

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2015 年電子週報

日期：01 月 04 日～01 月 10 日

## **(一) 醫材 精華鎂鈦開發新品**

2015/01/05

經濟日報

記者黃文奇報導

環瑞醫旗下數位 X 光機將加速進入包括中國大陸在內的亞太市場，並積極開發符合新興市場人體需求的 X 光機產品，目前 X 光機已獲大陸食品藥品監管總局（CFDA）的輸入許可證，未來不排除登陸設廠。

## (二) 醫材 精華鎂鈦開發新品

2015/01/05

經濟日報

記者黃文奇報導

多家醫材公司，新年新展望。隱形眼鏡大廠精華年中有望完成矽水膠片的製程轉換，加入新世代產品戰局；微創手術器械大廠鎂鈦搶攻矯生第二代可彎式產品；血糖測試儀大廠泰博新一代金屬電極試片產線 2015 年投產，都有助推升營運。法人估上述公司今年可望有 10% 至 15% 的成長力道。

### (三) 穿戴裝置夯 原相心律感測看俏

2015/01/05

中央社

(中央社記者張建中新竹 2015 年 1 月 5 日電) 國際消費電子展(CES)6 日即將登場，市場預料穿戴裝置將是這次展出重點之一，心律感測器前景看俏，激勵原相(3227)股價表現強勁，強攻漲停。

科技業年度盛事 CES 即將於 6 日隆重登場，不僅各家智慧手機廠將紛紛推出新機較勁，市場預料，包括穿戴裝置、3D 列印、物聯網及智慧電視等，都將是這次展出焦點。

隨著穿戴裝置市場熱度升溫，市場看好，心律感測器需求可望逐步擴增，原相營運應可受惠。

原相在市場買盤湧入帶動下，股價表現強勁，終場攻上漲停，達新台幣 72.3 元，漲 4.7 元，漲幅達 6.95%，創近 2 個月新高價。

法人預期，第 1 季雖為原相傳統營運淡季，不過，1 月在客戶農曆年前備貨需求升溫，3 月市場需求也將正常回溫下，第 1 季業績可望持穩。

## (四) 雷虎接單穩定 拚轉盈

2015/01/06

經濟日報

記者宋健生報導

雷虎科技(8033)「跨界轉型」成功，旗下雷虎生技8日將以每股31元登錄興櫃，董事長賴春霖表示，雷虎生技與全球知名醫療器材通路商合作，未來三年訂單已經敲定，法人預估今年有望轉虧為盈。

總部與生產基地位於台中工業區雷虎科技總廠的雷虎生技，2012年4月自雷虎科技切割成立，主要投入高速牙科手機等口腔醫療器材的研發生產。

雷虎生技今天下午將舉辦興櫃前營運發表會，雷虎科技為遙控模型製造大廠，雷虎生技登錄興櫃後，宣告雷虎正式跨足醫療生技產業。

雷虎於2011年11月，與全球知名醫療器材通路商簽訂合作備忘錄，並於2013年9月合資成立銷售公司雷祥生技，雷虎生技持股49%，由雷祥負責行銷雷虎生技「TTBIO」品牌口腔醫療系統產品。

據了解，雷虎生技已和這家國際醫療器材通路商敲定未來三年的訂單，法人估，雷虎生技今年初期年營收將在2億至3億元間。

雷虎生技(6493)今天下午舉行興櫃前法人說明會，該股將在1月8日登錄興櫃交易，輔導推薦證券商包括有台灣工銀、元大寶來、日盛及國泰證券，經推薦證券商與公司共同議定認購價格為每股31元。該公司2014年營運仍為虧損，法人預估，今年有望轉虧為盈。

雷虎生技是自雷虎科技(8033)旗下子公司，該公司表示，雷虎生技與全球知名醫療器材通路商合作，未來3年訂單已經敲定。

## (五) 從玩具到醫療 雷虎花了 10 年

2015/01/07

經濟日報

記者高行報導

雷虎科技董事長賴春霖以遙控模型起家，10 年前跨足高端醫材，如今開花結果，旗下主攻牙科醫療器材的雷虎生技 8 日登錄興櫃，一手催生雷虎生技的他笑著說：「走了 10 年，終於從玩具走到醫療。」台灣醫材界可說又升起一顆璀璨新星。

別看賴春霖說的一派輕鬆，自稱在創業上具有「狂傲」性格的他，心想市場對「玩具」的興趣會變，但「醫材」卻擁有穩健成長需求，基於企業永續經營考量，10 年前一腳栽進高端牙科器械研發，一路走來跌跌撞撞。

賴春霖回憶，起初踏入骨科用的骨釘領域，由於打不出品牌，只能為人作嫁，訂單看人臉色，毛利不到 20%，和做模型飛機、直升機差了一大截。後來在某個看牙醫的偶然機會，見識到牙鑽機高技術門檻和市場前景，靈機一閃，興起把模型直升機技術「移植」到牙鑽機的念頭。賴春霖說，別看模型玩具和牙醫器械是兩碼事，其實在流體力學、空氣動力學、精密加工倒是異曲同工，可運用原本製作直升機的班底和設備進行研發，儘管省下不少銀彈，但十年來陸續投下 6 億元巨資，即使財務一度遭受困難，也沒有使他退卻。

賴春霖一手拿起印有 TT BIO 自家品牌牙鑽機，得意地說，十年間歷經技轉破局，甚至不少國際大廠捧著大筆銀子，進行以品牌消滅為前提的收購，我都不為所動，就是憑著一股打響台灣品牌的傲氣，讓 MIT 挺進高端醫材行列，發光發熱。

## (六) 亞果 進駐路科醫材專區

2015/01/07

經濟日報

記者吳國棟報導

全球颯起生物科技的熱潮，帶動國內醫療器材產業蓬勃發展，由前雙美生物科技 (4728) 總經理謝達仁博士領軍成立的亞果生醫，以開發異種器官組織修護醫療器材，進駐高雄路竹科學園區的醫療器材產業專區，將為國內生技新藥開啟嶄新的一頁。

政府獎勵生技新藥發展下，為醫療器材產業打入一劑強心針，尤其是改善生活品質的生醫材料，更是市場資金關注的焦點。

亞果生醫研發生產以無特定病原豬 (SPF 豬) 的器官組織包括豬皮、豬骨、冠狀動脈、心瓣膜、筋腱、軟骨、眼角膜等，開發應用於燒燙傷、傷口照護、牙、骨、心血管、運動傷害、眼、腦神經、泌尿、醫學美容整形等專業領域的生醫材料醫療器材進入市場，將成為未來市場的新主流商品。

亞果生醫同時進駐農科院動物科技研究所的育成中心，與動科所研究專家共同研發以豬眼角膜替代人體眼角膜移植，將解決角膜受損失明之病患等不到捐贈眼角膜的困境。

該公司獨創使用二氧化碳超臨界流體清洗技術來清洗豬器官組織，符合醫療器材法規規範的生物相容性試驗及人體臨床試驗，預計開發醫療器材，將於明年初取得台灣 TFDA 及歐盟 CE 認證，2017 年取得中國 CFDA 及美國 FDA 之認證。

全球生醫材料醫療器材市場產值約美金 500 億元，每年以 10-15% 之複合成長率成長。亞果生醫初期以牙科用膜、骨科用骨粉及傷口照護用的敷料為主軸，中期開發有醫學美容用的皮膚填補劑及眼科用的人工眼角膜，長期開發有脊柱創傷修護用的脊柱神經索以及冠狀動脈移植用的人工血管，相關之商標以及專利技術已在申請當中。

二、三類醫療器材生產廠商屬於生技新藥獎勵條例規範的公司，可享有政府政策優惠獎勵措施，亞果生醫規劃 2016 年第三季公開發行，並於 2017 年第一季上興櫃，2018 年第一季正式掛牌上市櫃。

## (七) 中國醫大 設生物醫學園區

2015/01/07

工商時報

記者劉朱松報導

中國醫藥大學（簡稱中國醫大）將在台中水湳經貿園區成立生物醫學園區，發展生醫產業，同時籌設國內第一家製藥學院。中國醫大董事長蔡長海昨（6）日表示，全案已委由美國建築設計事務所 SOM 規畫，預定今年底動工並分期興建，首期最快 2 年後完工，未來總投資額達 300 億元。

另中國醫大也將籌組生醫產業聯盟。蔡長海說，該聯盟近 1、2 個月內將召開籌備會，目前聯盟規畫主要成員包括中興、亞洲、逢甲及東海等多所大學；醫療院所包括台中榮總、中山及彰基等；至於產業界包括永信、上銀科技、明通製藥、晟德及巨大機械等大廠。其中，上銀在聯盟將推動機械人及神經復健產品、巨大則提供人體工學設計，而永信、明通及晟德等則以製藥為主。

至於生物醫學園區用地，市府已同意在水湳經貿園區購買 16 公頃土地，中國醫大目前正在陸續向市府購地中；未來將分期開發，擬建置成為大學城的營運模式。

蔡長海說，中國醫大未來將發展 3D 醫療列印技術，目前美國專攻 3D 醫療列印技術的四所大學，包括哈佛大學、麻省理工學院、史丹佛大學，及喬治亞理工學院；中國醫大預定本月 17 日，與專程來台的喬治亞理工學院副校長簽約，期許共同推動 3D 醫療列印技術。

蔡長海表示，中國醫大目前在生醫科技研發能量與科技水準已領先群倫；目前在台灣研發自製的新藥，已有幾件進入人體試驗階段；另外，該校設置的中醫藥研究中心，集合中草藥新藥及針灸研究領域最頂尖學者，該項今年也榮獲教育部邁向頂尖大學計畫獎助經費 1 億元。

## (八) 塑膠中心 生物 相容性實驗室 啟用

2015/01/07

工商時報

記者李淑慧報導

財團法人塑膠工業技術發展中心(塑膠中心)醫療器材生物相容性實驗室於日前正式落成，在衛服部、工業局、台中榮總、醫健會及台中市醫材商業公會等單位長官剪綵後啟用。

工業局民化組科長郭肇中表示，醫療器材超過 50%與高分子材料組件有關，我國塑膠產業擁有優勢材料及精密製造技術能力，若能轉換在製程管控嚴謹的醫療器材產品上成為競爭利基，預期將可創造另一波產業成長動能。

塑膠中心總經理林志清表示，該中心近 10 年來致力於高分子醫療器材之研發、檢測、驗證、輔導與審查，另外，也持續整合國內各大醫學中心，以創新以及實用之思維開發各式醫療器材，並協助各醫療器材業者執行臨床前的試驗服務，服務的醫療器材廠商數超過 150 家。

未來塑膠中心會大幅提高投入醫療器材服務比重，將先後投入大筆預算，建構生物相容性實驗室以及興建醫療器材大樓。

現在，生物相容性實驗室已完工，將可大幅擴充其服務範圍。未來更能協助業者在潔淨場所中，進行醫療器材試量產之製造。另與上中下游服務業者結盟，使得塑膠中心在醫療器材的服務能量更為完整，以提供更佳服務。

塑膠中心籌備多時之生物相容性實驗室在啟用後，將更健全塑膠中心對於醫療器材之服務能量。未來，塑膠中心將結合原有的微生物滅菌實驗室、醫材包裝袋強力實驗設備，以及功能性實驗設備等服務能量，提供檢測服務的產品範圍可自 Class 1 的低風險性醫療器材，至 Class 3 的高風險性醫療器材，藉由提供各種醫療產品之完整檢測，協助國內各醫療器材廠商對於產品驗證之需求。

同時，塑膠中心、艾思特科技及瑞德生物科技結盟成立「醫療器材檢測服務聯盟」。透過聯盟之成立，使塑膠中心在醫療器材的服務能量更完整，讓醫材業者可獲得自系統法規、產品開發、設計、包裝、滅菌確效、檢測驗證到上市銷售之「一條龍」式服務，勢必有效加速業者創新研發，促進我國醫療器材產業發展。

## (九) 台灣愛玉生技 靠牛樟芝脫穎而出

2015/01/08

工商時報

記者顏瑞田報導

台灣愛玉生技公司執行長陳建潤，25歲大學時代，就跟死黨田適豪創業，公司取名「台灣愛玉」，就是打算要研發、銷售愛玉為原料的美妝產品，目前已就讀高醫博士班的陳建潤，經過4年來的轉型、摸索，反而跨界在牛樟芝保健品找到新天地。

雖然學的是公共衛生，陳建潤的另一個專長則是生物資訊統計分析，喜歡探索新奇事務，更懷有創業夢，因此，大學時代就參加教育部舉辦的第一屆大專生創業競賽「U Satrt」，創辦地區型的健康雜誌BHealthy，專門提供社區民眾有關疾病的資訊。

他說，雜誌開辦1年之後，轉型產品外包裝設計服務，因而認識許多保健產品的原料生產廠商、以及產品代理商，再申請、獲得經濟部的SIIR研發，進行保健食品流程開發的平台建置，協助小型企業開發保健食品。

這樣的經驗，讓他決定跟高中死黨、同樣在高雄醫學大學就讀研究所的田適豪，創設台灣愛玉生技公司，打算以台灣特有的愛玉籽，萃取、製造美妝產品，後因考慮美妝產品進入門檻較低，且競爭激烈而放棄。

陳建潤表示，他先乖乖轉往一家大型連鎖中醫診所，成為一位白領上班族，創業夥伴也另謀高就，不過，創業的心，最後還是將他喚回。只是，在多年「不算成功」的創業經驗之後，此次捲土重來，景象已經截然不同。

他說，最後選擇主攻牛樟芝保健品，主要是獲得外部的全力奧援，包括與台大團隊、以及高雄醫學大學簽約合作，以自己的核心技術，從取得牛樟芝原料、鑑定和辨認牛樟芝優劣、以及培育、萃取、製造牛樟芝滴丸，一直到通路布局、銷售，已經擁有一貫化作業能力。

也因為經過摸索之後，找到有效創業突破點，公司的產品從2014年正式量產牛樟芝滴丸之後，業績明顯上升，陳建潤說，目前牛樟芝滴丸的銷售，占公司營收的比例超過60%，至於原料銷售和代工，大約30%強。

陳建潤指出，雖然大陸市場已經陸續開拓，但是，現有的主力市場還是鎖定台灣。他強調，儘管台灣牛樟芝保健食品廠商，在大大小小超過300家，但是，公司不怕競爭，因為，台灣愛玉生技有必勝的決心，並且脫穎而出，在穩定向上的國內牛樟芝保健食品市場，很快占有一席之地。

現年 30 歲的陳建潤指出，這絕對不是初生之犢不怕死的硬拚，而是台灣愛玉生技在台大、以及高醫等大型醫療研發機構的支持之下，擁有優質的原料、獨創的滴丸生產技術、以及功效的驗證，與競爭者做好市場區隔。

## (十) 雷虎生技登興櫃 早盤大漲逾 2 倍

2015/01/08

中央社

記者羅秀文報導

中央社記者羅秀文台北 2015 年 1 月 8 日電) 雷虎生技(6493)今天以每股新台幣 31 元登錄興櫃，早盤股價來到 95 元，漲幅超過 2 倍，盤中漲幅收斂，到 11 時 15 分為止，股價來到 52 元，漲幅約 68%。

雷虎生技由雷虎科技(8033)醫療事業處分割成立，主要業務為生產及銷售高低速牙鑽機、電動牙鑽機、自動牙鑽機保養機及相關週邊零組件。

雷虎科技暨雷虎生技董事長賴春霖表示，為追求企業長久發展，雷虎科技 15 年前投入轉型，將關鍵技術核心延伸，2005 年正式完成第一支高轉速 40 萬轉的牙科專用手機，並在國際展覽上受國際醫療大廠肯定，2013 年與全球最大的醫療通路商漢瑞祥合作，將自有品牌 TT BIO 推向全球。

賴春霖表示，雷虎生技營收來自牙科專用手機及手機關鍵零組件，其中零組件占營收比重 70%，手機占 30%。因應新接訂單，去年 12 月起手機零組件產線已改為 3 班制，預期零組件是今年營收成長的動能。

雷虎生技去年 1 至 11 月營收 8429 萬元，年增 19.21%，已超過 2013 年營收。由於今年將大幅擴充產能，法人預估今年營收可望超過 2 億元，較去年倍增。

賴春霖表示，雷虎生技進入資本市場後，將持續精進研發能量，與秀傳醫療體系、成功大學等單位合作開發機電整合的牙科、骨科、胸腔科等手術器械，在醫療產業占有一席之地。

## (十一) 產品攻陸 環瑞醫去年營收創新高

2015/01/08

中央社

記者羅秀文報導

(中央社記者羅秀文台北 2015 年 1 月 8 日電) 環瑞醫(4198)受惠 X 光機產品成功出貨至大陸市場，帶動去年 12 月營收月增 140%，來到新台幣 8990 萬元，創下單月新高。累計去年營收 6.2 億元，同步創下歷史新高

環瑞醫表示，去年 12 月營收創下歷史新高，主要是大陸客戶採購的 X 光機產品提前出貨所致。由於大陸的醫改政策致力提升醫院的軟硬體設備品質，預料將加速高端醫院採用新型數位 X 光機，帶動一波數位升級潮，環瑞醫的 Swissray 品牌挾高性價比優勢，可望持續擴大普及率。

有鑑於中國大陸的醫療器材市場將是全球成長最快的地區，環瑞醫掌握此趨勢，把大陸列為重點布局的一大市場。目前除了全自動 C 型臂數位 X 光機、手動 C 型臂數位 X 光機已正式銷往大陸外，Norland 骨質密度儀也已取得大陸 CFDA 的輸入許可，高階的移動式數位 X 光機產品則正在申請 CFDA 輸入許可，一旦獲准，將可擴大大陸市場的業績成長動能。

此外，環瑞醫表示，受惠產品組合調整得宜，環瑞醫 2014 年營收 6.2 億元，年增 40.73%，同步創下歷史新高。3 大主力產品數位 X 光機、骨質密度儀、分子影像設備的營收占比分別為 30.84%、8.25%、5.98%。至於耗材維修占比已降至 55.02%。

若以銷售區域來看，過去環瑞醫主力市場集中在北美及歐洲，營收占比超過 9 成，2014 年因擴展新市場有成，包括中國大陸、東南亞及其他區域的營收占比已由 2013 年的 10.59%，提升至 26.35%。

展望 2015 年，環瑞醫將採自有品牌、代理雙軌併行，以豐富產品線組合並持續擴大外銷市場布局，藉由規模經濟效益的展現，推升營運再創佳績。

## (十二) 雷虎生技紅 盤中 95 元

2015/01/09

聯合晚報

記者葉憶如報導

雷虎科技(8033)轉投資雷虎生技(6493)主要生產及銷售高低速牙鑽機、電動牙鑽機、自動牙鑽機保養機及周邊零配件之醫療器材廠，今日以 31 元正式登錄興櫃，盤中最高價一度上探 95 元，為參考價的 3 倍以上，均價約在 50 元附近。雷虎生技原為雷虎科技的醫療部門，於 2012 年切割成為獨立公司，目前實收資本額 2.4 億元，主要股東包括雷虎科技(66.25%)、台灣工銀(7.48%)、國發基金(4.16%)、秀傳法人(4.9%)及國票創投(4.9%)。母廠雷虎股價已提早漲停二日，今日上午最高一度站上 15.65 元後震盪翻黑。

雷虎生技與美商醫材通路大廠在 2013 年合資成立新公司雷祥生技，雙方分別持股 49% (雷虎)及 51%，雷虎生技授權雷祥代理中港 TT BIO 品牌的產品，法人估今年營收上看 23 億元。

興櫃新兵雷虎生技(6493)昨(8)日以每股 31 元參考價登錄興櫃，盤中氣勢強，一度衝到 80 元價位，拉出 158%漲幅，收盤落至 49.5 元，首日漲幅近六成，全日均價為 51.82 元。

雷虎生技為遙控模型大廠雷虎科技轉投資事業，投入高端醫療器材逾十年，主攻高低速牙鑽機、電動牙鑽機、自動牙鑽機保養機及周邊零組件。

雷虎生技 2013 年營收 7,944 萬元，2014 年前 11 月營收超過前年全年，法人估有 15% 以上成長力道。

雷虎生技與全球最大牙科器械龍頭通路商漢瑞祥(Henry Schein)策略結盟，將旗 TT BIO 品牌獨家授權給漢瑞祥，2013 年雷虎生技與漢瑞祥共同投資成立雷祥生技負責銷售，擬將雷虎品牌打入全球市場。

據了解，漢瑞祥牙科設備全球市占高達 36%至 42%，攜手雷虎生技合作，主要相中該公司自主研發及品牌的後續爆發力。