

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2015 年電子週報

日期：06 月 21 日～06 月 27 日

## 目錄

|     |                       |   |
|-----|-----------------------|---|
| (一) | 金可 拚亞洲隱形眼鏡 NO.1.....  | 1 |
| (二) | 瑞光生醫股東會 圓滿成功.....     | 2 |
| (三) | 雲林建醫材廠 隱形眼鏡攻陸.....    | 3 |
| (四) | 明基材生醫好賺 再砸 5 億擴產..... | 4 |
| (五) | 德芮達科技 打造客製化醫材生產.....  | 6 |
| (六) | 海科生技 三維 影像 掃描應用廣..... | 7 |

## (一) 金可 拚亞洲隱形眼鏡 NO.1

2015/06/26

經濟日報

記者高行報導

大陸隱形眼鏡一哥 F-金可（8406）昨（25）日召開股東會，董事長蔡國洲表示，旗下海昌、海儷恩雙品牌策略發威，已完成對岸實體和電商通路的完整覆蓋，下半年將擴充產能並加速東協及日本市場布局，三年內達成亞洲龍頭品牌目標。

蔡國洲在股東會中指出，先前推出的雙品牌策略發揮效益，除在對岸實體通路稱霸外，電商通路也大有斬獲，旗下走高價路線的海昌在網購平台銷售和博士倫並列第一，走平價路線的海儷恩，則陸續超越愛爾康、衛康及視康，成為大陸網購平台第四大品牌。

## (二) 瑞光生醫股東會 圓滿成功

2015/06/26

工商時報

記者周榮發報導

在國內推動眼科老花視力醫療保健不遺餘力的瑞光生醫，日（22）前舉行 2015 年股東大會，會中除報告公司去年經營情形及產品、技術發展方向外，也向長期支持瑞光生醫的社會投資大眾發表新的一年營運計畫，包括如何因應生技醫藥新的投資環境變局以及新開創事業體，讓該公司能更穩健及快速的成長，以順利進入國內投資市場。

該公司董事長陳金德表示，瑞光生醫是一家於生技醫材具有相當市場敏銳度的生技公司，其產品因應市場而產生新的利基組合，初期所推動的眼科老花雷射技術「鞏膜微汽化術」，雖已接連取得台灣、中國、香港、日本、韓國、新加坡、馬來西亞等國市場權，而為讓老花雷射技術更趨成熟，除推動多國的臨床並透過不斷的臨床回饋，已著手更高穩定性的雷射技術研發。今年新的營運計畫，包括架構子公司美光生醫的 TV Live Show，有醫美療程、美容保養及保健食品；另推動口腔液體敷料「膜安」口內凝膠的應用，國內已於醫學中心進行推廣，中國大陸預計於今年第四季取得上市許可。上述二項，將為瑞光創造實質收益。

執行長蕭滋引博士則指出，為讓瑞光生醫經營更踏實，避免懸掛於危險曲線，營運方向走的是多品項開發，雖是多品項，但卻是業界唯一，如青光眼的 iStent 小樑微導流支架、透顱磁波儀的憂鬱症治療等，都是生醫領域的創新技術及應用。

陳金德最後強調，瑞光生醫，未來，將盡最大的能力，為股東創造最大利益。

### (三) 雲林建醫材廠 隱形眼鏡攻陸

2015/06/25

經濟日報

記者劉芳妙報導

明基材（8215）近年跨足生醫材料、隱形眼鏡有成，隱形眼鏡品牌美若康下半年有望進入中國大陸市場，轉赴台灣雲林投資的生醫廠也計劃由一座加碼增至兩座廠，預計第3季動工，明年完工。

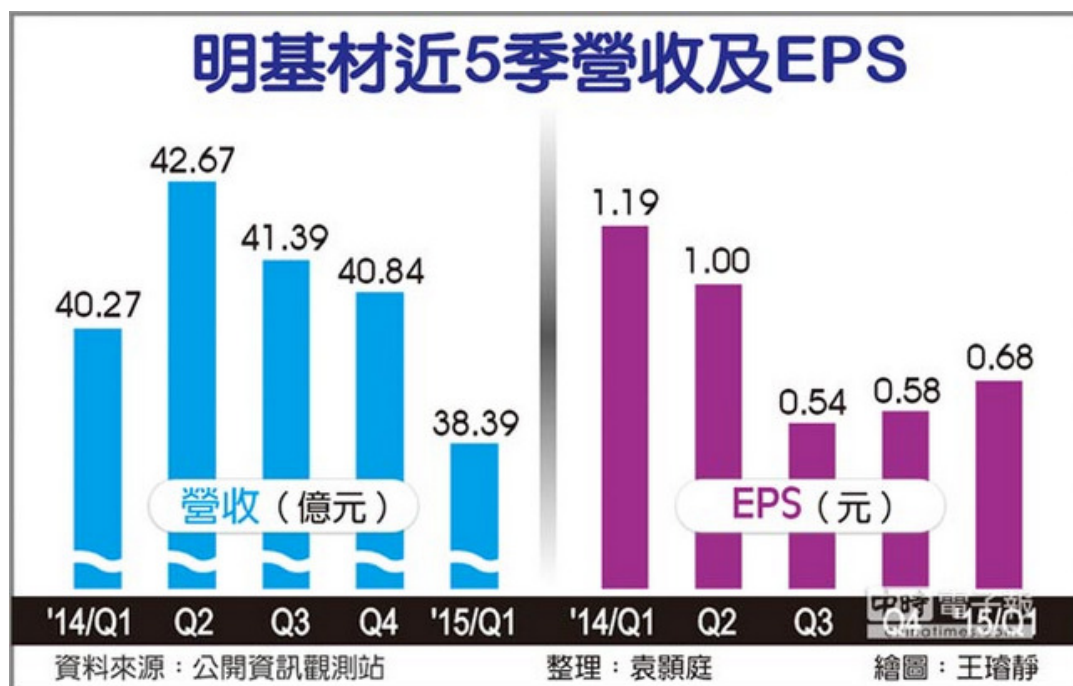
明基材向工業局申請承租轉承購雲林科技工業區大北勢區土地，依明基材內部規劃，雲林科技工業區將投資建新廠，蘇州廠也要升級。

#### (四) 明基材生醫好賺 再砸 5 億擴產

2015/06/25

工商時報

記者袁顯庭報導



明基材（8215）董事長陳建志表示，今年上半年生醫相關業績相比去年有高達 100% 的成長，看好生醫的成長性，今年擴大生醫產品投資，計畫投資 4~5 億元，雲林新廠將一次興建兩座廠，逐步提高生醫相關產品的業績。

至於偏光片產業則是遇亂流，市況不明朗，明基材也透過產品組合調整，希望下半年表現還能優於上半年。

台灣的矽水膠隱形眼鏡使用由推廣其邁入成長期，明基材旗下隱形眼鏡品牌美若康市占率約為整體矽水膠日拋的一半，而綻美彩色矽水膠放大片更是領先全球。目前在台灣銷售通路有 1,000 家，今年 5 月也開始在全台好市多上架銷售，馬來西亞和新加坡的通路開拓和銷售也穩定發展中。上半年包括隱形眼鏡、皮膚照護等消費性生醫產品成長相當可觀，相比去年同期成長 100%。

至於專業醫療產品，像是傷口照護和止血產品等等，今年也有 60% 的成長率。甲殼素止血產品目前在大陸心內科手術市場中占比接近 8%，且持續擴大醫保系統和省市招標，台灣則以健保自費項目入院，而海外貼牌與招投標，正與多國大廠持續進行。

看好生醫產品的成長性，明基材計畫在雲林科工園區和蘇州同步擴充生醫相

關產能。陳建志表示，原定蓋一座廠，現在改為一次興建兩座廠，總投資額估計約 4~5 億元，預定今年第 3 季底動工，2016 年完工。

至於偏光片方面，雖然台灣、韓國偏光片同業相繼登陸投資，明基材態度相對保守，強調會考量投資報酬率，更審慎評估。陳建志表示，現在看來 IT 面板需求還不明朗，電視產品也沒有明顯回溫，而且大陸 8.5 代新廠投產，下半年產業變數多。由於偏光片跌價壓力重，上半年價格跌幅達 6%，明基材今年前 5 月合併營收 63.35 億元，陳建志表示，明基材產品和客戶布局穩，其中電視產品占比約 50%、IT 相關應用約 20%~30%，中小尺寸應用產品約 10%，四大應用相對分散。至於客戶方面，外銷中國大陸、日本的比重也有 30%，希望透過產品組合和客戶調配，下半年表現仍能優於上半年。

## (五) 德芮達科技 打造客製化醫材生產

2015/06/25

工商時報

記者王奕勛報導

當媒體過度追捧、廠商高舉行銷 3D 列印大旗時、談論的重點皆是設備價格等，卻忽略了如何以貼近民眾需求，創造高附加價值，創造產業差異性，讓 3D 列印融入到生活之中而有感。

德芮達科技表示，鑑此公司長期觀察醫療科學，是 3D 列印能發揮應用服務的關鍵，同時亦能創造更多應用服務，而非價格利益導向。

德芮達針對傳統 3D 醫療應用如齒模(導引植牙板)製作、醫學模型和復健輔助器材等有詳盡的應用實績、及佈局外，也著墨更多 3D 創新性應用，諸如利用 3D 列印技術將資料轉成立體模型供確認組織位置、3D 列印骨骼進行修復模擬和 3D 列印應用於顱顏手術的定位，可協助醫師在執行手術前做出正確的診斷，大幅提升手術的精準性和成功率。

公司特地到國外觀摩專業技術，建立專屬無塵室，打造客製化醫材生產製造流程，從設計製造端到醫師手術端，一週內完成。日前更是國內唯一通過 ISO 13485 客製化手術導板認證 3D 列印廠商。

3D 列印應用於醫療使醫生、及病患都能切身體驗科技帶來的創新變革，進而提升整體醫療品質。德芮達未來將積極投入打造國際級的 3D 列印醫療研發工廠，透過開發第二、三類醫材，造福更多需要醫療幫助的民眾。

德芮達科技本次攜手高雄工業金屬中心，7/3 於高雄蓮潭會館舉辦高階 3D 列印與 3D 逆向工程於傳產工業與高階醫材開發研討會，分享德芮達科技於 3D 列印醫療領域及工業領域之應用，聚焦於客製化醫材之開發及傳統領域應用之開發，德芮達科技邀請所有醫療、傳產領域之人士，一同進入 3D 列印新時代！活動報名頁 <http://www.accupass.com/go/detekt20150703>



## (六) 海科生技 三維 影像 掃描應用廣

2015/06/23

工商時報

隨著時代進步，醫學研究及工業開發都逐漸走向細微縮小化，進而踏入「奈米」的世界。為了協助多元化科技及醫學的成長，2014 年由海科生技力邀產業菁英成立了專業級的顯微影像中心，能提供用戶多元化三維影像掃描服務，可運用於各式樣品內部及外部結構 3D 模型建置。

該公司使用業界最新顯微斷層掃描儀 (Micro-CT) Skyscan 1272，可提供品質和高畫質之三維透視影像。此項技術可以在非侵入性與無破壞性的狀況下獲得真實三維影像資訊。顯微電腦斷層掃描 (Micro CT) 此新穎技術被廣泛用於生物醫學以及產業界。其特點是利用 X 光之三維透視技術，可在不破壞檢體的狀況下得到高解析度與清晰的三維透視影像，此特性無論對於生醫領域所需之研究分析、產業與商業應用所重視之精密量測與品管分析都極受重用。

尤其在生醫領域上的應用範圍極廣，其範圍涵蓋了活體動物癌症檢測與離體顯微斷層掃描，項目包含了肺癌、肝癌、大腸癌，同時也可搭配其他光學儀器，產出高品質的 3D 動物癌症定位影像。

另外，在骨科及牙科領域中顯微斷層掃描一直備受重視，其特性為可在不破壞檢體的狀況下，提供細緻的檢體內部結構 3D 影像。除此之外，亦有多項針對骨科與牙科研究所設計的分析模式，可提供研究人員豐富且具影響力的研究成果。最常見的應用如骨質疏鬆症分析、骨骼強度計算、骨癌研究、牙周再生研究與多樣的牙科植體應用。