界最高榮譽，由中研院院長翁啟惠召集，由工研院、台灣生物產業發展協會、台北市生物產業協會及時代基金會共同主辦，獲獎廠商具備創新研發能力、獲利模式，也深具進軍國際架勢。

過去 8 年獲得優選獎及前 3 名的 75 家企業，已近 30 家登錄興櫃及上市櫃。本屆頒獎典禮，總統馬英九、中研院院長翁啟惠出席頒獎。

廣州亮相 吸引國際客戶

主辦單位指出，該獎項透過挖礦般的選拔機制，衡量候選企業的創新研發能力及營運模式，挖掘更多後續可望登上國際市場的明日之星。參賽資格訂為未興櫃、未上市櫃公司，今年共吸引近百家廠商報名，最後獲得優選的企業團體，除具備優秀的創新研發能力外，其中不少也已進入獲利階段，其營運模式和國際市場接軌的潛力雄厚。

愛派司從創立至今，雖然只有六個年頭，除了在台灣擁有高市占率外，在國際市場上也開始嶄露頭角，在今年 9 月廣州舉辦世界骨科大會上，愛派司成為會場上最耀眼的一顆星。來自世界各地的醫師以及客戶，對於愛派司產品深感興趣，也強烈表達合作的興趣。

突破瓶頸 挖掘隱形冠軍

本屆評審團召集人中研院院長翁啟惠表示，生技為帶領台灣經濟突破瓶頸的明星產業，目前國內涵蓋生技醫療、工業及食品生技的生物經濟產值預期每年將以 5% 的速度成長。今年的選秀大賽吸引來自全國生醫與新農業領域的優秀團隊角逐，經過評審團嚴格的初審與複審，共有 19 家獲獎企業脫穎而出。每一家企

業與新創團隊努力所展現出的智慧結晶，皆是臺灣發展生技產業道路上不可或缺的寶貴資產。

愛派司（Aplus）在生醫組以媲美客製化 3D 冰雕的亞洲曲率解剖型骨板勇奪銅獎，更是國內第一家以骨科植入物獲得殊榮的公司。過去，骨釘骨板總是歐美大廠的天下，天下群雄競相效尤仿之，愛派司不甘流於抄襲和模仿，愛派司（Aplus）團隊秉持設計、生產、研發、臨床實驗、醫學訓練及行銷通路整合於一平台的企業精神，別人不敢走的研發路，愛派司（Aplus）邀您一同在生技醫材領域發光發熱。

(五) 仁寶拚轉型 押寶智慧醫療

2015/10/07

工商時報

記者侯良儒報導

為擁抱智慧醫療商機，仁寶繼去年併購安勤後，明年還將成立新部門「健康醫療事業部」，由集團技術長沈俊德擔任最高負責人。未來仁寶除了將聯合新創公司「打群架」外，更將跨足雲端管理，近期就會在內科興建自有的資料中心。

昨（6）日為「台北國際電子產業科技展」開幕第1天，仁寶、英業達為NB代工5哥中唯二參展的業者。面對產業逐步跨入IOT（物聯網）時代，兩大廠皆拿出近期布局雲端、樣貌多元的軟硬體，而非以往所擅長、重標準化的PC產品。

偏重醫療領域的仁寶，現場更把與台灣、矽谷新創公司所合作，擴及智慧寢具、智慧血壓／血糖計、無線健康管理系統等產品一字排開、展現企圖心。目前與仁寶合作的有台灣醫療設備廠凱建、源星、摩百、大寶，醫療團購網iFit，還有矽谷醫療IC廠神念科技。

據瞭解，為讓IOT產品盡快成為集團營運的「第3隻腳」，仁寶預計2016年成立「健康醫療事業部」，接管目前由「技術管理室」所負責的醫療IOT專案，屆時技術長沈俊德將接下該事業部兵符，負責協調、統籌與外部伙伴的研發與製造事宜。

去年起，仁寶便在醫療領域動作頻頻，先是6月宣布結盟長庚醫院，成立「健康照護科技研發中心」、共同研發智慧衣、智慧枕，同年10月又斥資4.95億元，買下工業電腦廠安勤20.54%股權、成為最大股東，為得就是安勤在醫療照護系統的研發及客戶基礎。

未來仁寶在智慧醫療領域，除了將發揮硬體製造的優勢外，還將切入後台的雲端管理、分析領域，且近期就會在內湖科學園區的飛雁總部大樓3樓，興建自有的資料中心。據悉，屆時服務上線後，仁寶將與合作夥伴拆帳，擴展新的營收管道。

目前仁寶還與在大連、武漢皆有分院「第一夫人月子中心」商談合作，打算幫該機構搭建雲端管理平台、健康購物商城。而台灣士林靈糧堂的西湖照護中心，也打算向仁寶採購GPS定位設備、身體量測設備。

仁寶總經理陳瑞聰曾表示，IOT 商機中最看好智慧醫療、智慧居家，期待透過更多整購、異業結盟，2019 年 IOT 事業對集團的營收占比能達 25%，成為 PC、智慧裝置之後，集團營運的另一要角。

(六) 生技業者：台灣快加入 絕對加分

2015/10/06

聯合晚報

記者黃淑惠報導

跨太平洋夥伴協定（TPP）各國就保護生技藥物研發者專利權已快達成「原則性」協議，新藥研發公司浩鼎生技總經理黃秀美表示，對國內有加分的效果；太景生技高層主管表示，美國還是全球藥品銷售額最大的市場，若台灣快點加入 TPP，對國內生技產業的發展有幫助。

黃秀美說，支持 TPP，這對於國內的經濟絕對是加分的效果，就國內的人口結構跟勞動力人口，國內的產業必須要不斷推動高質化，年輕人才能有更多的發展機會，而生技產業的發展是未來的趨勢，國內政策應該要支持 TPP，讓國內的生技產業發展速度更快。

黃秀美分析，新藥研發是個高風險、時間長的研發，美國一直最支持生技產業，也鼓勵研發，目前國內許多新藥研發的專利的保護不足，國內的政策應該也要支持 TPP 協議，長期才能推動國內生技產業研發走向國際。

太景高層認為，全球生技產業的銷售金額 2014 年達 1 兆美元，其中，美國生技銷售額達 35%，日本居次、中國大陸第三，但是日本跟中國大陸兩個地區加起來還不及美國市場來得大，近年來我國生醫產業蓬勃發展，創新產品和研發技術足以接軌國際，而我國政府也積極投入國際區域經濟體的整合與合作，長期生技產業是有正面幫助。

生策會也分析，目前加入 TPP 的會員國共有美國、日本等 12 國，加入 TPP 會員國，須全盤接受 TPP 現有成員達成協定，會員國之間產品貿易關稅一致性、貨物也能加速通關；在其他開發中市場，可申請新用途或新劑型藥品專利，延長後學名藥與生物相似藥，等待取得藥品臨床試驗資料的時間拉長，未來則希望能縮短保護年限。

【記者李樹人／台北報導】對於生技藥物專賣專利期可能縮短，台灣腸癌病友協會榮譽理事長、中國醫藥大學附設醫院外科部副部長王輝明指出，這對於病人來說，這是好事，藥廠不要賺那麼多錢，否則沒有人能夠生得起病。

(七) 王金平：加入區域經濟有利生技業外銷

2015/10/05

中央社

記者羅秀文報導

生策會、生技中心今天下午舉辦推進國際區域經濟論壇，生策會創辦人王金平表示，加入 TPP 和 RCEP 有利增加國內生技業外銷，否則無法在國際上公平競爭。

生策會、生策中心和經濟部技術處今天共同舉辦「加入 TPP、RCEP 對生技新藥產業之契機與挑戰」論壇，邀集經濟部、國貿局、智財局、生技業者和學研專家等，探討台灣生技產業在爭取加入跨太平洋夥伴協定(TPP)、區域全面經濟夥伴協定(RCEP)等區域經濟體的目標下，應如何減少衝擊並運用產業優勢開展國際市場規模。

生策會創辦人、立法院長王金平出席論壇表示，目前台灣生物相關經濟規模超過新台幣 2 兆元，政府希望在 2021 年達到 4 兆元規模，目前上市櫃生技公司產值 70%在國內，外銷只有 30%，要達到 4 兆元規模，一定要擴大國外市場，不加入 TPP 和 RCEP，各方面阻力就會很大，無法在國際上公平競爭。

王金平說，如何調整符合國際需求的法規，整合生技相關產業，及時適應 TPP、RCEP 的衝擊，刻不容緩。

行政院副院長張善政表示，TPP 和 RCEP 會員國都是台灣重要的貿易夥伴，但為減少加入後對生技產業造成的衝擊，請生策會/生策中心和專家評估後，認為將可提高原料藥、新藥，尤其是醫療器材的外銷力道，擴大台灣生技業不到 1%的全球市占率。

國際化是必然趨勢，加入國際組織或自由貿易勢必對台灣產業有影響，他希望透過論壇，請業界談談看、想清楚，跟國際接軌有什麼挑戰，政府如何幫忙等。

台灣專利連結制度尚未建立相關規範，論壇中專家們參考國際做法，討論台灣可行的方向，展旺生命科技董事長顧曼芹提到，新藥研發需要健全專利策略來保護研發成果，擴大上市後的營收。

太景生技資深副總經理金其新表示，加入區域經濟體將促進藥物審查機制的協同化，並建議研發以大中華/亞洲這個快速成長的重點市場所需且價格合理的創新藥物，並透過全球專利保護，確保合理獲利。

台北大學副教授李素華指出，專利連結的運作極具系統性及細膩性，制度運作面環環相扣，未來實施時宜一併規劃如何利用專利連結制度增加外資投資台灣誘因，創造國內高附加價值工作機會。

(八) 易威結盟 Costco 業績邁大步

2015/10/05

經濟日報

記者黃文奇報導

易威拚轉型，董座領軍攻美通路用藥。易威生醫董事長李世仁表示，易威將攜手美國大型通路商 Costco，發展 Rx-to-OTC（處方藥轉為免處方）用藥，年底前首個產品將送申請美國食品藥物管理局（FDA）審查，搶攻逾百億美元通路用藥市場。

李世仁說，公司已經在美國收購製造團隊，並在美國紐澤西蓋全新的 GMP 藥廠，該廠將投資約 900 萬美元，今年底前可望落成，最快明年初 FDA 查廠通過後即可量產，兩年內可望開始生產公司產品。

易威前身為紅電醫，是以醫療級體溫計等產品起家，前年 10 月由董座李世仁率領團隊進駐後，開始積極轉型，去年營收創下 2.3 億元紀錄，較前年營收約 1 億元，成長翻逾 1.2 倍。李世仁說，未來每年都可望維持這樣的成績，但公司也將急行軍式的轉型，成為全方位創新型生技公司。

在 Rx-to-OTC 產品線領域，李世仁說，公司目前正開發兩個止咳用藥、一個胃酸逆流產品，其中，長效止咳產品最快，本季將送申請藥證，若通過 FDA 審查，美國的一半市場將交由 Costco 銷售。

市場方面，李世仁說，公司開發的每個產品，條件設定三個，一是在美國市場至少 1 億美元（約新台幣 33 億元）以上銷售額，其次除了原廠以外，最多就僅有一個競爭對手，三就是仍有技術門檻的利基型產品。

在政策上，李世仁說，美國政府針對 Rx-to-OTC 積極鼓勵，保障開發廠商三年的「專賣權」，只要美國 FDA 核准首個產品後，就不會再接受第二個產品申請；目前美國已有逾百個不同類型產品上市，大多是有急迫性的非慢性病用藥。

對於公司營運，李世仁說，公司現在原料藥銷售占營收 60%，其餘為醫療級醫材，未來每年營運除了要拚倍數成長外，還希望有爆發力的動能；公司夥伴目前的國際大廠已經有輝瑞、Actavis 等，營運來自歐洲與美國各占半，加入好市多後，將如虎添翼。

至於基本面，李世仁說，公司在醫療級體溫計、Magnifica 原料藥開發領域，今年將繼續躍進。

體溫計方面，將發展新一代非接觸式電子體溫計，目前旗下團隊已經掌握重要的關鍵技術並且申請多項專利。

原料藥方面，將繼續與國際大廠合作，分別進攻全球市場。

(九) 景氣直落 五大隱形冠軍 救出口

2015/10/05

工商時報

記者杜蕙蓉報導

台灣經濟景氣拉警報，8月出口「連七黑」，但仍有保健食品、隱形眼鏡、自行車、機能服飾等四大產業，出口值創下歷史新高；而水產養殖若加計已列入ECFA早收清單的石斑魚，也呈現正成長表現，此五大隱形冠軍產業已成出口救命仙丹。

根據財政部最新海關進出口貿易統計，我國8月出口值7,139億元，與去年同期相較，衰退775億元，年衰退率9.79%。不過，保健食品、隱形眼鏡、自行車、機能服飾等產業，年增率卻是雙位數成長，若加計年成長率已突破31%的面膜，外銷日本和中國暢旺的石斑魚，生醫產業已儼然和自行車、紡織業並列為成長型的潛力產業，積極開拓海外市場商機。

就統計來看，隱形眼鏡受惠「韓流」帶動，瞳孔放大片、花紋變色片上市熱銷，加上新興經濟體消費能力增強，不僅動國內光學電子廠商相繼投入生產，預計今年產值將突破百億元大關外，外銷大廠過去由精華一枝獨秀現象，F-金可在台生產的彩片，9月起也開始回中國大陸鋪貨，也讓該產業將續保成長動能。

另外，成長動能也十分強勁的保健食品，則隨著中國大陸、東南亞等地區健康意識抬頭，人民可支配所得增加，過去視為「高貴滋補品」的保健食品在轉變成「生活必需品」下，產品購買門檻降低，帶動市場胃納量飛速成長，已連續8個月正成長，平均年增率27.63%，大江、佰研貢獻不少，單月營收也持續創新高。

機能性服飾則在運動品牌Under Armour、Nike、Lululemon等訂單大增，各家公司營收相繼水漲船高，刺激出口值大幅成長。繼今年5月單月出口值以32.97億元，創下6年（2009～2014）歷史新高後，8月出口值27.55億元，年增率也創下今年新高，儒鴻、得力表現亮麗。

至於一直都是隱形冠軍產業的自行車，在運動風潮帶動下，巨大、美利達等公司憑藉技術優勢，在歐美地區都有優異表現，中高階的公路車與登山車訂單熱絡。