

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2015 年電子週報

日期：05 月 03 日～05 月 09 日

目錄

(一)	合富衝新業務 Q3 爆發.....	1
(二)	國貿局：我國醫療器材前十大出口對象中，TPP 國家合計占比將近 1/2.....	2
(三)	鈺緯 3 月每股賺 0.27 元.....	3
(四)	精華推新品 獲利逐季揚.....	4
(五)	3 大醫材外商 遭陸調查.....	5
(六)	匯特人工玻璃體送件申請美臨床 Q3 完成授權.....	6
(七)	智慧醫療時代.....	7
(八)	美律 跨足助聽器通路.....	8
(九)	五鼎揮別陰霾 業績季季高.....	9

(一) 合富衝新業務 Q3 爆發

2015/05/08

經濟日報

記者高行報導

醫材通路龍頭 F-合富 (4745) 昨 (7) 日舉辦法說並公布首季財報，首季營收 8.96 億元，年增 7%；稅後純益 9,315.1 萬元，年增逾 6%；每股稅後純益 (EPS) 1.66 元。合富指出，首季投資乾眼症醫療業務金額龐大，導致獲利僅成長 6%，但該項業務有望在第 3 季爆發，恢復雙位數成長動能。

合富首季稅後純益年增 6.03%，若扣除旗下乾眼症檢測和治療業務推廣費用及射波刀代理仲裁訴訟費用，年增將達 16%。該公司董事長王瓊芝指出，現階段乾眼症儀器業務處在推廣階段，目前兩岸三地累計銷售 33 台，預計第 3 季檢查設備獲大陸銷售許可，屆時將有爆發機會，全年銷售有望衝至百台以上。

合富今年另一成長亮點為醫療通路合資合作業務，由合富向原廠爭取高端醫材代理後，分配至下游代理以及橫向整合，首季挹注營收 1,650.5 萬元，至目前潛在合作夥伴為六家，新簽合約總金額達 3 億元，預期第 2 季將展現亮麗成績。合富股價昨收 90 元，下跌 3 元。

向大陸醫療院所統包檢驗試劑等業務方面，現階段合富已完成一家簽約並爭取到四家大型院所簽訂意向。公司表示，今年將力保失單率在 10% 以內並衝刺新增客戶；另公司代理美國 ViewRay 磁振動態顯像引導放療系統年內將導入國內醫院，每台單價高達 850 萬美元 (合新台幣 2.6 億元)。

合富乾眼症診斷和治療儀器代理業務今年爆發力十足，該套設備已打入國內健檢及醫療院所體系，現階段發貨 14 台，預計年底可達 50 台數量，特別是該儀器第 3 季將在對岸啟動全面銷售，銷量將增至上百台。

法人指出，合富今年乾眼症業務將呈跳躍性成長，另統包大陸醫療院所檢驗試劑及合資合作業務也具穩健成長性，營運持續看俏，預計今年營收、獲利有機會呈兩位數成長。

合富今年業務展望		
業務項目	主要內容	今年進展
層峰計畫	統包醫療院所檢驗試劑等醫材	爭取新增五家以上大型醫療院所客戶
合資合作	高端醫材代理橫向通路整合	爭取新增六家以上通路合作夥伴
眼科	乾眼症檢測和治療儀器代理	國內發貨 50 台；對岸百台以上

資料來源：綜合採訪 高行 / 製表

圖 / 經濟日報提供

(二) 國貿局：我國醫療器材前十大出口對象中，TPP 國家合計占比將近 1/2

2015/05/06

MoneyDJ 財經知識庫

為凝聚各界對政府推動加入 TPP 的共識，貿易局透過各產業公會理事會會議或會員大會，主動向產業界說明推動加入 TPP 的努力及產業受益情形。本(104)年 5 月 4 日楊局長珍妮應邀前往臺灣醫療暨生技器材工業同業公會會員大會說明 TPP/RCEP 談判進展及我國準備工作，該公會會員對政府推動加入 TPP，為廠商開創商機之努力，表示肯定。

楊局長於演講時指出，從體制面而言，加入 TPP 可深化我國與各該成員國在生技產業及技術的合作，有助於我國業者之技術提升及參與全球供應鏈；有關非關稅障礙的排除、資訊交換及透明化規則等，亦有助於降低我商出口成本、時間與法規不確定性，縮短上市時間。

楊局長並歡迎業者就出口市場當地政府的檢驗措施有所疑慮時通知貿易局，貿易局將協助業者進一步查證。該公會現有會員廠商約 400 家，主要相關產品項目包括醫療用耗材、醫院設備、復健器材、醫療儀器、診斷用檢驗試劑、生醫材料等。

貿易局對於協助醫療產業拓銷向來不遺餘力，透過多元拓銷作法，包括「走出去」－協助我商參加國際展覽；「拉進來」－擴大外商來臺採購；「補能量」－增強人才、資金及資訊之支援；「擴網路」－增據點、派尖兵、設商務中心及布通路；「塑形象」－提升臺灣產業形象及國際品牌知名度。其中在協助我商參加國際展覽部分，貿易局本年補助醫療公會赴阿聯、巴西、墨西哥、馬來西亞、緬甸、菲律賓、越南、俄羅斯等新興市場參加醫療展，拓展海外市場商機。

我國醫療器材前十大出口對象中，TPP 國家包括美、日、澳等 3 國，合計占比將近 1/2，2014 年出口金額逾新臺幣 200 億元。以整型及接骨用具為例，澳洲仍課有 3.3% 的關稅，倘我加入 TPP，將有效拓展我該等醫療器材之市場。至於其他屬開發中國家的 TPP 成員如墨西哥，其非零關稅醫材產品平均關稅達 5.15%，加入 TPP 對我拓展該市場亦有正面效益。

生技醫藥產業為創新研發與價值創造兼具之高附加價值產業，政府並專門立法獎勵其研發投資。未來若順利參與 TPP/RCEP 等區域經濟整合，將進一步連結全球主要市場，並延伸至新興市場的拓展，我國生技醫藥產業從研發、上市至行銷之價值鏈的環節更能緊密結合，打造我國成為全球生技醫藥的重鎮。(資料來源：經濟部)

(三) 鈺緯 3 月每股賺 0.27 元

2015/05/05

經濟日報

記者李珣瑛報導

鈺緯 (4153) 昨 (4) 日公告，自結 3 月稅後純益 848 萬元，年減 30.1%；每股稅後純益 (EPS) 0.27 元；累計 2~3 月合併營收 2.05 億元；稅後純益 1,727 萬元，年增 20.9%；每股稅後純益 0.55 元，年減 12.7%。

法人估計，鈺緯今年營收和獲利可望同步走揚，EPS 有超越去年 4.71 元的實力。

鈺緯股價從年初的 104.5 元，一路震盪走高到 4 月 17 日的 151.5 元高點，股價漲幅逾 44.9%；近半個月來股價走軟，昨天帶量大跌 7 元，收 134 元。

鈺緯因近期多次達公布注意交易資訊標準，昨天應主管機關櫃買中心 (OTC) 要求，公布近期自結財報。

鈺緯的顯示器產品目前主要銷售地區為歐洲、美洲及日本，並與全球醫療設備領導品牌公司 GE Healthcare、全球知名醫療顯示器品牌公司 TOTOKU、歐美經銷公司 Richardson 及全球船舶用顯示器領導公司 Hatteland 等客戶維持長期穩定的合作關係，也帶動獲利表現穩定成長。

同時，鈺緯也積極拓展多元應用專業顯示器產品，如呼吸器、投射式電容多點觸控 (PCAP) 應用包含木工建築工具機、血糖測試機、互動式廣告商用及醫療台車等領域、船舶應用、鐵道運輸等目標市場，其主要產品定位於 ODM 代工。

(四) 精華推新品 獲利逐季揚

2015/05/05

經濟日報

記者高行報導

傳產股王精華（1565）5月中下旬將推出非彩片進階款鏡片搶市，初期鎖定國內市場，後續視認證及需求情況推向日本及歐美。法人估精華首季每股稅後純益（EPS）6.35元，第2季增至6.83元，第3季在旺季效益加持下，看增至8元以上水準。

為重拾成長動能，精華今年積極推出散光、老花等矯正片搶攻市場，5月中下旬再端出非彩片的進階款，並計畫第4季或明年第1季推出自主生產的矽水膠片，填補在彩片以外的營運實力。

精華表示，預計5月中下旬推出新一代非彩片為前一代玻尿酸鏡片的進階款，新款設計讓使用者視力更為清晰，配戴壓力大幅下降，初期先在國內市場銷售，陸續推向歐美及日本市場，預計第2季起貢獻營收。精華股價昨（4）日收547元，上漲4元。

法人分析，該款新產品第3季將對營收產生顯著貢獻，占精華營收比六成的日本市場因銷售等相關證照申請至取得需時較長，待明年才會有營收貢獻。

精華首季因日圓貶值導致日系代工價格下滑，營運遭亂流，當季營收13.46億元，年減2.78%；第2季進入傳統淡季，惟受新產品上市刺激，法人預期EPS將自首季的6.35元小幅增至6.83元；第3季則因進入旺季，加上新產品效益顯現，EPS將跳至8.1元，來到全年高點水位。

(五) 3 大醫材外商 遭陸調查

2015/05/05

工商時報

記者康彰榮報導

路透等媒體引述消息人士指出，中國工商總局等監管機構正針對通用電器（General Electric Co.）、飛利浦（Royal Philips N.V）和西門子（Siemens AG）等 3 大外資醫療設備製造商在中國業務，是否涉及商業賄賂和價格壟斷展開調查。

新浪財經援引外電報導，監管機構對上述 3 家公司的調查尚未決定是否正式立案；目前調查並不意味著 3 家企業存在過錯或者上述嫌疑成立。

消息人士稱，目前在中國 CT（電腦斷層攝影）、核磁共振、核醫學、血管造影機等幾個大型醫療設備中，上述 3 家企業的市場占有率合計超過 80%。

工商總局昨表示，沒有對西門子公司展開商業賄賂的調查，也沒有接受相關媒體的採訪。

對於該消息，飛利浦發言人昨（4）日在電子郵件中表示，他們不清楚中國官方對醫療設備的調查，但表示他們會努力遵守當地的法律和商業道德。

另據路透報導，跨國醫療器材企業西門子醫療正接受中國監管機構調查，該公司及其經銷商涉嫌去年賄賂醫院購買昂貴的一次性耗材。消息人士稱，中國國家工商總局指責西門子及其經銷商違反了競爭法，透過捐贈醫療器材獲得醫院購買西門子旗下相關化學試劑的協議。

消息人士稱，對西門子的調查涉及 1,000 多家醫院，並且傳遞出一個信號，監管將蔓延到其他醫療器材生產商上，事實上，中國正在推動醫院更多地使用本土醫療器材產品，並逐步擺脫對進口醫療器材的依賴。

BBC 報導指出，這並非西門子醫療首次在中國被曝行賄。美國司法部文件透露，2001 年～2007 年間，西門子為爭取合同投入約 14 億美元在全球各地行賄，其中在中國涉及商業賄賂的就包括西門子醫療。

目前進口醫療器材產品占據了中國約 75% 的市場，這些跨國醫療設備生產商還包括 GE、飛利浦、美敦力和強生醫療器材。

(六) 匯特人工玻璃體送件申請美臨床 Q3 完成授權

2015/05/04

鉅亨網

記者張旭宏報導

醫材廠匯特生技 (6458) 產品跨大步！旗下主力產品「人工玻璃體」(匯顧明) 已送件美國食品藥物管理局 (FDA)，申請在美國進行人體臨床試驗 (IDE)，一切順利的話，近期預計第三季將完成國際大廠授權，進一步展開全球臨床試驗。

匯特表示，IDE 臨床試驗審查是美國 FDA 針對高階醫材類創新產品上市前，在申請人體臨床試驗時，嚴格規定應有完善實驗計劃與充分數據文獻資料佐證，才得以核准進行人體臨床試驗。藉此審查機制，可有效保障病患在試驗過程中得到安全性及有效性的保護。

匯特攜手世界級眼科委託研究機構 ORA 合作，備齊相關 ISO 10993 生物相容性測試數據、GLP 毒理與安全試驗、藥理與藥動改良、劑型設計、新醫材/試劑之物性、功能及安全性評估及 GMP 製程相關資料等數百份文件，經由嚴謹的差異分析，提出適當完備的臨床依據與計畫，因此申請，美國進行人體臨床試驗 (IDE)。

目前匯特 5 家國際大廠積極洽談授權，加速投入潛力大的世界高階眼科市場，順利向美國 FDA 申請 IDE，可望在全球各主要國家確立授權合作夥伴，收取可觀授權金，合作展開全球人體臨床，共同開拓國際市場。

另外匯特 5 月即將完成 2 億增資案，在新竹生物醫學園區籌建符合世界 PIC/S GMP 認證的「人工玻璃體」醫療器材廠，建廠計畫已獲科技部核准配租土地，且已完成建築設計規劃，預計今年動工興建，明年完工並試產，2017 年通過全球 GMP 認證投產。

(七) 智慧醫療時代

2015/05/04

工商時報

記者楊曉芳報導

物聯網時代來臨，醫療可透過行動技術縮短落差。據高通統計，未來 5 年全球透過遠端患者的監測系統將可節省約 360 億美元的費用，帶動智慧遠距醫療成為開發中國家解決醫療資源不足良方的良方。除了高通，新思 (Synaptics) 及聯發科等皆在生物辨識、遠端監視上進行布局。

高通看好市場趨勢，結合其在大陸的合作夥伴發起「移動心健康」項目，在山東、安徽、四川以及重慶等條件相對較落後的社區健康診所，部署了 3G 心血管疾病篩檢和監測系統，為患者提供包括遠端監測、診斷、臨床醫師諮詢及治療服務。

新思則預料，人與設備的連接關係和互動將更為頻繁，安全性、保密性的智慧醫療將會是新一波推動力。至於聯發科集團旗下匯頂科技發展觸控 IC、指紋辨識 IC，未來亦不排除朝向更多元的生物辨識應用發展。

(八) 美律 跨足助聽器通路

2015/05/04

工商時報

記者劉朱松報導

全球揚聲器及免持聽筒大廠美律實業（2439）共砸下 7 億元（含購地款），分 2 期籌設泰國 2 廠。其中，1 期工程已完成，開始投產免持聽筒及頭戴式耳機，初期月產能可達 30 萬~50 萬套；至於 2 期工程預定 6、7 月完工，屆時泰國 2 廠初期月產值可達 1 億~2 億元。

另外，美律也開始跨足助聽器通路市場。美律財務總處副總經理顏世朝表示，美律與富聆合資新台幣 4,600 萬元，成立薩摩亞商美律富聆公司。其中，美律占 75% 股權，富聆占 25% 股權，將先在台灣代理助聽器銷售業務。

對於泰國 2 廠最新營運，顏世朝說，美律規畫明年底或後年初，泰國 2 廠的 1、2 期，若全產能量產，最大月產能可達 300 萬套，目前泰國 2 廠主力客戶，共達 5 家。

美律泰國 2 廠占地 3 萬平方米，成為集團泰國第 1 座生產頭戴式耳機及免持聽筒工廠。

至於美律泰國 1 廠，主力生產機器設備，而非生產免持聽筒及頭戴式耳機等電聲產品，並以集團自用為主，包括供應集團旗下泰國、大陸的惠州、深圳，及蘇州等廠所需生產機器設備。

顏世朝說，美律富聆董事長，則由美律集團電聲零配件供應商管理鏈副總裁林淑君出任；亦即美律董事長廖祿立的外甥女。

美律富聆台灣分公司已應徵聽力師，並在台北、桃園、新竹、台中、嘉義、台南，及高雄等地，設立 8 個門市，全力銷售代理的助聽器，估每月營收約 4、500 萬元，預定明年營運可達損益兩平。

美律第 1 季 EPS 為 0.35 元，遠低於去年同期的 1.48 元，因首季財報不如預期，美律上周四收 70.5 元，創下連 4 跌紀錄。

(九) 五鼎揮別陰霾 業績季季高

2015/05/04

經濟日報

記者高行報導

血糖儀大廠五鼎旗下新一代血糖儀銷售衝刺，揮別去年業績陰霾，首季營收開出亮麗成績，在全球擴大出貨及陸續獲得國際認證的加持下，法人預期業績逐季增溫，帶動全年營收回到先前 20 億元高峰。

美國實施新醫保，去年下調血糖檢測儀及耗材補助逾三成，終端銷售價格腰斬，以美國市場為主力的五鼎遭衝擊；不過，五鼎年初啟動無線血糖儀、醣化血紅素檢測儀及寵物血糖儀等三大新產品全球鋪貨，帶動 3 月營收年增 31.71%，展現久違的成長動能。

五鼎年初擬定「穩固美國，拓展歐洲和大陸」的市場策略奏效，美國市場首季湧現急單；同時，伴隨新一代無線傳輸血糖儀打入當地新通路，下半年出貨將再度拉抬全年營運。

五鼎旗下傳統及無線傳輸血糖儀首季在歐洲、中南美洲熱銷，第 2 季來拉貨力道強勁，特別是單價較高的無線傳輸產品需求更強；另在寵物健康檢測市場初試啼聲，旗下最新寵物用血糖儀本季啟動全球鋪貨，搶攻該投入廠家不多的利基市場。

醣化血紅素檢測儀出貨也快速成長，搶進東南亞、印度及中南美等地中小型診所帶動。五鼎表示，該款血糖儀可在五分鐘內快速測定病患平均血糖濃度，促使醫師快速判定並開出處方籤，不必仰賴昂貴的大型生化檢測儀，在中小型診所眾多的新興市場特別受青睞。

五鼎預計下半年將醣化血色素儀預期推進歐洲及大陸市場，由於該款遺棄具備取代大型生化檢測儀的優勢，中小型診所和大型院所通吃，日前已取得歐洲和國內認證。

五鼎大陸市場傳出捷報，今年首度接獲當地委託代工下單，4 月起出貨逐月增溫，這是該公司首次切入大陸代工市場。

五鼎今年血糖儀出貨目標從去年 77 萬台增至百萬台規模；血糖試片從去年 9.6 億片調高至 12 億片。法人表示，五鼎今年血糖儀出貨暢旺，加上三大新產品及新增大陸代工訂單助威，第 2 季出貨有望成長三到四成。