

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2015 年電子週報

日期：11 月 29 日～12 月 05 日

目錄

(一)	聿新+22% 創歷史新高.....	1
(二)	太醫+11% 訂單能見度高.....	2
(三)	金可今年 EPS 上看 17 元.....	3
(四)	源星生醫血壓計 為國人健康把關.....	4
(五)	磐儀照護新品 攻歐美.....	5
(六)	免挨針！ 假牙測血糖.....	6
(七)	工研院輔具 讓震顫患者更自在.....	7
(八)	3D 列印顎骨 助口腔癌手術.....	9
(九)	智能醫學科技 提供整合健康照護.....	10
(十)	王東盼長庚養生村登陸.....	11
(十一)	Garmin 攻穿戴 主打心率檢測.....	12
(十二)	五鼎 11 月業績 站高崗.....	13
(十三)	照護健康 感測器通過認證.....	14
(十四)	智慧分子診斷系統 揪出病魔.....	16
(十五)	長照財團化？先開放社區居家型.....	18
(十六)	太醫訂單 看到明年上半年.....	19

(一) 聿新+22% 創歷史新高

2015/12/05

經濟日報

記者高行報導

居家醫材檢測廠聿新生技（4161）昨公布 11 月營收 4,236.6 萬元，年增 22.7%，改寫新高，主要受惠旗下三合一檢測及血紅素試片產品出貨成長。

該公司執行長涂耀仁表示，明年相關檢測儀器成長持續樂觀外，旗下蝦紅素產品最快明年第 3 季投產。法人預期，蝦紅素產品毛利高、市場潛力龐大，有望帶動業績爆發。

聿新 11 月營收 4,236.6 萬元，年增 22.7%，創下歷史新高紀錄。主要受惠測血糖、血壓及膽固醇的「三高機」及血紅素試片等主力產品銷售暢旺。累計前 11 月營收 4.14 億元，年增 16.1%。聿新股價昨收 71.9 元，下跌 1.3 元。

涂耀仁表示，膽固醇測量目前可說是藍海市場，而公司將其功能和血糖和血壓測量進行整合，具有獨特競爭優勢，在主力銷售的東南亞及大陸市場均締造銷售佳績，目前正積極進軍歐洲和美國市場，尋求新一波成長動能。

(二) 太醫+11% 訂單能見度高

2015/12/05

經濟日報

記者高行報導

醫療管材廠太醫（4126）昨（4）日公布 11 月營收 1.35 億元，年增 11.1%，主要受惠大陸、中東及其他新興市場出貨帶動。

公司表示，後續接單情況暢旺，訂單能見度已看到明年上半年。

太醫今年上半年由於日本客戶遭併購，加上缺工影響，業績衰退。

不過，從第 3 季開始，缺工問題緩解及匯兌收益挹注，業績回歸正軌，10 月及 11 月營收皆維持高檔，公司表示，訂單能見度已看到明年第 2 季，後續營運趨勢持續向上。

太醫第 4 季主要靠日本以外市場支撐，特別是大陸市場新增四川等銷售區域帶動，全年預期有二成成長力道，中東和其他新興市場也展現強勁成長動能，而日本客戶今年調整後，預計明年重回成長軌道。

法人預期，因大陸和新興市場持續成長，日本客戶明年也有許多新案開出，明年營收將優於今年。太醫累計前 11 月營收 14.4 億元，年增 4.7%，股價昨收 79.5 元，下跌 0.9 元。

(三) 金可今年 EPS 上看 17 元

2015/12/03

經濟日報

記者高行報導

受惠旺季及大陸雙 11 光棍節銷售效應，大陸隱形眼鏡龍頭 F-金可（8406）第 4 季營收有望來到全年最高峰，帶動全年每股稅後純益（EPS）衝到 17 元，改寫歷史新高水準。明年將跨足日本市場，加上著手擴充產能，注入新一波成長動能。

大陸隱形眼鏡市場受惠及滲透率持續提升，年複合成長率維持 15%。法人指出，整體市場對金可有利外，旺季及雙十一效應將帶動金可 11 月及第 4 季營收續創新高，促使全年 EPS 來到 17 元，改寫歷史紀錄。

金可在大陸主打雙品牌策略，以海昌品牌搶攻中高價位市場，海儷恩則聚焦三至五線城市消費，在網購通路近年大有斬獲，現階段網路市占已超越博士倫和強生，躍居網路銷售一哥地位。

金可第 3 季營收 16.5 億元，年增 6.5%，季增 12.6%，EPS 為 4.28 元，儘管受匯損影響 8,000 萬元，仍維持在高檔水位，特別是受到台灣市場推出新的日拋彩片以及大陸推出新長周期產品，帶動毛利率回升至 62.9%，為 18 個月來最高水準。

金可表示，現階段台灣製造回銷大陸的高端產品占營收比重約 3%，平均毛利率較原本產品高出約 15~20%，未來持續增加台灣製造產品比重，預計到年底可達營收占比 10%，並持續在兩岸擴增產能。

金可國內八條產線已滿載，預計年底和明年初將分別在大陸和台灣各開出三條及二條產線，因應明年市場成長需求。金可股價昨（2）日收 413 元，下跌 15 元。

金可也同步搶攻海外市場，日前已自日本取得日拋水藍片及彩片的銷售許可證，將開始進軍日本市場，現階段著手擴充國內產線，也是為銷售日本做準備。

金可 10 月營收 5.2 億元，年增 16.5%。法人預估，受大陸雙 11 光棍節網路銷售帶動，11 月營收將續創新高，第 4 季受惠新產品上市及旺季效應，該季營收 17.8 億元，季增 8%，年增 25%；全年 EPS 上看 17 元。

(四) 源星生醫血壓計 為國人健康把關

2015/12/03

工商時報

記者謝艾莉報導

由食品藥物管理署聯合全國 21 縣市衛生局所啟動的「藥粧店聯合稽查專案計畫」，經產品所在轄區衛生局查辦，共有 72 件不符規定之產品，其中醫療器材共 10 件的違規中，有國際大廠經臺北市政府衛生局檢舉查獲，共 6 件外包裝標示不符，且其中 2 件血壓計是品名與原核准不符，繼食安問題後，醫療產品的缺失，皆會影響身體健康的安全，選購品牌血壓計商品已無絕對保障。

台灣醫院使用最多的血壓計專家源星生醫表示，血壓計若產生誤差而量錯血壓，將導致患者輕忽自己的身體狀況亦或服藥錯誤，造成更嚴重的後果。也正因為醫療器材攸關人的生命安危，因此源星生醫特別重視產品的精準度，所推出的 OSTAR 心臟頻譜血壓計，每次開機自動檢驗並校正，永保量測值的準確發明專利，機器不用每年回廠重新校正，數值可做為醫護專業人員的診斷依據，台灣百家醫院及台北市政府市民遠距健康照護使用，獲日本／台灣國際發明金牌獎、台灣新創科技獎、國際醫療展最佳產品獎等殊榮。

台灣最貴的心臟頻譜血壓計製造商 OSTAR 董事長張國源表示，OSTAR 創業的最終目標不在營業額，也不是市占率的擴大，希望運用高科技，讓 OSTAR 產品發揮提前預警功能，降低心肌梗塞及中風發生，達到真正救人為目的。

但此次發生醫療器材的缺失，著實令人感到痛心，希望消費者花較高的費用可以得到更好的健康照護。因此國人應多支持稽查檢測，讓真正用心的業者，為人們的健康來做最嚴格的把關。

(五) 磐儀照護新品 攻歐美

2015/12/03

經濟日報

記者謝艾莉報導

工業電腦廠商磐儀（3594）昨（2）日宣布，鎖定醫療影像診斷應用，推出 19 吋醫療照護工作平台「M1922」，搭載最新 Intel 第四代 Core i5 處理器，提升效能並強化影像處理，讓醫護作業更簡便，鎖定歐美市場。

磐儀指出，這項產品適用於醫療院所的臨床應用，如生命跡象的監測、護理、臨床診斷等，也能夠處理複雜的 3D 醫學圖像，如 X 射線、磁共振或核掃描器，輔助醫務人員診斷或監控病患。

磐儀指出，受惠於第四代 Intel Core 處理器的影像效能提升，M1922 的數位式視訊介面可即時輸出 1080P 醫療影像，並支援雙螢幕顯示；此外，串列數位介面支援內視鏡影像輸入，強化內視鏡診斷上的醫療顯像效果，另可於前框上增設視訊鏡頭，以符合遠距照護醫療之用。

磐儀表示，M1922 醫療照護工作平台考量醫護操作環境，提供多元周邊配件，以利提供完善的智能醫療服務，如遙控器及外部電源模組等，即使執行醫療過程中因突發狀況遭斷電，外部電源模組可持續提供電力，做為不斷電系統（UPS）之用，確保醫療行為能正常進行、不受影響。

磐儀多元布局，但是今年獲利表現疲軟，明顯低於整體產業，也低於其他家工業電腦廠商表現，累計今年前三季每股稅後純益 0.15 元。

(六) 免挨針！假牙測血糖

2015/12/03

聯合晚報

記者鄭語謙報導

不忍自己家人罹患糖尿病，每天都要忍痛扎針測血糖，北科大機電所師生研發內建在植牙冠（假牙）中的血糖感測裝置，透過假牙內感測器，不必再扎針，就能檢測血糖，可透過藍芽傳輸監控，為需要長期注射藥物的慢性或重症病患，提供新的治療照護模式。

教育部今舉辦「2015 北區跨校策略聯盟，長照醫療成果展」，有 21 所技專校院展出 43 件銀髮族照護服務相關成品。

機械系副教授呂志誠帶領李育融、許耿鋒等多名學生，研發「內建於人工牙植體之藥物釋放/血糖感測裝置」。在鈦金屬的假牙中，內嵌感測與藥物釋放模組，病患不必再每天扎針，就能透過藍芽進行血液檢測，微幫浦式藥物釋放裝置，可自動給藥。

許耿鋒說，這項成果提出發想的，是已經是牙醫師的博士生李育融，他不捨患有糖尿病的家人每天扎針，想到國內多數老人家都要植牙，就結合檢測器和植牙冠，盼減輕患者疼痛。

呂志誠指出，糖尿病患者每天必須指尖採血測血糖，長久下來手指布滿硬繭。人體上頷骨體內有豐富的血流，可作為長期藥物釋放與生醫監測裝置的植入標的，大幅降低針扎帶來的疼痛感，也可增加病人服藥順從性，這項裝置已取得專利。

台灣空氣品質每下愈況，龍華科技大學研發「冷電漿口罩清潔器」，利用冷電漿殺菌，將口罩放入清潔器中，只要 30 秒，就能讓 N95 等昂貴口罩瞬間殺菌。

(七) 工研院輔具 讓震顫患者更自在

2015/12/03

經濟日報

記者李珣瑛報導

手抖是許多銀髮族及本態性震顫（Essential tremor）患者的困擾，大家所認知手部顫抖想到的是巴金森氏症，而較少人關注的本態性震顫患者，全美估計約有一千萬名患者，加上其他地區約占全球人口 3.7%，相當於巴金森氏症患者的八倍。

工研院團隊研發的高敏銳觸覺感知穿戴式輔具（Higher Sensitivity Tactile-film System for Wearable Orthosis, HSTS）提供穩定的手震抑制功效，可大幅提升手部動作控制度，不但可協助使用者恢復自主進食，也能進一步完成手部拿取物品動作、寫字等細微需求。

這項研發緣起於工研院與日本早稻田大學及福島機械設備製造商菊池製造所的長期合作，三方以跨國合作方式，對本態性震顫患者進行輔具精進研究，工研院自 2011 年就啟動優秀工程師出國短期培訓的「鴻鵠計劃」，更是此次創新研發的主要推手。

2011 年 8 月，計畫主持人蘇瑞堯博士被推薦前往日本早稻田大學交流，當時就對於學校內的復健機器人及防顫震輔具等研發特別有興趣。

2012 年畢業後持續與同學密切聯繫，因同學情誼的延續展開這起跨國開發。

工研院厚實的感測能力，運用在輔具內嵌觸力感測貼片，隔著衣物也可以精準偵測人的肌肉、姿勢、動作改變，而早稻田大學擅長的上肢顫抖抑制機構設計，再結合菊池製造所快速金屬塑型技術，成功創造台日跨國合作商業模式。

本態性震顫患者症狀多表現在上肢姿勢性顫抖，尤其在施力拿取物品時，顫抖更加劇烈。

目前針對手抖症狀大多以藥物治療，全球相關輔具研發也十分有限，許多學者嘗試使用肌電圖（EMG）來做為義肢、機器的控制命令，相較於肌電圖因採用肌肉收縮時的電力性質控制信號，因而感測器必須直接貼服於人體肌膚表面，訊號偵測會受到皮膚組抗和肌肉疲勞影響，且使用時噪音較大。

工研院研發的高敏銳觸覺感知穿戴式輔具則是運用肌肉運動時表面形變產生壓力變化的原理，無須直接接觸使用者皮膚，其敏感度可以隔著衣物感測，偵測結果受到使用者的生理變化影響低。

另一差異在於製造成本，肌電圖為 1,000 美元，高敏銳觸覺感知穿戴式輔具只有 150 美元；此次工研院具創新的高敏銳觸覺感知穿戴式輔具入圍全球百大科技獎 R&D100，讓跨國團隊更加堅信商品化之路已近在眼前。

醫院中即有病例顯示，年屆七旬的病患，30 多年來被不自主地顫抖困擾，情況愈來愈嚴重，無法好好握筆寫字，或喝湯時灑了一桌卻送不到口裡，經診斷罹患了本態性顫震；近幾年來，發現病例多介於 20 到 40 歲間。

工研院研發的觸覺感測片採用網印的製作方式，具有輕薄、可撓、高感度與容易大量生產等特點，完全適用於穿戴式設備需求。

同時輔具設計以上肢外骨骼觸覺控制裝置，在患者伸縮手肘時抑制手震，有效協助患者恢復自主進食與其他日常動作。

(八) 3D 列印顎骨 助口腔癌手術

2015/12/03

聯合報

記者李京昇報導

一名 78 歲老翁因口腔癌復發，到斗六成大醫院口腔外科求診，經電腦斷層等檢查，醫師決定以顎骨截除手術完整摘除腫瘤，並在術前重組下顎骨影像，替病人量身訂製 3D 顎骨模型，是雲林首度在治療口腔癌時使用 3D 列印技術。

口腔外科醫師陳孟延說，一般口腔癌手術首先由口腔外科切除腫瘤與下顎骨重建，再交給整形外科進行精密血管及自由皮瓣重建手術，修復缺損臉頰，全程需耗時 10 多小時，但病患口腔內細微情況只能在手術時才能得知。

搭配 3D 列印技術，術前一比一完整打造患者的顎骨模型，能夠精確、完整了解病人口腔病理情況，術前打造適合患者口腔內的鈦金屬板，能減少約 2 小時的手術時間，減輕病人負擔，又能重建口腔功能。

陳孟延指出，3D 列印輔助下顎骨重建技術，是由成大機械工程研究所與成大醫院合作研發，近年引進 3D 列印輔助下顎骨重建技術，透過經驗豐富的整形外科團隊，手術僅需支付列印材料 1 萬多元。

他表示，據衛生福利部去年數據統計，口腔癌是國人男性癌症死因第 4 位，雲林地區男性口腔癌發生率高居全台第 3，平均死亡年齡 58 歲更是所有癌症最年輕，呼籲有抽菸、嚼食檳榔的民眾，定期接受口腔黏膜檢查，若發現異樣時儘早治療。

(九) 智能醫學科技 提供整合健康照護

2015/12/02

工商時報

智能醫學科技主要從事遠距照護服務、遠距影像服務、職場醫學服務、醫療資訊服務，產業類別為生技醫療類。智能醫學科技資本額 4,486 萬元，該公司專精於 IT 科技與醫療服務的整合，以創新的服務模式提供新一代個人化、社群化、科技化的整合健康照護服務。

總經理王堯弘表示，人口高齡化、慢性病患者增加，個人的居家健康管理需求提高，以及新利基族群的出現與特殊醫療需求，遠距醫療的趨勢都是智能醫學科技所看好的潛在市場，該公司所掌有的優勢包括母集團上中下游產業鏈優勢及醫療科技與營運模式的創新經驗，另外還有國際認證的醫療團隊做後盾。智科以發展智慧照護整合服務為營運主軸，將相關的醫療服務、資訊科技、照護模式、照護器材甚至穿戴裝置在照護平台上整合。

(十) 王東盼長庚養生村登陸

2015/12/02

工商時報

記者黃欣報導

面對全球人口邁入高齡化社會，長期照護是未來必須面對的重要課題。昨(1)日在長庚大學舉辦的「兩岸老人預防保健與安養論壇」上，北京控股集團董事長王東對長庚養生村饒有興趣，盼其能在大陸試點試辦。長庚方面則委婉回應：「仍有待政策更加開放」。

北控集團是北京市政府直屬最大、也最知名的國營企業之一，王東此行是隨同大陸海協會會長陳德銘來台參訪。論壇除介紹長庚大學「健康老化研究中心」研發重點，亦分享長庚養生文化村的規劃特色與經驗。

王東對於台灣先進的養老照護理念相當感興趣，除詢問長庚養生村幾時能到大陸試辦，也好奇入住養生村的老人是自願或由家人安排。對此，桃園長庚紀念醫院名譽院長黃美涓表示，長庚養生村的長者以主動入住為多，其中一半長者都是從國外退休回來。

不過黃美涓也稱，儘管有愈來愈多的長者傾向自主安排有尊嚴的養老生活，願意住進養生村，但這卻與奉養父母的傳統觀念有所差異，因此須要和子女多溝通。

她以國內知名作家齊邦媛為例，她先前為了專心完成「巨流河」的寫作，堅持住進長庚養生村，直到「巨流河」完成，才和反對她住養生村的兒子「和解」。

至於赴大陸投資養生村一事，黃美涓低調回應，對於很多大陸政策仍不是很清楚，尤其「一個廈門長庚已經累到不行」。她強調，首先要「政策走的順」，也就是大陸能有所解套，能夠完全放開台灣在大陸經營獨資醫院，才有可能考慮。

(十一) Garmin 攻穿戴 主打心率檢測

2015/12/02

聯合晚報

記者馬瑞璿報導

Garmin 近年積極擴大營運領域，從最早的航空、航海 GPS（全球定位系統）市場，逐步進軍消費性電子、車用、穿戴式裝置 GPS 領域，尤其近年穿戴式裝置廣受市場青睞，Garmin 從今年到明年下半年均將極力主打具有「心率」檢測功能產品，而 Garmin 現在也已經開始與國內生活百貨業者洽談合作，將以穿戴裝置打進生活消費市場。

Garmin 近年因為搶進車用市場，積極與國際品牌大廠 BMW、Mercedes-Benz、TOYOTA、HONDA 合作，其中，Garmin 與 Mercedes-Benz 簽了 4 年合約，將 Garmin 導航系統整合進 Mercedes-Benz 車載娛樂系統，等於順利搶進了車前市場；而在國內部分，Garmin 先前也已與裕隆集團合作，由裕隆集團向 Garmin 採購汽車 PND（個人導航設備）產品。

今年 Garmin 也積極與運動品牌合作，今年資訊展上，Garmin 首度攜手 ASICS 推出「買錶送鞋」優惠，並搭配年度熱銷的 5 大商品組合加碼降價；Garmin 指出，目前與 ASICS 的異業合作雖然僅限於「買錶送鞋」優惠，但未來雙方不排除將會進一步合作。

看準智慧穿戴裝置商機，Garmin 於 2005 年成立健身產品線並積極耕耘智慧穿戴裝置市場，至 2014 年，Garmin 已取得全球智慧手錶出貨量世界排名第二名的成績；而今年 Garmin 新推出的 Garmin fenix3 時尚系列也廣受市場關注，雖然單價較高，但資訊月第一個周末經銷商即拉貨 500 支，廣受消費者關注。

(十二) 五鼎 11 月業績 站高崗

2015/12/01

中央社

記者高行報導

進入歐美感恩節及耶誕節拉貨旺季，法人預期，血糖儀大廠五鼎（1733）受惠旺季效應，11、12 月營收有望持續維持高檔；另五鼎旗下蘇州五鼎在連賠數年後，今年來銷售持續好轉，預計今年可達損益兩平。

進入美國感恩節及大陸十一長假消費旺季，五鼎美國和歐洲主力客戶持續追單，加上新增大陸貼牌客戶和自有品牌出貨放量，東南亞成長顯著，促使 10 月營收 1.77 億元，年增 7.4%，來到今年以來次高水位。

五鼎表示，今年來強化自有品牌，促使毛利率在第 3 季回升至 30%，帶動當季獲利衝高，未來自有品牌出貨將持續放量，有助毛利率維持，並預估今年血糖儀出貨量將達百萬台。

五鼎和歐洲最大客戶研發新款血糖測試產品將 9 月後出貨放量，對第 4 季營收貢獻可觀，明年首季將有歐、美重量級客戶加入出貨陣容，注入新一波成長動能。五鼎股價昨（30）日收 50.2 元，下跌 0.8 元。

五鼎旗下蘇州五鼎在大陸經營品牌市場，連虧數年，不過，現階段高毛利自有品牌試片銷售逐漸上軌道，市占達一定規模後，今年有機會損益兩平，明年有望轉盈，挹注集團獲利。

法人預期，受惠旺季效應，五鼎第 4 季出貨將持續維持高檔水位，下半年營收較上半年成長逾 2 成，全年每股稅後純益上看 2.3 至 2.5 元。

(十三) 照護健康 感測器通過認證

2015/12/01

中央社

國立中山大學電機系教授洪子聖成功開發創新微型低功耗雷達感測器技術，不僅可用於非接觸式無線遠端醫療照護，及養殖業各種動物生理數據監控，還可做為國防上的策略應用。

個人健康監測設備 掀穿戴式裝置風潮

「非接觸式生理訊號感測技術」早在 1970 年代就被應用在生命徵象偵測用途上，如用於搜尋地震瓦礫堆下的生還者。隨著電子科技的進步，此一技術於 2000 年代開始朝向健康照護產品發展，監測預防因呼吸道受阻的嬰兒猝死症便是主要應用之一。

近年來由於資通訊科技發展神速，結合智慧型手機、平板等各種個人行動裝置與各式生醫感測器的產品，已成為時下熱門的個人健康監測設備，行動醫療及身域網路等新興科技與服務應運而生。

而 Google glass、Nike sportwatch、New Balance headphone 等產品概念掀起的穿戴式裝置風潮，更進一步帶動生理訊號感測技術的普及應用。

這些長期配戴在身上的眼鏡、手錶、耳機等裝置，因具有無線通訊功能，更有利於蒐集身體上各式生理訊號，並利用如藍芽的個人區域網路 (PAN)，將數據傳遞至個人行動裝置做進一步的健康資訊分析。

更甚者，南韓 Samsung Galaxy S4 智慧型手機的 Air Gesture 功能及日本 Sony Xperia Sola 智慧型手機的 Floating touch 功能，率先將手勢感測應用於個人行動裝置。Samsung Galaxy S4 與 Sony Xperia Sola 成功利用手勢感測方式取代部分螢幕觸控功能，引人注目，原理是利用紅外線發光二極體 (LED) 及光學感測器來偵測簡單手勢。

最近還有仿效 Microsoft Kinect 遊戲機，發展出具有深度感測功能的光學影像感測器，可以辨認更複雜的手勢，增強手勢控制的功能。

只是上述這些使用光學方式的手勢感測技術，容易受到背景光線明暗影響，且功耗大（約數百 mW），用於觸控時反應也較慢。現今感測振動或移動中的目標物最靈敏的技術，還是以偵測 Doppler 效應的雷達系統為首選。

一般而言，短距離 (short range) 偵測用的雷達可概分為超寬頻 (UWB) 雷達與連續波 (CW) 雷達。只是 UWB 及 CW 雷達技術各有優缺點。

洪子聖研究的創新短距離雷達技術，稱為自我注入鎖定式 (SIL, Self-Injection Locked) 雷達，具有類似 UWB 雷達抗拒回波影響的能力，又保有 CW 雷達架構簡單的優點，擁有低功耗及低成本優勢，適合安裝在各種手持及穿戴式智慧型裝置中。

除無線遠端照顧 更可用於國防策略

本案在科技部「運用人鏈結產學合作試行計畫」的協助下，由工研院與中山大學產學處技轉中心促成其科技部計畫成果、與工研院共有之經濟部科專成果及獨有專門技術之組合，首創 SIL 雷達跨領域應用於畜牧業生理訊號感測監控，並將雷達系統小型化及模組化，完成包含雷達電路板、保護外殼、微波零組件、生理感測訊號處理設備等的展示樣機製作，達到可商業運用之價值，日前已通過國外畜牧業者驗證，並簽訂 200 萬美元授權契約，主要應用於畜牧業之牛隻生理監測。

以往牛隻是否健康，端賴牛隻的踏步情況來判斷，如果牛隻健康，則會有規律的踏步，因此過去的檢測方式是將計步器裝在牛隻身上，以踏步情形來做判斷。透過本雷達系統，可以非接觸方式監測牛隻生理狀態，更精確的掌握牛隻的健康情形，進而控管乳品及牛隻的繁殖品質。工研院表示，這項產品若確認應用於畜牧業可行，將可促成國外廠商提供國內 OEM 相關訂單，預計將超過 100 台。

除用於養殖業各種動物生理數據監控及受圈養動物監控外，SIL 雷達還可應用於遠端醫療照護及嬰幼兒照護等生理監控、健康照護之用，這也是國外廠商接下來最有興趣技轉的應用方向。甚至還可用於反恐或人質搜救，或國防用途。

洪子聖表示，未來規劃進一步善用環境中的 4G 與 Wi-Fi 等無線電波，發展感測生理訊號與手勢訊號的無波源雷達，並開發運動器材、智慧家庭與虛擬實境之應用。

(十四) 智慧分子診斷系統 揪出病魔

2015/11/30

經濟日報

記者黃文奇報導

以往許多棘手疾病，因為生醫科技水準未到，往往延誤治療的黃金時間，或無法得到有效的治療；隨著生醫科技的進步，工研院開發兩方面的技術，分別涵蓋不同的市場需求（有些需極精準，有些則需要快速），以提供臨床診斷所需的技術與產品。

在精準醫療方面，工研院開發尖端創新的精準分子診斷技術與智慧標靶藥物；而在快速檢測方面，則是建置於既有基礎上，兼顧國內產業需求，研發出智慧型分子快速診斷系統，不但可針對細微的基因變化來判斷病因、讓病因快速現形，更可對症下藥，進行個人化醫療。期望高智能、小而美的檢測系統，未來能進軍新興與全球市場，提升國產醫材競爭力。

分子診斷就像疾病診斷的新導航技術，能夠較精準的找出分子病因、輔助疾病判斷並且提供最適化的醫療決策參考，也因此近年來生技領先國家都大量投入分子領域的探索；尤其在分子診斷技術中，因為需要抽絲剝繭、找到差異並加以放大，需整合生化學、分子生物學、醫技、與光機電、資通訊等跨領域專業，才能開發出完整的分子診斷醫材系統。

台灣擁有 ICT 資通訊優勢與光機電及生醫生技的強項，在開創自主研發的行動醫材與智能化快速診斷系統有良好基礎。生醫所幾年前開始投入預警與診斷醫材開發系統，聚焦在開發相對較小型、智慧型、高效能且操作簡易的診斷系統，能開創新穎性且具產業化潛力的醫材平台。

同時也對中小企業提供技術、關鍵生技原料、試劑、與機台上的協助，希望台灣擁有創新且自主研發醫材的能力，提升國產品競爭力，搶攻國際診斷醫材商機。近年來工研院開發生化、免疫、和分子層次等類別的檢測系統。

智慧型分子快速診斷系統是屬於核酸分子類型的檢測系統，可以針對檢體內之人體基因或病原體基因執行分子檢測，進而實施診斷與輔助治療決策。

因其具有體積小及微量檢測的優勢，因此過去單在專業檢測可能需耗時三到五小時，加上檢體的運送與實驗室流程更耗費時日，而透過智慧型分子快速診斷

系統在現場約 30 分到 1 小時內即可得到篩檢的結果，可以被廣泛運用於診斷醫療院所及衛生所。

智慧型小型化的檢測儀器系統除攜帶方便，檢測方式簡便外，對偏鄉地區或缺少大型精密檢測儀器的小診所助益良多，不但在醫療資源不足地區可進行診斷，更可省去患者長途跋涉的辛勞，而在大型醫院也可協助急診室與病房醫護運用。

除建置技術平台服務產業外，工研院也主導成立「診斷照護醫材聯盟」，提供不同產業背景的企業及跨領域人員了解診斷照護醫材的最新趨勢，促成國內廠商間同業與跨業合作，希望成功建立更多自有品牌。

若台灣醫材能藉著 ICT 的優勢及生醫與生技的強項，開發創新型的高智能小而美檢測系統，未來應能成為新興市場與國際市場的叩門磚，提升國產醫材價值與競爭力。

(十五) 長照財團化？先開放社區居家型

2015/11/30

聯合報

記者吳佳珍報導

針對民間團體反對保險業跨足長照機構，台北護理大學長期照護研究所副教授李光廷認為，長照機構光靠政府補助是不夠的，壽險業者進入市場，有助於提升整體品質，重點是「資訊公開讓消費者可以自由選擇，才是最重要的。」

李光廷說，目前長照機構遇到的問題是供不應求，不斷有新的機構設立，若壽險業者或其他財團要經營長照機構，應可提升整體品質，但建議先開放經營社區型或居家型機構，以增加在地老化及社區連結，並不希望成立更多大型養護機構。

不過，台灣大學社工系教授林萬億則認為，「政府搞錯方向。」他表示，如今人壽保險基金存款太多需要資金出口的活路，所以金管會想導向長照機構市場，但這樣的出路並不恰當，應投資更具經濟發展效益的項目，如高科技產業、技術研發等。

林萬億說，營利事業只會做有利可圖的項目，如護理之家、養護機構、輔具等，而不投入利潤較低的日照中心或居家照護，會造成資源分配不均，都會區機構過度集中，偏鄉卻供給不足，不利於長照服務普及化。

林萬億說，銀髮商機在於健康食品、老人美容、高齡旅遊、健康器材等，這些都歡迎壽險業者投資，但絕非長照機構，且壽險業要投入不熟悉的長照機構市場不容易，利潤不如想像高，金管會卻執意要引導業者到這個錯誤方向，就像「產品賣不出去，到鄉下騙老人錢」一樣，讓民間團體觀感不佳。

衛生署前署長楊志良說，壽險業者當然會追求利潤極大化，但可以在法規上好好管理，就像財團法人醫院一樣，規定盈餘必須回歸到醫院營運，讓機構服務品質受到保障。

(十六) 太醫訂單 看到明年上半年

2015/11/30

經濟日報

記者高行報導

醫療耗材廠太醫上半年受缺工影響致出貨遞延，隨第3季缺工情況改善，加上客戶拉貨力道增溫，公司執行副總經理李家茂表示，目前訂單能見度已看到明年上半年。法人預期，太醫到手訂單無虞，加上新產能投入，明年營收有機會雙位數成長。

太醫上半年受到缺工影響導致出貨遞延。李家茂表示，公司以調薪和持續招工因應，加上暑假期間增聘工讀生，目前缺工問題已大幅改善，已啟動加班機制追趕訂單，公司計畫再增聘10%人力，由於訂單已看到明年第2季，第4季至明年上半年將持續趕工。

為因應後續訂單成長，太醫新廠計畫也積極進行中，預計明年第3季將舊廠設備移至新廠，最快2007年第1季投產，產能將提升二倍，除現有管材產品外，也將生產新研發的第三類醫材。

太醫前三季營收11.61億元，年增4%；稅後純益2.37億元，年增7%；每股稅後純益（EPS）3.59元，較去年同期3.35元增加；特別是第3季因缺工問題趨緩加上匯兌收益挹注，單季EPS衝上1.84元新高，賺贏前二季總和。