

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2015 年電子週報

日期：10 月 11 日～10 月 17 日

目錄

(一)	隱形眼鏡出口旺 明基材大立光搶進.....	1
(二)	運動醫療照護 躍一線戰區.....	3
(三)	頂豪矽膠貼片醫材	4
(四)	金屬中心 強化醫學影像設備產業鏈.....	5
(五)	光鼎與 ProZyme 簽 ODM 合約	6
(六)	醫用檢測實驗室 啟用.....	7
(七)	隱形眼鏡網購 一級戰區.....	8
(八)	宋董拚創新 瞄準 20 億人市場	9
(九)	精華金可 擁抱光輝 10 月.....	10
(十)	工研院醫電與診斷、複合醫材與骨科、標靶藥物三大平台，成果豐.....	11

(一) 隱形眼鏡出口旺 明基材大立光搶進

2015/10/16

工商時報

記者袁穎庭報導

台灣隱形眼鏡 2014 年產值達 141 億元，年成長 18%，主要仍是兩間老字號隱形眼鏡廠商精華（1565）與 F-金可（8406）的貢獻，其營收分別由 2013 年的 52 億與 49 億成長至 2014 年的 54 億與 52 億元。此外，電子大廠也磨刀霍霍，明基材（8215）明年隱形眼鏡營收可望倍增，大立光（3008）轉投資的星歐光學通路增加百家，後勢看漲。

光電協進會（PIDA）表示，台灣隱形眼鏡出口在逆勢中持續成長，2015 年上半年出口值相較去年同期成長 16%，雖然上半年是隱形眼鏡出貨淡季，但出口值仍達到新台幣 35 億元，下半年成長力道可期，全年將達到 15%~20% 的成長。

精華與金可這兩家公司隱形眼鏡的產值就占台灣隱形眼鏡整體產值的 75%，規模同時還在持續成長中。

電子大廠投資的隱形眼鏡廠商大多在孵蛋期磨刀霍霍，而產品類屬醫療器材二類，需投入的研發期較長，產品的附加價值會是勝出的關鍵。此外，隨著科技進步，高精密製造已逐漸微小化，隱形眼鏡已經不單是取代眼鏡的單功能性產品，許多功能將合而為一。

根據中華民國進出口統計數據來看，隱形眼鏡出口部分，2004 年隱形眼鏡進口數量為 6,900 萬片，到了 2014 年成長到 2 億片，10 年期間就成長近 3 倍，不論是國內、外隱形眼鏡市場需求度都大大提升了。

看好「拋棄式」隱形眼鏡的市場與其高毛利率，因此吸引電子業廠商進入投資，包括有和碩與景碩共同投資的晶碩、明基材料投資視陽光學、台灣光照投資昱嘉、大立光投資星歐光學，以及應華投資精能光學等，推動台灣隱形眼鏡產業快速成長。

台灣隱形眼鏡市場規模約 50 億元，本土品牌市占達到 30%。明基材主攻前矽水膠日拋，在台灣約有 1,000 個通路、馬來西亞約 600 個，新加坡約 80 家，目前矽水膠日拋產品在台灣市占第一。海外市場部分，明年第 1 季將進軍中國大陸市場，另外也在評估日本市場，隨著市場拓展，預期明年隱形眼鏡營收可望倍

增。大立光轉投資的星歐光學，今年以來通路大增百家，下半年還推出抗藍光、矽水膠產品，動作愈來愈積極。

(二) 運動醫療照護 躍一線戰區

2015/10/15

經濟日報

記者潘羿菁報導

隨著智慧穿戴產品興起，從手環、眼鏡、手表，衍伸到智慧衣穿戴，促使科技廠與紡織廠共同合作，積極搶攻新商機，包括儒鴻、聚陽、遠東新、南緯等，都在先行卡位，鎖定在運動、醫療照護市場。

根據顧能的資料，2014 年全球穿戴式電子健身裝置總銷售為 100 萬件、今年估計 1,000 萬件，2016 年爆量到 2,600 萬件，反應智慧衣商機正起飛。

隨人們對於服飾的要求逐漸嚴格及紡織業創新邏輯，台灣紡織廠早在前幾年，就在進行無聲革命，針對紗線、面料等，都在研議如何切入智慧衣領域。

以遠東新來說，透過導電薄膜貼在衣服內，打造出可以偵測身體機能，顯示心電圖的智慧衣，同時，也結合遠傳電信、亞東醫院的資源，將推整套醫療照護服務。

日本電信大廠 NTT Docomo 在 2014 年底展出一款特殊織料智慧衣，可以追蹤穿戴者心跳，其心跳資料同步傳送到智慧手機，幫助使用者監測自我健康狀況。

儒鴻董事長洪鎮海表示，儒鴻去年就掌握製作智慧衣技術，隨時可以出貨。不過他也觀察，目前美國正在打智慧衣專利訴訟案，可能會抑制智慧衣市場發展。

(三) 頂豪矽膠貼片醫材

2015/10/14

工商時報

記者傅秉祥報導

頂豪生活科技(7451)以環保素材「矽膠」為基材，添加獨家專利長效抗菌技術所研發出的矽膠貼片醫療器材系列商品，包括 Skincare Silicone Dressing、Skincare Breathable Silicone Dressing、Skincare Antibacterial Silicone Dressing for Face、Skincare Antibacterial Silicone Dressing for Body 等，已於 10 月正式取得美國 FDA 上市核准許可 (Listing No.D249995)，此為頂豪的矽膠傷口疤痕處理醫材正式立足美國市場的第一個指標性里程碑。

頂豪總經理谷柏濤表示，2015 年第四季開始將積極拓展與美國地區策略夥伴的合作關係，配合當地醫療器材經銷模式鋪貨於相關通路，預計在 2016 年第一季開始出貨到美國，以期提高矽膠貼片系列商品在美國市場的能見度。谷總指出，該公司的矽膠貼片系列商品適用於新癒合傷口，預防疤痕的產生，也可用於新與舊的疤痕，能撫平、軟化及淡化疤痕，對於許多不想在皮膚上留下永久性疤痕的傷患來說，此系列商品是 C/P 值相當高的推薦商品。

另外，頂豪研發團隊亦將投注資金與精力於矽膠表面改質，提升矽膠製品生物親和性技術，此技術目前已進入第一階段細胞親和性實驗，預計於 10 月底前完成驗證，順利的話將在 11 月開始進入研發第二階段，期望藉由此一創新技術，以及與其相對應之全新生產製程與生產設備的規畫，並結合既有長效抗菌專利技術生產出具備高度細胞親和性與抗菌性的新型矽膠製品，將此一自主新創技術應用於長期植入用矽膠製醫療器材產品之開發與生產。

(四) 金屬中心 強化醫學影像設備產業鏈

2015/10/14

工商時報

記者葉圳轍報導

金屬中心在南科高雄園區設置「游離輻射影像設備檢測實驗室」，13日正式啟用；該實驗室未來將提供醫學影像設備業者檢測服務，協助業者加速產品上市，及輔導業者轉型研發高值醫材產品，並強化醫學影像設備產業鏈，提升設備產業之國際競爭力，打造台灣成為高階影像技術研發重鎮。

金屬中心表示，該實驗室是在經濟部技術處支持下所建構，且為台灣首家獲得財團法人全國認證基金會（TAF）認證之醫療診斷用 X 光設備輻射防護檢測之實驗室；該實驗室具備醫療診斷用 X 光設備輻射防護檢測量能，可帶動台灣醫學影像設備技術與產業往高值化發展。

據了解，台灣目前醫學影像設備開發以牙科斷層掃描（Dental CT, Dental Computed Tomography），為政府政策重點輔導且迅速發展之產品，且現今醫材產業在快速發展及全球化產銷經營型態下，醫材上市法規均得積極與國際接軌。

而本次金屬中心啟用之醫用影像設備檢測實驗室，將可促進醫療器材檢驗數據之可靠性，強化國內檢測量能，進而促成國內主導廠商進行產業上中下游整合，縮短設備開發時程，加速產品概念商品化。

配合該實驗室啟用，金屬中心亦同時舉辦檢測技術研討會，針對醫學影像設備市場與趨勢及醫學影像設備輻射防護檢測安全暨檢測標準解析說明，並分享醫材檢測之實務經驗，講者與產業界交流熱烈。

(五) 光鼎與 ProZyme 簽 ODM 合約

2015/10/14

工商時報

記者張秉鳳報導

DNA/RNA 分析系統廠商光鼎生技與國際知名醣類分析試劑公司 ProZyme, Inc. 簽署 ODM 合約，授權 ProZyme 公司使用其專利的毛細管電泳技術，合作開發新一代氨基醣鏈 N-glycans 分析系統平台 Gly-Q，並接受委託研發製造；未來正式推出全自動的 Gly-Q 系統平台，將加速國內外藥廠進行各項蛋白藥的開發與驗證流程。

光鼎生技與美商 ProZyme 合作開發的氨基醣鏈 N-glycans 全自動分析系統平台 Gly-Q，是台灣專業 CGE 系統開發商與美國專業醣類分析試劑商強強合作之代表，目前多台 Gly-Q 分析系統原型機，已在多家知名國際大藥廠進行實際測試。

光鼎生技總經理蔡守冠指出，蛋白質的醣化轉譯修飾對於蛋白藥物，例如單株抗體藥的效果與安全，扮演很重要的角色。傳統的醣類分析方法，從樣品的製備、醣類的分離檢測與資料分析等需要許多繁瑣的人力，Gly-Q 系統平台的優勢可提供客戶端簡易的方法，進行高通量的醣類分析，加速應用在細胞株上的蛋白質藥物開發。

蔡守冠說，Gly-Q 系統利用光鼎的全自動化分析平台、專利的螢光檢測系統及可更換式的膠體卡匣設計，快速對螢光標記過的 N-glycans 進行分離與分析，結合 ProZyme 的配套試劑，樣品經特別的處理程序，可輕易將糖類分子取出並進行螢光標記，再直接將樣品置入 Gly-Q 系統進行分析與判別，相較於 HPLC 液相層析或傳統 CE 毛細管電泳分析方法，Gly-Q 分析系統大幅縮短五至十倍分析時間，及節省測試費用；此外，雙方合作開發的應用軟體，提供客戶簡便的使用介面，及完整的分析報告。

蔡守冠表示，Gly-Q 系統已引起很多大廠的關注，未來正式推出後，將透過 ProZyme 完整銷售管道，進行全球銷售與布局。

Gly-Q 系統的成功預料將強化 ProZyme 在醣類分析試劑上的領先地位，加速拓展其他應用市場，對光鼎而言，大幅提升國際知名度外，產品也更多樣性。Gly-Q 系統上市將大幅挹注兩家公司的營收成長，帶動未來雙方合作的廣度與深度。

(六) 醫用檢測實驗室 啟用

2015/10/14

經濟日報

記者黃逢森報導

金屬中心於 10 月 13 日在南科生技醫材聚落展示區，舉辦「游離輻射影像設備檢測實驗室啟用典禮暨檢測技術研討會」，並在產、官、學、研各界代表蒞臨觀禮，進行實驗室落成啟用。

該中心在經濟部技術處支持下，建構醫用影像設備檢測實驗室，並且為台灣首家獲得財團法人全國認證基金會（TAF）認證之醫療診斷用 X 光設備輻射防護檢測之實驗室；此實驗室具備醫療診斷用 X 光設備輻射防護檢測量能，期能帶動台灣醫學影像設備技術與產業往高值化發展。

會中邀請台灣區醫療暨生技器材公會理事長黃啟宗、西門子公司醫療事業部協理楊宗祥、UL 公司台灣分公司協理王舜民，針對醫學影像設備市場與趨勢，以及醫學影像設備輻射防護檢測安全暨檢測標準解析說明，並分享醫材檢測之實務經驗，講者與產業界先進交流熱烈。

此次金屬中心啟用醫用影像設備檢測實驗室，期將促進醫療器材檢驗數據之可靠性，強化國內檢測量能，進而促成國內主導廠商進行產業上中下游整合，縮短設備開發時程，加速產品概念商品化。

(七) 隱形眼鏡網購 一級戰區

2015/10/12

經濟日報

記者高行報導

大陸隱形眼鏡市場自都會向城鎮滲透，成長潛力雄厚，今年預估具 15% 的成長力道。

其中，消費者自實體通路轉向網路購買的趨勢明顯，今年網購成長率估計逾 30%，成為各家品牌的兵家必爭之地。

大陸隱形眼鏡一哥金可（8406）2013 年下半年啟動當地網購布局，進駐大陸淘寶、天貓、京東等一線電商通路，網上銷售比重節節高升，現階段占比突破 15%。副總經理潘銘雄指出，大陸隱形眼鏡通路向網購靠攏的趨勢確立，要鞏固長線競爭力，網購布局為不可缺的關鍵。

潘銘雄分析，大陸網購通路明顯反映著當地一、二線城市居住民眾的消費行為，從其銷售情況可探知該消費層的使用偏好和產品喜好，經過策略運用可拉抬實體店面的銷售成績，做到虛實互補。

(八) 宋董拚創新 瞄準 20 億人市場

2015/10/12

經濟日報

記者高行報導

寶利徠為全球 PC（太空鏡片）龍頭，近年全球鏡片市場趨飽和，加上隱形眼鏡及雷射矯正手術競逐，鏡片整體產業備受考驗。

不過，寶利徠董事長宋一新仍看好光學鏡片產業未來潛力，並擬定新策略突圍。

近年隱形眼鏡占全球矯正市場 10%，雷射開刀矯正占 4%，受限多重限制，過去十年間市占無太大變化，而光學鏡片占比 86%，持續居市場主流地位，加上全球潛在視力矯正需求高達 20 億人以上，未來仍有穩健成長空間。

宋一新指出，近年鏡片產業龍頭不斷進行全球收購，供應鏈重新洗牌，造成公司流失不少大客戶，導致近二年業績衰退，但在積極調整營運策略後，第 2 季起營運好轉，未來將持續收復失土。

宋一新表示，視力矯正市場將以大陸、印度等新興市場成長最為迅速，公司在站穩美洲市場後，面對高速成長的對岸市場，將積極尋覓策略聯盟夥伴，開發具競爭力的全產品線及新通路。

宋一新也表示，在研發方面，則聚焦尋找射出新材質，開發出符合消費者需求的創新產品，滿足市場追求輕薄、安全、健康和舒適的四大趨勢。

(九) 精華金可 擁抱光輝 10 月

2015/10/12

經濟日報

記者高行報導

大陸銷售屢創驚人紀錄的雙 11 光棍節 11 月登場，隱形眼鏡促銷戰預期延續去年火爆態勢，精華（1565）和金可大幅受惠下游客戶的拉貨潮，繼 9 月營收分別創下年增 21.2%及 13.2%佳績後，法人預估，10 月營收持續站穩雙位數的高成長軌道。

大陸官方 2013 年核准網上販售隱形眼鏡及周邊護理液，促使當地隱形眼鏡品牌銷售從實體延伸至網路，光棍節帶動的銷售大潮，成為各家品牌的競逐戰場，去年光棍節單日銷售締造 93.2 億美元的驚人紀錄；其中，隱形眼鏡和周邊護理液銷售年增逾三成，市場預計今年銷售金額再次創高。

精華儘管以日系客戶出貨為主，但大陸市場今年扮演成長引擎角色，主力代工客戶博士倫銷售暢旺，今年又增添大陸前三大眼鏡通路連鎖店之一的新通路客戶，促使大陸營收比重持續提高。

法人指出，精華代工客戶博士倫在陸網購布局完備，加上重量級通路客戶助陣，今年光棍節拉貨力道將較去年強勁，部分在 9 月反映，光棍節前一月則進入出貨高峰，帶動精華 10 月營收衝刺。精華 8 日股價收 451 元，上漲 41 元。

金可近二年全力衝刺大陸網購通路，去年光棍節在當地最大購物網站的銷售小輸國際品牌博士倫和強生，旗下彩片、藍片及護理液等單項產品已超越老大博士倫，加上年初起金可高端品牌海昌的網路銷量已和博士倫出現黃金交叉，成長勁道十足，很有機會拿下今年光棍節的銷售王寶座。

法人指出，金可下游業者為因應光棍節銷售大潮，現階段已進入備貨期，向上游積極拉貨，帶動金可 9 月營收重新站回年增 13.2%的高成長軌道外，十一長假結束後進入拉貨高峰。

(十) 工研院醫電與診斷、複合醫材與骨科、標靶藥物三

大平台，成果豐

2015/10/11

經濟日報

記者李珣瑛報導

3D 列印中空骨釘

骨材、牙根量身訂做

工研院生醫所旗下的複合醫材與骨科技術中心，研發出全球首創的 3D 列印中空骨釘，利用雷射積層製造技術(3D 列印)設計，可製作具三維相連通且多孔性的客製化仿生骨釘，以及量身訂做出骨釘、牙根等植體。透過通過電腦輔助設計 (CAD) 或電腦動畫建模軟體建模，再運用粉末狀金屬或塑料等可粘合材料，通過逐層堆疊累積的方式來構造成品，且成品都經過生物相容性測試、體外力學分析及動物實驗驗證。3D 列印中空骨釘可於骨鬆患者體內，用來固定或韌帶修復等運動醫學。目前工研院已完成動物實驗的驗證階段，修復效果、植體強度比市售產品高出二至四倍，並讓手術後的癒合時間縮短 2 倍以上，還可視需求添加生醫陶瓷或骨誘導藥物，使骨細胞易於生長進入，加速整合。這項技術已申請 9 件專利，並與台大醫院合作。

手持光學斷層掃描儀

快速診斷皮膚狀態

光學同調斷層掃描 (Optical Coherence Tomography; OCT) 是一種非侵入式的光學診斷設備，利用寬頻光源，配合振鏡與消色差掃描鏡組，可對樣品進行非破壞性 3D 掃描。傳統的斷層掃描儀受限於機體體積與重量，對行動不便或是臥床的病患乃至嬰幼兒，都難以使用。生醫所研發出手持式光學同調斷層掃描儀，整合微小型振鏡與光學系統，打破體積與重量限制、並大幅降低成本，未來將進一步朝全域式 (Full Field OCT) 開發。OCT 單手即可操作，在五秒內即可呈現皮膚組織的斷層結構影像，便可清楚瞭解表皮及真皮層厚度分布、膠原蛋白含量分布及毛細孔狀況等膚質的型態變化。

在開發或擦拭保養品及進行醫美處置後，可快速得知對皮膚產生的吸收情況及效果，未來應用於保養品開發、各專櫃與醫美診所等業者，有很高的市場價值。

幹細胞無血清培養基

降低成本提高成功率

為彌補台灣缺乏培養基研發能力與量產的經驗，工研院建立無血清培養基研發平台技術，開發出高效增殖人類間質幹細胞的無血清培養基。無血清培養基具低細胞種植密度與高細胞增殖倍數的特性，優於含血清培養基，不僅大幅降低成本，還可維持幹細胞活性、提升成功率。工研院已將培育的間質幹細胞應用至 10 歲的拉布拉多犬「大頭」身上，讓原本重達 60 公斤、不良於行的牠，在注射間質幹細胞 21 周後，如今又可趴趴走，未來除推廣到人體，將結合培養基 GMP 試量產工廠的建置，成為台灣第一個培養基研發及生產中心。

植入式全透明材料

眼科修復明日之星

工研院生醫所的複合醫材與骨科技術中心，研發出高透明、高含水之生物可吸收的植入式全透明材料，是使用動物膠原蛋白製成，不但可以讓人體自行分解、吸收，不需再取出，適合做成人體內、外傷口的敷傷材料，也無須再拆線取出，適合做為敷傷材料應用。

在醫美應用上，全透明材料具有完全貼合皮膚、輕巧且吸收度高的優點，只要加上保養品，就成高級面膜，比起不織布材料更讓皮膚吸收，目前已與醫美公司合作，提供完全貼合、輕巧且吸收度高的面膜材料，讓「愛面子」的女人水噹噹！未來在高階醫材上，若應用在人工角膜手術，可免除手術後拆線上的困擾。

而以膠原蛋白基質為主的「植入式全透明材料」，更可成為眼科角膜覆蓋片、角膜修復的明星醫材，相當具有競爭力。

膠原蛋白複合支架抗體

打擊腫瘤快狠準

標靶治療法已廣泛應用在癌症治療上，一般傳統的小分子藥物治療像「轟炸機的炸彈」，正常細胞也會受波及；而靶治療就像「導彈」，可準確鎖定攻擊目標癌細胞，一一擊破。但標靶治療有一定的治療門檻，需結合強度（affinity）與專一性（specificity），找到癌細胞後，還要將癌細胞抓緊、抑制其生長，才有療效。市售的膠原蛋白支架抗體，只有兩隻手（單株抗體的Y字體結構），但兩隻手還不夠牢靠，生醫所利用人類第21型膠原蛋白所研發出的膠原蛋白支架複合抗體，以特有的三股螺旋結構（三隻手）來打擊癌細胞，兩隻手不夠，就再多一隻來幫忙！膠原蛋白支架因為有前後兩端，可同時稼接兩種不同的抗體標靶藥物，進而創造出全新的抗體藥物類型—「雙特異性抗體」，僅需要較少劑量就能充分發揮藥效，也不會產生免疫反應。