

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2015 年電子週報

日期：04 月 26 日～05 月 02 日

目錄

(一)	明達醫登興櫃 臉紅	1
(二)	和鑫生技穿透式 X 光 偵測迅速	2
(三)	生技添新兵 明達今上興櫃	3
(四)	聯合今年 EPS 衝 2.2 元新高	4
(五)	創櫃板新秀德瑪凱 深耕研發醫材	5

(一) 明達醫登興櫃 臉紅

2015/4/30

聯合晚報

記者嚴雅芳報導

生技股明達醫（6527）今日登錄興櫃，券商認購價為 40 元，該股在興櫃市場首日一度來到 55.49 元，較券商認購價上漲 38%。不過，受大盤氣氛不佳影響，盤中漲勢收斂。明達醫為高階醫療儀器廠商，已開發的產品包含光學同調斷層掃描設備（OCT）及眼底照相機，主要應用於眼科醫療診斷領域。

明達醫營收包含國際品牌代工及自有產品銷售兩部分，公司透過幫美國眼科診斷設備大廠代工與技術授權，逐步建立自有眼科儀器相關技術。目前明達醫已成功開發眼底照相機、數位顯微鏡及眼壓計等產品。

(二) 和鑫生技穿透式 X 光 偵測迅速

2015/4/29

經濟日報

記者賴俊明報導

隨著高齡化的時代來臨，生活保健與疾病治療產品日受重視，生技產業蓬勃發展，對於產品的品質與要求也與日俱增。和鑫生技是台灣唯一的 X 光管製造商，擁有穿透式 X 光專利技術，對於各生技產業的製程與技術都不一樣的情況下，能依客戶需求，量身打造最合適的解決方案。

和鑫生技 NTX-3080 X 光藥品檢測系統擁有劃時代的創新技術，內含：1、領先業界穿透式 NanoRay X 光模組。2、DT X-Scan 或 Dexla X 光影像顯示器。穿透式 NanoRay X 光模組最大特點具有超過 135 度的發光角度，能大幅地縮短物距，縮小系統體積，有效節省空間；提高發光效能，僅需傳統 X 光系統 1/4 的用電量，綠色節能效果極佳；配合產線自動化，以極高的靈敏度來偵測產品中缺陷（藥錠缺粒、破裂、破損）或異物（金屬碎屑、玻璃、石頭、塑膠碎片…等），最小能檢測出超過 50um 以上的異物。

對於一般 CCD 檢測機台無法檢測的範圍，例如：有色包裝內的填裝物或破裂、藥罐粉末中所夾雜的異物和金屬包裝內的缺陷，無論其形狀及大小為何，或位於包裝產品的何處，甚至玻璃瓶中的玻璃碎片、鋁箔包裝或金屬薄膜式包裝中的金屬異物，皆能清楚偵測，且檢測速度最快可達每秒 3.3 公尺，能快速檢測各種零售包裝中產品缺陷或異物（典型的包裝，例如：塑膠泡殼、鋁箔包裝、塑膠容器、紙盒、鋁箔小袋、藥粉紙袋、玻璃瓶等）。

(三) 生技添新兵 明達今上興櫃

2015/4/29

工商時報

記者杜蕙蓉報導

生技家族再添生力軍！達爾膚（6523）、明達醫學（6527）搶搭4月底掛牌列車！率先登場的明達今（29）日以參考價40元登錄興櫃。該公司除了已連續2年獲利外，去年更因自行研發的免散瞳眼底照相機，以及高解析度的光學同調斷層掃描技術（OCT），可達到即時造影的功能，抱走生醫選秀大賽的金牌獎。

明達生醫主要產品光學同調斷層掃描設備（OCT）及眼底照相機，是國內少數幾家從事高階醫療影像儀器研發及製造的公司。

由於明達開發的眼底照相機、數位顯微鏡及眼壓計等產品已商品化，去年營收衝上3.98億，稅後利益為0.42億，EPS 2元，先前董事會已決議配發每股0.35元現金股利。今年則隨著知名度打開，客戶群增加，預計營運仍將延續成長力道，而自結1~3月營收已達1.02億元。

明達表示，該公司營收包含國際品牌代工及自有產品銷售。代工主要客戶是美國眼科診斷設備大廠；自有產品部分，則已成功開發眼底照相機、數位顯微鏡及眼壓計等產品。

眼底照相機部已取得歐盟CE、美國FDA、台灣TFDA及大陸CFDA許可證，採取ODM及自有品牌並行策略，歐洲與美國市場，以代工方式進行銷售，台灣及亞洲新興市場大陸、印度、東南亞、中東等地，透過代理商代為銷售。

(四) 聯合今年 EPS 衝 2.2 元新高

2015/4/28

經濟日報

記者高行報導

人工骨材龍頭聯合骨科(4129)首季營收亮眼，年增達16%，除占營收比四成的大陸市場維持強勁成長力道，公司積極搶攻美國市場有成，經銷商及醫療院所客戶直線成長，將帶動第2季業績衝刺，法人估全年營收成長15%，每股稅後純益(EPS)上看2.2元，締造歷史最高紀錄。

聯合骨科今年開局報喜，首季營收繳出年增16%的亮麗成績，占營收比四成的大陸市場由於銀髮浪潮席捲刺激人工關節置換需求，促使大陸營收年增二成；另美國布局開花結果，設立子公司後打通當地醫療院所通路，拉抬美國市場首季營收突破三成，成為拉動首季營收大功臣。

聯合骨科先前在大陸、美國分別設立子公司，在大陸採經銷、自售雙向並進，同時逐步向二、三線城市擴展經銷點，隨大陸醫改深化，加速城鎮市場布局。在美國則透過經銷商打入當地醫療院所，成為拉抬未來成長力道的兩大重點。

法人指出，聯合骨科現階段自有品牌比例衝到95%，特別是搶進美國市場顯示其品質已和全球龍頭廠不相上下，預估今年營收成長15%，EPS在毛利進一步衝刺下上看2.2元。

(五) 創櫃板新秀德瑪凱 深耕研發醫材

2015/4/26

中央社

記者韓婷婷報導

德瑪凱於民國 103 年 6 月 30 日，以生技醫療產業登錄創櫃板，德瑪凱由新北市政府推薦，主要從事醫學美容相關雷射、心臟急救自動體外心臟去顫器 (AED, Automated External Defibrillator)、外科手術高頻電刀及專業美容皮膚檢測產品的研發及產銷。

德瑪凱已獲得衛生福利部兩項優良作業規範 (GMP, Good Manufacturing Practice) 資格及國際 ISO13485 認證，自製的醫學美容器材如雷射除毛儀器及脈衝光儀器也已取得衛生福利部醫療器材許可證。

德瑪凱於 103 年正式進駐南部科學園區設廠以擴充自製產品線，進一步深耕研發，未來在既有的核心技術優勢下，將持續拓展醫美牙科雷射儀器業務、心臟急救設備及外科手術器械供應鏈，用臺灣製 (MIT) 代替進口，再以 MIT 開拓全球市場新契機。