

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2015 年電子週報

日期：11 月 08 日～11 月 14 日

目錄

(一)	訂單續增 F-合富 Q4 營運回溫	1
(二)	攻生醫 砸 2.5 億入主勤立	2
(三)	台達電砸 9 億 攻醫療	3
(四)	F-百達前 3 季每股獲利 1.27 元	4
(五)	IEK：醫材高值化 搶大陸市場	5
(六)	金屬中心 植牙導引板獲優良設計獎	6
(七)	生醫放閃 精華 F-金可前 3 季獲利靚	7
(八)	物聯網三商機 五年內爆發	8
(九)	百略 強推心房顫動血壓計	10
(十)	上銀機器人 獲晶圓廠大單	11
(十一)	德瑪凱自主研發 AED 明年問市	12
(十二)	馬習會後 生醫業搶搭橋	13
(十三)	上銀醫療機器人 明年登陸	15
(十四)	金可掃陸障 產線大擴張	17
(十五)	登陸募資 生醫業摩拳擦掌	19

(一) 訂單續增 F-合富 Q4 營運回溫

2015/11/14

工商時報

記者方明報導

F-合富(4745)第3季營運陷入谷底，董事長王瓊芝表示，第4季眼科設備訂單可出貨20台，「層峰計畫」持續成長，營運將恢復正常水準，另Accuray的338萬美元賠償金也將反映在第4季財報。展望明年，「層峰計畫」目前有4家醫院簽約中，可貢獻明年營收4億元，眼科設備新簽約經銷商有10家，預估明年出貨量可達40台。

合富第3季因大陸反腐，讓相關單位出現決策落後情況，造成層峰計畫新簽約客戶進度推遲，加上供應商違約，第3季營運不如預期，單季稅後淨利僅2,700萬、EPS為0.44元；累計前3季合併營收24.23億元、年增3%，稅後淨利1.62億元，EPS為2.84元。

合富董事長王瓊芝表示，第3季為今年營運最谷底，但仍維持獲利，層峰計畫雖流失2個客戶，仍保有7成的續約率，扣除不續約客戶，累計仍有47家客戶，且目前有4家醫院簽約中，預計可貢獻明年營收4億元，另有4家醫院明年第1季有機會簽約。

在眼科設備訂單方面，她指出，因大陸衛計委對乾眼症治療的重視，引起大陸全國各省市經銷商積極洽詢與公司簽約，目前已出貨14台設備，估計第4季約有20台設備出貨，且已有10家經銷商簽約中，預計明年出貨量可達40台。

在合資合作部分，今年新增5家已簽約客戶，累計目前有7家，簽約進行中有3家，預計明年合約總額達4,000萬元。

此外，王瓊芝指出，日前判決Accuray的338萬美元賠償金，依規定Accuray需在收到判決書30天內執行，此部分金額將反映在第4季財報上；另外，與大陸終端客戶的維修合約，Accuray須在90天內決定是否以客戶合約價向合富回購，預計明年2月底前所有判決可確定。

另外，合富100%持有的大陸子公司合璽醫療科技貿易(上海)，目前已獲主管機關同意，將規畫在大陸「北京新三板」掛牌，目標於明年底前完成，此舉將可提高國內外原廠能見度。

(二) 攻生醫 砸 2.5 億入主勤立

2015/11/13

經濟日報

記者陳昱翔報導

代工廠仁寶（2324）展開多元布局，昨（12）日宣布斥資 2.5 億元，投資國內血糖測試設備廠勤立，並取得逾 50% 股權，正式跨入生技醫療產業，預計明年起開始貢獻集團業績。

仁寶總經理陳瑞聰指出，看好健康醫療商機，公司物色具潛力的新創企業，勤立具備血糖測試機專業技術，仁寶有生產製造能力，透過策略合作，有助搶占商機。

除生技產業外，仁寶也全力布局智慧衣市場。陳瑞聰表示，公司與許多海內外品大廠合作，開發新款智慧衣產品，預計明年下半年開始出貨，有信心在未來幾年內成為集團營收主力產品。

據了解，仁寶是與國內紡織大廠儒鴻、聚陽異業結盟，搶攻智慧衣商機，由仁寶負責提供電子系統、後端醫療雲平台、智慧衣專利，儒鴻、聚陽則負責成衣生產。

(三) 台達電砸 9 億 攻醫療

2015/11/12

經濟日報

記者劉芳妙報導

台達電(2308)昨(11)日宣布,投資 3,000 萬美元(約新台幣 9.86 億元),參與全球眼科斷層掃描技術與血管造影技術商品化領導廠商 Optovue 私募,成為其合作夥伴。這是台達電繼 9 月斥資 9.09 億元,取得環瑞醫投資控股 19.55%股權之後,另一項跨足醫療事業的新投資案。

這次台達電是藉由旗下子公司 Deltronics (Netherlands) B.V., 參與 Optovue 私募案。台達電表示,該投資將可協助 Optovue 擴大現有影像平台,並投入最新研發 AngioVue (血管造影技術) 應用發展及產品商業化,同時加速台達電在醫療相關產業的策略布署。

台達電董事長海英俊表示,台達電承諾將持續投入對人類生活品質有廣泛影響的高成長性產業,如醫療設備領域。這次台達電和 Optovue 的合作,將可促成技術開發和全球商業化結合的綜效,讓眼科醫師更有效因應可能造成全球數百萬人失明的疾病。

Optovue 創辦人暨執行長 Jay Wei 表示,AngioVue 影像技術為一項創舉,讓眼科醫師在診斷病患視網膜時,不需注射染劑就能將視網膜的各層血管影像視覺化。

這些視覺化資訊,可為眼科醫師提供全新的方式來診療濕性老年性黃斑部病變的病患,這種病變是導致失明的首要因素。期望這項技術也可以應用在糖尿病患者,因為糖尿病視網膜病變是導致糖尿病患者全盲的主要因素。

(四) F-百達前 3 季每股獲利 1.27 元

2015/11/12

工商時報

記者陳信榮報導

精密沖壓件及設備大廠 F-百達 (2236) 公布第 3 季財報，今年前 3 季合併營收 11.17 億元，EPS 為 1.27 元，年減 56%。F-百達指出，今年除了既有沖壓設備製造及汽機車零部件生產外，更積極布局跨足至醫療與電子產業，相關動能表現明年起陸續顯現，將有助公司營運更加平穩成長。

F-百達總經理黃亮茫表示：由於今年全球景氣不佳，導致許多設備訂單遞延，造成 F-百達今年的獲利表現還有很大的進步空間。但屏除設備訂單的收入，中國大陸汽車市場今年整體銷售量雖然去比去年減少 7%~10%，F-百達卻不受大陸車市低迷影響，今年上半年區域營收表現逆勢成長 10%。且因人民幣貶值，光是今年 8 月 F-百達就增加了 125 萬人民幣的匯兌收益。從長遠的角度來看，全球汽車市場仍會維持一定的出貨量，因此對於 F-百達在汽車市場的營運表現不致有太大的影響。

除了大陸營收穩定成長外，這幾個月黃亮茫與經營團隊也奔波歐洲各國，主要就是洽談醫療器材與設備的訂單，並與模具廠洽談策略合作，共同開發客戶。F-百達位於匈牙利的工廠，2009 年開始投入生產，今年終於可望達到損益兩平，並在當地政府支持下，明年將擴廠搶單。

法人表示：F-百達隨著大陸車市回溫、人民幣匯兌收益等因素，帶動第 3 季每股獲利 0.9 元，優於前兩季總和的 0.33 元，股價更從 10 月初的 26.1 元，來到 11 日的收盤價 34 元，在設備、汽機車零組件、醫材以及 Type C 相關產線陸續就位，全方位備戰下，F-百達未來獲利將有很大的成長空間。

(五) IEK：醫材高值化 搶大陸市場

2015/11/12

旺報即時

記者王揚宇報導

工研院產經中心（IEK）12 日舉辦生醫產業發展趨勢論壇，分析全球醫療器材未來發展動態。IEK 表示，台灣今年的醫療器材產值，將來到 923 億元新台幣，成長 6.8%；當大陸有望在 2018 年成為世界第 3 大醫療器材市場時，台商若要搶進，得做好產品高值化等準備事項，或用併購方式增加競爭力。

IEK 指出，全球醫療器材市場走出金融海嘯、歐債等危機下，預估 2017 年總產值可來到 4053 億美元，比 2014 年的 3403 億美元，多出 600 多億美元，年複合成長率將達 6%。

面對全球高齡化速度加速、各國投入醫療支持占 GDP 比重持續增加下，這讓醫療產業發生質變。IEK 分析師黃裕斌說，面對醫療支出持續高漲壓力，新興市場國家會以提升當地基礎建設與醫療環境為要務，先進國家則會尋求更有效的解決方案。

而當大陸醫療器材市場規模，或在 2018 年超越德國，成為全球第 3 大，台商該如何進入搶商機？黃裕斌指出，除了要將產品高值化，也要滿足高齡化過程中不同的需求，發展智慧健康、輔助科技應用，面對大陸本土企業與國際大廠「內外夾擊」，台企可建立併購的想法，壯大能量。

(六) 金屬中心 植牙導引板獲優良設計獎

2015/11/11

中時電子報

記者葉圳轍報導

具有悠久歷史的日本優良設計獎，得獎名單日前揭曉，金屬中心以「牙科植牙導引板」，在 3,600 多件參賽作品中脫穎而獲獎，並在該獎技術展示會上成為焦點產品。

據了解，金屬中心的「牙科植牙導引板」，其以應用性並結合優異的外型設計獲 Good Design 肯定而得獎。該導引板讓牙醫師可以根據電腦斷層掃描資料使用模板做植入手術，方便與縮短療程，減少患者的風險，為牙醫與患者同時設想的產品設計。

金屬中心表示，該「牙科植牙導引板」的開發成功，是該中心延續經濟部技術處科專計畫的研發成果之一，可提供精準快速的植牙設計，達到減少植牙病患的醫療負擔及縮短植牙時間。

(七) 生醫放閃 精華 F-金可前 3 季獲利靚

2015/11/11

工商時報

記者杜蕙蓉報導

生醫公司前三季獲利大放異彩，隱形眼鏡雙雄精華（1565）、F-金可（8406）獨占鰲頭，EPS 分別達 20.75、12.54 元，F 股族群表最整齊，EPS 幾乎都有 4 元以上水準，另外，F-麗豐（4137）和佰研（3205）姐弟檔公司更是連袂創佳績，法人預估 2 家公司今年 EPS 有上看 10 元實力。

前三季財報亮麗 的生醫公司			
代號	公司	EPS (元)	股價 (元)
1565	精 華	20.75	554.0
8406	F-金可	12.54	378.0
6452	F-康友	11.63	357.5
3205	佰 研	6.20	306.0
4190	F-佐登	4.96	171.0
6523	達爾膚	4.86	235.0
1777	生 泰	3.81	78.3
4126	太 醫	3.59	70.5
製表：杜蕙蓉			

陸續公布前三季財報的生醫類股族群，製藥業有生力軍 F-康友的加持，原料藥的生泰、旭富穩定成長，法人預估今年 EPS 可望以 5 元火拚下，智擎有里程金挹注，友華的穩定也相當獲利。

康友（6452）受惠安徽三省大輸液成長帶動，前三季 EPS 以 11.63 元，大賺一個股本以，法人估計，第四季可望挑戰年度高峰，全年每股稅後盈餘將超過 15 元，明年在新產能挹注、農村大輸液成長續強下，有望維持兩位數增長。

醫材股中，除了隱形眼鏡營運倒吃甘蔗，下半年營運表現將優於上半年外，杏昌、鏡鈦、太醫、邦特、泰博預期也可交出

亮麗佳績。

泰博第三季營收、獲利、每股盈餘同步創高，EPS 達 3.25 元，幾乎較上半年獲利倍增，表現優於預期，法人預估全年 EPS 上看 6.5 元。該公司日前才宣布攜手江蘇魚躍，合資在中國設立子公司，最快明年第一季投產。

(八) 物聯網三商機 五年內爆發

2015/11/11

經濟日報

記者尹慧中報導

工研院 IEK 昨（10）日預估，物聯網三大商機健康照護、智能管理、智慧製造將在五年內爆發，以智慧製造成長最快，也是台廠機會所在，預估 2020 年產值上看 1,332 億美元（約新台幣 4.37 兆元），目前華碩、研華、宏碁等業者皆積極卡位。

工研院 IEK 昨天進行 2016 產業發展趨勢研討會第二天會議，聚焦物聯網商機，包含關鍵應用、策略等主流方向。

IEK 預測，物聯網商機在健康照護、智慧能源管理、智慧製造等三大方向，智慧製造產值成長最快，今年預估約 529 億美元（含硬體、軟體），到 2020 年將達 1,332 億美元，年複合成長率 20.3%，並帶動平台整合。

工研院 IEK 機械與系統研究組經理熊治民指出，製造領域物聯網應用平台類型多元，包含底層裝置整合、網路解決方案、雲端整合服務、垂直整合、製造產業商務等五類應用平台。

國外大廠 IBM、GE、SAP、Bosch 及國內研華科技、華碩、宏碁等皆推出各類應用或雲平台。工研院 IEK 跨領域研究群副總監趙祖佑表示，物聯網的「互通與混搭」將創造價值，產品即服務將逐漸普及，未來物聯網重點會在系統與服務，裝置或產品都是免費，業者必須透過服務來賺錢。

趙祖佑指出，因應物聯網趨勢發展，業者需重新審視市場觀點，在少量多樣化、以服務為導向的物聯網市場特性下，重新定位產業的供應鏈。

趙祖佑認為，在新的物聯網時代，傳統以上下游定義供應鏈的方式將受到挑戰，也將加速平台的整合。

物聯網也將帶動健康照護、智慧能源管理需求。IEK 預估，健康照護產值到 2020 年將達 285.7 億美元，年複合成長率約 9.5%，將帶動無線健康與健身設備產品出貨量達 2.6 億台。

至於智慧能源管理商機，IEK 預估，通過延伸至家庭能源管理系統，明年市場規模將達 38.4 億美元，年增超過三成。

(九) 百略 強推心房顫動血壓計

2015/11/11

工商時報

記者李水蓮報導

百略醫學 11 月 16～19 日參加德國杜賽道夫醫療器材展，展出全系列的血壓計與溫度計產品。而近年主推新一代的心房顫動電子血壓計，包含居家型心房顫動機種（BP A6 PC, A200, A150）及專業型（WatchBP Home, Office 及 O3 系列）的心房顫動機種，都將於展會中展出，期盼透過展會的展出說明，讓更多人了解心房顫動監測的重要性。

據研究顯示，心房顫動患者發生中風的機率是正常人的 5 倍，因此百略醫學與國際頂尖臨床醫師共同合作，研發心房顫動偵測技術，讓民眾在家就能篩檢心房顫動。該技術不僅通過數臨床實證其高度準確性，且 WatchBP Home A 更獲得英國國家健康與臨床卓越機構（NICE）專文推薦，同時英國牛津大學臨床實驗顯示，百略醫學血壓計是基層醫療篩檢心房顫動的最好工具。

百略電子血壓計最大特色，不僅顯示收縮壓、舒張壓和心跳次數的量測結果，更透過簡單易懂的符號設計，來傳達該數值是否落在正常範圍，比如心跳，除了提供心跳次數外，還能偵測出這是規律或是不規律的心跳。一般電子血壓計不規則心律偵測功能，並非偵測心房顫動，主要在於提醒該血壓量測值可能不準確，因此一般的血壓計不規則心律偵測功能不需臨床驗證即可取得美國 FDA。

百略心房顫動血壓計，是唯一透過臨床驗證並取得美國 FDA 510K 處方使用機種。讓使用者在居家生活血壓量測時，即可同時偵測心房顫動，而在量測過程中，若偵測到心房顫動，心房顫動符號（AFIB）會顯示在血壓計螢幕上，提醒使用者就醫進行心電圖量測檢查及適當治療，以進一步降低發生中風的風險。

(十) 上銀機器人 獲晶圓廠大單

2015/11/11

工商時報

記者沈美幸報導

上銀科技布局工業用機器人傳出捷報，日前接獲晶圓設備廠1筆200多台「晶圓機器人」大單，正式跨足晶圓IC設備領域，預計第4季、明年第1季出貨，加上自動化設備以彌補工具機衰退部分，明年會比今年成長。

上銀集團董事長卓永財昨（10）日在法說會中表示，從台灣及中國大陸現況觀察，2016年中之前，全球工具機產業景氣不可能好轉，第3季工具機景氣差，目前看來，第4季會比第3季更差，業者必須不斷轉型升級。

上銀轉投資陸聯精密生產動力刀座從11月起出貨，今年先求損益兩平，明年力拚轉虧為盈，而應用在五軸加工機的AC及C軸平台也陸續交貨，儘管第4季工具機景氣會比第3季差，但上銀力拚第4季優於第3季，上銀持續開發新產品，以及各式各樣工業及醫療用機器人加入生產陣容，明年營運優於今年，未來3年，上銀工業用機器人連年成長。

卓永財指出，大陸缺工問題嚴重、工資連年上漲，曾聽大陸客戶說，用1台工業用機器人可減少2名勞工，雙班生產可少4名勞工。最近中國工業博覽會公布中國前10大機器人製造廠，上銀排名第9。日昨還首度接獲晶圓設備大廠1筆200多台晶圓機器人大單，預計第4季至明年第1季陸續出貨，未來會用在國內晶圓大廠，宣告正式跨足晶圓IC領域。

卓永財進一步說明，日本策略合作夥伴駿河機械明年會幫忙上銀推廣機器人，明年工業用機器人營收會顯著成長。

(十一) 德瑪凱自主研發 AED 明年問市

2015/11/11

工商時報

記者陳又嘉報導

加速台灣急救設備的普及化，德瑪凱（7429）在經濟部提供的資金加持下，攜手中原大學醫療器材科技轉譯中心進行產、官、學三方合作，自主研發台灣首台自動體外心臟電擊去顫器(Automated External Defibrillator，AED)。

德瑪凱公司強調，目前 AED 已進入最後測試階段，預計 2016 年上半年通過衛福部審查後，即可量產問市。

德瑪凱日前舉辦產品發表會公開展示其功能，策略長張凱表示，當民眾意外溺水時，將身體擦乾並刮除毛髮，立即使用 AED 能夠自動偵測患者心脈，施以電擊使心臟恢復正常運作。

「把握黃金 5 分鐘，急救成功率可高達 90%！」但每延遲 1 分鐘，將減少 7～10%的成功機率，在使用時，民眾只要啟動 AED 的電源，即可選擇成人或幼童模式，利用螢幕上的圖示及語音操作說明，就像使用「傻瓜相機」一樣簡單，即使無醫療背景的民眾，也可輕鬆快速使用。

德瑪凱創立初期以代理醫學美容儀器為主，近年積極轉型研發及生產皮膚科雷射設備廠商，也將經營方向擴展到乳房外科設備領域，工廠通過 GMP 認證，取得 ISO 13485 及 ISO 9001 全球認證。

張凱指出，德瑪凱創新研發也代理國外知名肉毒素除皺針劑，目前分別在台北及台南共有 2 個專司研發及組裝製造，手術電刀預計於 2016 年研發完成，目前已開發更精巧、攜帶方便且滿足更多客戶需求的第二代 AED，推廣親民價的優質產品至社區大樓、學校機關、運輸交通工具及電影院等公共場所，未來計畫讓 AED 前進各國醫療市場，布局全球。

(十二) 馬習會後 生醫業搶搭橋

2015/11/09

工商時報

記者杜蕙蓉報導

馬習會概念生醫公司		
題材	模式	公司
在地化	設廠	蘇州中化、杏輝、永信、聯合骨科、東曜、豐華、百略、大江、葡萄王、F-金可、神隆、生達、F-龍燈、德必碁(基亞)、F-康友
	代工	精華、國光生
	引資	華廣
新藥開發	臨床/取藥證	F-太景
	生產(含代工)	中裕、F-太景、法德藥
	併購	安成藥
	授權合作	健亞、寶齡、泰宗、智擎、台微體
通路	實體、電商通路	F-麗豐、F-佐登、F-金可、友華、生達、達爾膚、杏一
	醫療院所	F-康聯、F-合富、承業醫、東洋、杏昌、曜亞、雅博
掛牌	大陸資本市場	F-合富、大江、蘇州中化
資料來源：採訪整理		製表：杜蕙蓉

馬習會為兩岸和平紅利添加動能，十三五規劃內的生化健康產業最具漲相，吸引國內生醫業搶搭橋！蘇州中化、杏輝、F-龍燈和F-金可卡位在地化生產商機；而F-太景、健亞和智擎則享有新藥開發法規大鬆綁優勢；另外，F-麗豐、F-康聯則以通路布局取勝。

此外，隨著大陸資本市場的活絡，F-合富、大江和安成藥爭相佈局在大陸掛牌。

已被視為是未來20年最夯的生醫大健康產業，目前由於中國對在地化的要求增加，已訂下醫院在2025年採購要達一定比率下，繼最早至大陸設廠的蘇州中化、杏輝、永信、F-金可、神隆和F-龍燈外，聯合骨科11月初也宣佈和山東新華醫療集團成立合資公司。

聯合董事長林延生表示，新創立的山東新華聯合骨科器材，資本額人民幣 3 億元，首期註冊資本人民幣 2 億元，聯合持股 49%，首期出資包含技術作價 15%，並在董事 5 席、監事 3 席中取得 2 席董事及 1 席監事。

該合資公司除代理進口銷售聯合骨科開發自有品牌人工關節外，未來也攜手合作產製符合美國 FDA 及歐盟認證之中國國產品牌人工關節。

另外，基亞轉投資以診斷試劑為主的德必基(廈門)，已正式營運，目前正進行試產及產品報批，德必基隸屬於基亞旗下控股公司 TBG，在資源整合後，TBG 今年 5 月宣佈反併購澳洲上市公司 Progen 後，已規劃 12 月中重新掛牌，也讓基亞在大陸和澳洲市場的佈局受關注。

除了生產基地的建置外，新藥開發則受惠中國發佈 44 號文件大開方便之門，在加速創新藥的審評審批和支持多國多中心臨床試驗下，太景繼太捷信正在大陸藥監局（CFDA）進行最後之三合一審評程序，藥證在握下，C 肝藥 TG-2349 已向大陸提出 1.1 類新藥的臨床試驗。

至於已取得台灣和美國藥證的智擎，預期明年可望還有歐洲和亞洲藥證里程碑入帳，滿手現金也讓該公司加速新藥佈局。

智擎表示，該公司與廣州必貝特醫藥合作的 PEP06，是智擎從早期發現的新藥案源，預計開發二種不同作用機制的癌症候選新藥，目前已有新化合物候選標的，這也是智擎首個自行主導開發的新藥。

(十三) 上銀醫療機器人 明年登陸

2015/11/09

工商時報

記者沈美幸報導

上銀集團揮軍全球醫療用機器人市場、啟動原創服務（OCS）均有重大進展。上銀董事長卓永財昨（8）日表示，下肢肌力訓練機預計 11 月底取得大陸醫療器材認證，明年正式赴大陸開賣，計畫將改良型復健機及洗澡機器人銷日本。12 月初會將 OCS 授權大陸 3 家廠生產，上銀供應關鍵零件。

經濟部原安排總統馬英九 7 日參訪上銀位於台中精密園區全球營運總部，但因馬習會而延至昨日上午，馬英九昨日凌晨返抵國門，一早趕往上銀，為此馬英九致詞，先對上銀董事長卓永財及在場上銀主管表達抱歉之意。經濟部原本幫忙擬定講稿，提到政府將持續推動與大陸貨貿談判、加入 RECP、TPP 等區域經濟組織，馬英九則隻字未提。

上銀配合經濟部推機器人及生產力 4.0，由上銀董座卓永財向總統馬英九說明，上銀投入工業及醫療用機器人發展現況，並在總部展示區秀出晶圓機器人、六軸機器人及 Delta 等工業用機器人、下肢肌力訓練機及洗澡用機器人等醫療機器人，及因應工業 4.0 而在歐洲工具機展曝光的次世代智慧滾珠螺桿。

卓永財表示，上銀開發的下肢肌力訓練機，預計 11 月底可取得大陸醫療器材認證，明年正式開賣，售價依市場不同，從 3 百至 5 百萬元不等，比瑞士 1,500 萬元便宜許多。上銀明年會將改良型不需要醫療認證的小型復健機銷往日本，明年下半年有機會將洗澡機器人外銷。

卓永財說，上銀目前在滾珠螺桿及線性滑軌等傳動控制與系統產品居世界第 2 而僅次於日本 THK，願景成為傳動控制與矽統科技的世界級領導品牌。上銀深化與日本東京及美國應用材料等多家半導體設備廠商合作外，為跳脫 OEM、ODM，今年為原創服務（OCS）新時代，OCS 目的是發掘客戶本身未發現或協助客戶解決其不足之處，上銀幫客戶設計、規畫及提供關鍵零組件，生產則計畫 12 月初授權大陸 3 家廠商。

被問到大陸紫光集團併購台灣企業看法，卓永財表示，併購是正常的事，大陸會想併購台灣企業，主要是語言、風俗習慣相通，可很快融合，台灣企業如果

不想被併購，一定要變得更快及轉型升級。上銀也打算併購日本、德國及歐洲企業，還在洽談階段。

(十四) 金可掃陸障 產線大擴張

2015/11/09

經濟日報

記者高行報導

大陸隱形眼鏡龍頭金可上半年受制對岸官方緊縮銷售證，三到五線零售通路出貨受阻，營收成長陷停滯；不過，隨通路警報解除以及緊急調整銷售策略，9月起營收恢復雙位數成長力道。金可董事長蔡國洲樂觀看待第4季和明年營運，計畫大幅擴充產線，深化兩岸布局。

大陸官方年初起對當地配鏡行銷實施嚴格管理，要求商家需擁有合格驗光師及坪數合乎一定面積，否則不予續照及核發新證照，導致金可在當地三～五線城市零售通路受阻，上半年營收僅繳出 14.63 億元，年增 1.09% 的成績單，成長出現疑慮。

不過，金可旗下零售通路年中陸續完成換證，加上公司積極調整銷售策略，9月營收開出 5.98 億元佳績，年增 13.2%，重回雙位數成長軌道外，單月營收也一舉登上歷史新高。

金可迅速恢復成長力道，主要歸功於年中起調整產品組合，停止出售旗下舊款海昌品牌的長拋彩片，改以更高售價的新款取代，並在市場力推 MIT（台灣製）進口高單價短拋彩片，該升級改款策略奏效，市場銷售暢旺，促使 9 月營收攀新高。

金可新產品單價較原先產品高出 15~20%，估計帶動毛利增加 1~2 個百分點，成為支撐第 4 季及明年營運成長的主要動能。蔡國洲表示，高單價進口在上半年僅占營收 3%，後續隨長拋彩片及進口產品大幅增加，年底營收占比將衝至 10% 以上。

第 4 季進入金可傳統旺季，為因應未來成長，金可已著手進行擴產動作，近期宣布投資 50 億元，分二期建立國內最大隱形眼鏡生產基地，初期計畫明年初將台灣原有八條產線擴充至十條，加上大陸年底擴增至 12 條產線，屆時兩岸產線將達 22 條，總產能由原先 2.15 億片增至 2.6 億片。

為因應大陸消費習慣由長周期轉向短周期趨勢，金可也積極衝刺短周期產品，預期營收占比將由首季的 14% 提高至 19%。除在對岸強攻品牌外，金可代工業務也大有斬獲，第 2 季已通過日本市場認證，預期訂單將穩步發酵；同時，來

自美國醫藥通路的代工訂單亦進入出貨階段。法人指出，金可 9 月恢復成長動能，進入第 4 季發貨旺季，每月營收可望維持在高檔水位，明年大陸隱形眼鏡市場預估有 14-15% 的成長勁道，營運後市持續看俏。

(十五) 登陸募資 生醫業摩拳擦掌

2015/11/09

工商時報

記者杜蕙蓉報導

大陸資本市場商機誘人，吸引廠商爭相卡位，F-合富、大江、安成藥、蘇州中化摩拳擦掌中；另外，晟德集團近年加碼投資大陸不少新藥和創投下，也規劃至少有3家可望叩關。

進度最快的合富，已規劃在中國募資，董事長王瓊芝表示，將規劃旗下的合璽醫療(上海)在「全國中小企業股份轉讓系統」掛牌，明年底前可望獲准在北京新三板掛牌。

王瓊芝指出，合璽是合富百分百子公司，目前資本額550萬美元，主要負責檢驗試劑業務。

未來合璽將聚焦設備代理業務，包括美國Tear Science公司的檢查與治療乾眼症的眼科表面干涉儀LipiView和熱度脈動系統LipiFlow兩款設備，及ViewRay的全球首台結合MRI顯影與放療的顯像放療系統。

合璽原本就是獲利公司，目前又因用於檢查的LipiView已於10月初取得中國許可證，LipiFlow及顯像放療系統預計明年下半年取得，明年營運三級跳下，預期股價也可望有較高的本益比。

另外，以開發保健食品原料和生產，年年創造高獲利的大江，也規畫推動子公司百岳特在大陸上海掛牌。

大江董事長楊武男指出，台灣市場太小，必須要走向國際化。目前大江力推精準醫療，以基因檢測搭配個人化保健食品的模式，已順利和雲南白藥簽署戰略聯盟，透過雲南白藥有上萬家的通路和熟悉醫療體系，來拓展大江的產品，而推動公司在其他的市場也上市櫃，將有助於打響知名度。

至於以鴨子划水方式進軍的安成藥，目前除了主打台灣品牌的特色學名藥進軍美國市場外，董事長陳志明先前也表示，躍居全球第二大藥品的中國市場，安成藥不會缺席，且規劃旗下的海南華益在大陸上市掛牌。

目前安成是以併購海南華益前進大陸，持股為 65.53%，未來預計增加持股至 75%，華益已有 7 個品項向大陸 CFDA 申請藥證，潛在市場總額上看 40 億人民幣，美國市場也送出 1 件學名藥申請。

另外，晟德集團在大陸佈局，除了主導性的東曜、永光、豐華和澳優之外，董事長林榮錦表示，玉晟創投聯手晟德近年也陸續投資了大陸不少的新藥和投資公司，儘管不是晟德主導性的公司，但規畫至少會有 3 家可望在大陸掛牌。