

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2015 年電子週報

日期：07 月 05 日～07 月 11 日

目錄

(一)	轉機現 紅電醫上月業績創高	1
(二)	聯合攜手新華 搶陸人工關節商機	2
(三)	中化生組聯盟 搶進長照.....	3
(四)	聯合攜陸企 對岸衝市占.....	4
(五)	普生 可望再獲歐洲大廠檢測訂單	5
(六)	生技月 18 國專家覓合作夥伴	6
(七)	毛揆讚雙美生技 業界楷模.....	7
(八)	臺南生技綠能展邁入第五屆	8
(九)	3 巨頭搶灘醫療雲	9
(十)	生技月助陣 必翔南光業績亮麗	10
(十一)	長照商機 醫材廠是大贏家.....	11
(十二)	雅博氣墊床 力拚營收翻倍	12
(十三)	生技月利多 4 企業合攻長照	13

(一) 轉機現 紅電醫上月業績創高

2015/07/09

工商時報

記者杜蕙蓉報導

紅電醫(1799)受惠原料藥買賣和體溫量測產品業績爆衝，帶動6月營收以7,865萬創下歷史新高，月增率178.10%，年增率高達1223.68%。法人預期該公司今年營收將比年初預估的5億元更出色，並有機會力拚損平下，昨日價逆勢漲停，以30.8元作收，並大爆2,969張成交量。

營運大見轉機的紅電醫，1~6月營收2億9,622萬元，年增率729.52%。該公司今年業績大放異彩，主要是來自於去年8月收購Magnifica公司85.71%股權。

Magnifica營運主力為原料藥買賣，將大陸原料藥賣到美國大藥廠，現階段每月貢獻母公司紅電醫營收約1,800萬元，但隨原料藥業務持續放大，Magnifica後續月營收貢獻上看3,000萬元，今年初估可望為紅電醫挹注年營收約3億元。

除原料藥買賣外，紅電醫的體溫量測產品，近年也擴大產品線、搶進中低階市場，而生產基地大陸廠，過去僅能來料加工再外銷，無法在中國市場銷售，但目前已調整為獨資廠，並開始在大陸市場銷售，也帶動業績成長。

紅電醫董事長李世仁表示，該公司力拚轉型，將採醫材和藥物開發雙引擎布局。挾著Magnifica除在原料藥開發具豐富經驗，在新劑型藥物開發也深具潛力，並熟悉美國市場通路下，未來在藥品開發也以銜接歐洲、美國通路為主，開發配套藥物，聚焦Rx-to-OTC(處方藥轉成不須處方)的自費市場。

李世仁表示，Rx-to-OTC市場商機高達百億美元，但較少大廠進入競爭，對公司而言，是個利基市場。

(二) 聯合攜手新華 搶陸人工關節商機

2015/07/09

經濟日報

記者高行報導

聯合骨科（4129）昨（8）日宣佈與中國山東新華醫療集團簽訂業務合作備忘錄（MOU），雙方將成立合資公司，攜手在大陸設廠生產國產品牌人工關節，並以成為中國人工關節第一品牌為目標。

聯合董事長林延生表示，該合資公司股本、投入金額及持股比例等細節，預計第3季敲定。

林延生表示，全球人工關節產業市場最大是美國，潛力最大是大陸。有鑑於大陸對在地化要求增加，並訂下醫院2025年採購要達一定比率原則下，加速聯合骨科尋求策略夥伴合資共同布局大陸市場的脚步。

法人表示，全球人工關節市場規模高達154億美金，前4大廠分別為Zimmer-Biomet（市佔39%，約60億美金）、Depuy（J&J）（20%，31億美金）、Stryker（19%，29億美金）和Smith & Nephew（12%，18億美金），合計前4大廠的全球市佔率已達90%，這也讓聯合頗有發展空間，尤其是未來在大陸的成長動能。

林延生指出，聯合之前已在中國設立子公司銷售，專攻人工關節，市佔率約40-50%。雖然中國大力積極扶植當地醫療器材廠商，如感控產品、心臟支架目前都發展不錯，不過，生產人工關節的廠商不多，主要是技術還有一段差距，目前人工關節仍以進口品為主，市佔率高達80-90%。

聯合昨日董事會通過，與新華醫療器械（上交所600587）的關連企業山東新華醫療集團簽訂合作備忘錄，雙方規劃未來將在大陸地區共同合資成立公司，初期先代理進口銷售聯合的自有品牌人工關節，未來更會在中國設立廠房，生產國產品牌人工關節。

新華醫療集團成立於1943年，旗下約有20家醫療相關集團組織，現為中國醫療器械行業協會會長單位，主要產品涵蓋醫療相關的九大行業，截至2015年3月底，總資產達85億元人民幣。

(三) 中化生組聯盟 搶進長照

2015/07/09

經濟日報

記者高行報導

由中化生技領銜成立的台灣銀髮產業聯盟昨(8)日宣布，旗下六家公司和機構有望合組公司，以資源串連和一站購足的團體戰優勢，搶攻每年上看兆元商機的長照市場。

聯盟成員來頭不小，中化生卡位居家照護市場逾十年；必翔為國內電動輪椅、醫療床等輔具龍頭；新光保全聚焦居家安全照護；泛奇美集團旗下的悠然山莊由奇美集團創辦人許文龍的大哥許鴻彬所創立，為南部優質老人照護機構；南開科技大學負責福祉相關人才的培養；紫金堂主攻餐飲管理。串成因應長照各項需求的產業鏈。

中化生董事長李宗勇表示，該聯盟預計11日宣布正式啟動，目前正研擬合組公司及籌組公協會計畫，近期可望拍板，不排除成立合資公司和組建公協會並行方式。

該聯盟鎖定潛力雄厚的長照商機，李宗勇指出，銀髮浪潮來襲，國內65歲以上老年人口預計在2026年將達總人口數二成，正式進入超高齡社會，至2056年更將高達37.5%，隨長照保險法醞釀上路，預期未來十年，每年長照商機上看兆元。

(四) 聯合攜陸企 對岸衝市占

2015/07/09

經濟日報

記者高行報導

聯合骨科(4129)加速對岸布局，昨(8)日宣布與大陸上市公司中國山東新華醫療器械旗下山東新華健康產業簽訂業務合作備忘錄(MOU)。聯合董事長林延生表示，雙方攜手主要因應大陸人工關節國產化趨勢，有利公司在當地品牌發展及衝刺市占，雙方預計第3季前成立合資公司。

聯合昨日同步公布6月營收1.49億元，年增88.34%，主要受惠外銷客戶增加新經銷商及美國子公司經銷商銷量增加。聯合昨日收盤51.5元，下跌1.3元。

聯合和山東新華簽訂合作備忘錄，林延生表示，雙方將共同開拓大陸市場，合資公司除代理進口銷售聯合自有品牌人工關節外，也攜手合作產製中國國產品牌人工關節。

雙方承諾在大陸不再與他方涉及生產和銷售骨科植入物方面新的合作、業務。

(五) 普生 可望再獲歐洲大廠檢測訂單

2015/07/07

工商時報

記者方明報導

專業體外診斷 (IVD) 試劑廠普生 (4117)，繼日前與中國凱杰簽屬合作協議後，近期可望再度拿下歐洲大藥廠癌症用藥基因檢測服務訂單，預料將可有效挹注公司業績。

此外普生 C 型肝炎分子檢測試劑在 TFDA 審核中，若順利取得許可證，該公司肝癌分子檢測將橫跨 B 肝及 C 肝 2 項領域。

普生去年 12 月中於中台灣創新科技園區成立「癌症分子檢測中心」，全台第 1 家專業癌症第三方檢驗機構，可快速準確地針對基因序列的變異進行量化分析，提供高階癌症基因檢驗服務。

據了解，普生近期可望再度拿下歐洲大藥廠癌症用藥基因檢測服務訂單，初期將以大腸癌用藥為主，普生負責病患用藥後的療效追蹤檢測，收取檢測服務費，預料將可有效挹注公司業績。

另外普生 6 月下旬與凱杰集團成員－中國凱杰完成簽署策略合作協議 (MOU)，未來將藉技術與業務合作方式，結合雙方在兩岸市場的利基與優勢，共同開拓兩岸醫學檢驗與醫療保健市場。

普生表示，凱杰是國際知名分子檢測大廠，後續凱杰將提供包括 B 肝、C 肝及子宮頸癌的分子檢測設備，搭配普生的試劑，以租借方式打入國內醫療體系，未來普生檢測試劑也有機會透過凱杰通路打入大陸市場。

(六) 生技月 18 國專家覓合作夥伴

2015/07/07

工商時報

記者杜蕙蓉報導

2015 台灣生技月將於 7 月 22 日登場，就初步統計，已有德國、瑞士、美國、英國、日本、韓國等 18 國生技專家來台尋求合作夥伴，研討會報名人數也有超過二成來自國外，創下新高，凸顯生醫業界頗有實力國際化。

生物產業發展協會名譽理事長李鍾熙認為，大中華生醫市場快速崛起世界，但過去幾年，國外生技進入大陸在法規及文化上常出現障礙或落差，因此，同文同種又高度西化的台灣，加上台灣具有優質的人才和管理素質，已經立足國際西進的大門，台灣應該掌握契機積極往國際化合作。

備受關注的生技月，今年將以五合一形式舉行，包括亞洲生技商機高峰論壇、兩岸生醫產業合作論壇、主題研討會、生物科技大展及 One-on-One 商機媒合會。

生物產業發展協會表示，今年亞洲商技商機高峰論壇（BBA, BioBusiness Asia Conference）會議，聚焦精準醫療、健康照護、伴隨式診斷等世界最新趨勢，邀請到個體化醫療先驅 Complete Genomics、J&J 亞太創新中心、GSK 等高層討論國際與台灣的合作策略與商機。

此外，由中研院副院長陳建仁領軍的「生技醫藥國家型計畫（NRPB）」，以及身負台灣 ICT 研發重任的「智慧電子產學橋接計畫（NPIE Bridge Program）」，也將首次於生技月發表重要研究成果以及產業化項目，國際廠商指定報名參加非常踴躍。

已經爆滿的生技展，今年展場總共 630 家廠商參展、使用 1,250 個攤位，再度創下新高。

(七) 毛揆讚双美生技 業界楷模

2015/07/07

工商時報

記者周榮發報導

行政院院長毛治國 3 日至成大醫院探視因八仙塵爆事件而受傷的患者後，再赴南部科學工業園區參觀國內膠原蛋白製造大廠「双美生技」，並由該公司董事長王進富、副董事長蔣國川及各級主管陪同參觀，並聽取該公司目前經營狀況及未來發展之簡報。

毛治國表示，八仙塵爆事件除突顯公共安全之重要外，也點出生醫技術發展之必要性；如燒燙傷敷料、人工皮膚等，這類的傷勢對於人工醫材是無法等待的。毛治國也指出，對於双美生技配合政府「台灣生技產業起非行動方案」之產業發展政策，持續投入生醫級膠原蛋白原料研發表達讚許，相信，以該公司陸續取得國內多項認證與專利及行銷國際等優異成績，將是國內生技應用產業的業者楷模。

王進富表示，双美生技為醫材製造 GMP 廠，是國內首家研發生產生醫級膠原蛋白廠商，至今，已突破關鍵技術，成功開發出完整膠原蛋白原料及生醫應用品的產業技術。此次，八仙塵爆事件，双美生技感同身受，將善盡企業社會責任，待衛服部彙整所需敷材，將盡力協助提供高品質膠原基質傷口照護敷料；未來，更將發展更有效、更貼合人體使用的膠原蛋白相關產品，以照護迫切、急需的患者。

(八) 臺南生技綠能展邁入第五屆

2015/07/07

工商時報

記者林殿唯報導

臺南市政府經濟發展局主辦、交予本報承辦的「2015 臺南國際生技綠能展」將於 9 月 18 日~21 日在臺南市南紡世貿展覽中心舉辦，今年已成功邁入第五屆，連四年吸引逾 200 家廠商參展，每年皆可為參與業者創造出超過 10 億元以上的接單效益，已成為南台灣連結產業資源和開創商機的最佳平台。

臺南市政府為落實在地產業永續經營目標，今年以「創新生技、綠能永續」為主題，結合大臺南綠色能源暨生物科技兩大產業，舉辦「2015 臺南國際生技綠能展」，該兩大產業在國際中已占有一席之地，今年將再度以國際化視角發展在地化及永續經營，另規畫電動車、生技產品、綠能產品、節能照明、風力、太陽能、燃料電池、能源服務暨周邊商品等區，展出多元化優質生技、綠能產品，展示期間為帶動買氣天天舉辦抽獎活動，精采可期。 本次活動由臺南市政府再度選擇與工商時報共同攜手主辦，希望藉由彼此的合作，共同協助在地產業深耕經營，開拓蓬勃綠能與生技產業的市場，進而提升大臺南於國際舞台的高度競爭力，同時本報也非常重視此展覽，除了強化展覽期間的展區活動外，還舉辦生技業國際買家商洽會、太陽能說明採購會、就業博覽會、及每日參觀來賓限額參觀禮及多項摸彩、趣味活動。同時更陸續動員報社人力及投入媒體資源，更巡迴舉辦北、中、南招商說明會，期待在強力動員下能讓此展能舉辦得一年比一年更具效益及產業影響力。

南紡世貿展覽中心位於臺南市仁德區，占地 7,788 坪，周邊有 10 公頃以上的寬廣腹地，停車便利，交通及土地面積優勢，展場距國道一、國道三、快速道路、高鐵或是臺南市區都是 10 分鐘左右的車程均可抵達會場，南來北往十分便捷。詳情歡迎上臺南國際生技綠能展展覽網址：<http://cec.ctee.com.tw/biogreen>

(九) 3 巨頭搶灘醫療雲

2015/07/07

工商時報

記者林殿唯報導

近來大陸 IT 業者紛紛布局雲端計算與「互聯網+」領域，規模龐大的醫療市場更是業者急欲開拓的重點領域，已吸引阿里巴巴、騰訊、金山軟件等實力派業者積極搶攻。

中國經營網的報導指出，金山雲日前與北大醫療資訊技術公司達成合作協議，雙方將推出「公有雲+私有雲」的混合雲解決方案，並已經在北京大學人民醫院啟用，成為大陸國家重點醫院與雲端計算企業在醫療核心資料領域合作的第 1 個案例。

而阿里巴巴集團旗下的阿里雲不久前也與西安國際醫學、東華軟體合作，共同推出西安國際醫學中心系統，強調以資料推動精準醫療與健康管理。另一家網路巨頭騰訊也宣告將深入醫療體系，要與合作夥伴打造開放的醫療雲端平台。

對於 IT 對手紛紛投入醫療雲端的競爭，金山雲總裁王育林表示，醫療雲端市場不是一個能夠不惜代價就可以快速擴張的領域。暗示過去網路業者慣用的「燒錢圈地」方式在醫療雲端領域很難複製。

王育林表示，醫療行業與人的健康息息相關，院方與病患的態度都是偏向保守，寧願採用最安全的方案，而不是最新的技術，這會使得雲端計算在醫療產業的推進速度較慢，目前尚未達到搶占市占率的程度。

易觀智庫分析師認為，這些雲端計算巨頭未來在醫療禮遇的核心季爭利最終還是會演變成直接對接醫院的平台合作夥伴，因為這個領域的技術門檻不是太高，會面臨同質化競爭，所以最終還是會變成拚資源。

雲端計算業內人士則指出，雖然目前各家 IT 業者都在覬覦雲端計算+醫療的大餅，但這個餅並不好啃，因為至今各家都還沒找到長期的獲利模式。

(十) 生技月助陣 必翔南光業績亮麗

2015/07/07

工商時報

記者曾萃芝報導

必翔、南光熱門權證

權證代號	標的	權證名稱	價內外程度(%)	剩餘天數	實質槓桿(倍)
030010	必翔	統一K7	價外 2.25	147	3.79
032674	1729	國泰MG	價外 7.73	141	3.38
719394	南光	國泰VZ	價內 2.25	223	2.94
718517	1752	國泰UD	價外 4.88	289	2.58

資料來源：國泰證券權證網

製表：曾萃芝

必翔、南光熱門權證

台灣預計7月23~26日舉行生技月生物科技大展，將有利於生技相關題材個股。昨在希臘公投否決紓困案壓力下，台股市場觀望，生技個股相對大盤抗跌，國泰證金商部說，可留意個股如具長照題材必翔(1729)、製藥的南光(1752)，如以短線操作為主的投資人，可參考相關權證標的。

日前必翔旗下必翔銀髮輔具與中化集團旗下中化居家照顧，宣示進行結盟，雙方未來將整合客戶照顧與輔具需求，以更貼近待長期照顧者所需。

必翔去年成立必翔銀髮樂活館，提供年長者健康照護所需。其中公司旗下高階電動輪椅產品搶攻北美利基市場，已見初步成效，第2季起大量出貨，其毛利率超過40%，為今年最大動能，而現有客戶代步車、電動輪椅銷售也穩定成長。

而製劑廠南光目前在日本市場已有抗癌、抗過敏與玻尿酸等藥證，其中包括3項抗癌品項，並已交貨當地二家主要客戶。法人預期，下半年該公司日本市場有機會爭取新客戶。而美國市場部分，南光累計已送出7張藥證申請，其中骨質疏鬆症用藥第3季取證機會大。

(十一) 長照商機 醫材廠是大贏家

2015/07/06

工商時報

記者杜蕙蓉報導

具長照商機概念的生醫公司							
產業	公司(代號)	提供服務	7/3股價	產業	公司(代號)	提供服務	7/3股價
醫藥照護	中化(1701)	非醫療居家照顧	19.55	器材設備	雅博(4106)	氣墊床	45.30
	佳醫(4104)	長照	49.30		太醫(4126)	密閉式抽痰管等醫材	62.10
	盛弘(8403)	長照	40.70		聿新科(4161)	血糖血壓膽固醇等量測產品	85.00
雲端遠距醫材	五鼎(1733)	血糖機	47.00		聯合(4129)	人工關節	52.70
	百略(4103)	血壓計	73.00		和康生(1783)	人工關節	28.30
	泰博(4736)	血糖機、血壓計	78.20		必翔(1729)	電動代步車、銀髮產品租賃	61.70
	優盛(4121)	血壓計	11.90		祺驛(1593)	復建器材	47.50
	合世(1781)	血糖機、呼吸治療器	26.85		錫鈦(4163)	微創醫材、人工關節	141.00

資料來源：各公司 股價單位／元 製表：杜蕙蓉

長照商機誘人，吸引生醫產業和集團、壽險業爭相卡位。法人認為，長照產業是通路醫管的整合，較不涉及新藥臨床法規，是兩岸最有機會產生共識的產業，並帶動上下游供應鏈的成長，除了醫材業成為大贏家外，結盟資訊電子等相關公司亦將成趨勢。

初步統計，為能在長照產業中脫穎而出，目前除了必翔、中化、新光和泛奇美集團合組聯盟外，包括安養照護、血壓計、血糖機、呼吸治療器、微創醫材、復建醫材廠商，也分別和手機、電信業、電子業和醫療院所等廠商異業結盟，創造利基。

盛弘董事長楊弘仁表示，該公司是以敏盛集團的後端服務，提供急性照護的延伸，包括慢性照護、長期照護等一站式的完整照護，布局該領域，目前在台灣有 730 張床，以桃園地區為主，包括養護中心及護理之家，目前皆為滿床，每年提供穩定約 5~10% 利潤。

而躍居國內最大長照機構的佳醫集團，則透過轉投資 ABH 跨足，ABH 除在汐止創立旗艦店外，在國內已有 3 千床，目標市場也是大陸。

至於其它醫材廠部分，則以血壓計和血糖機廠商搶攻的遠距照護最積極，五鼎、百略、泰博等公司分別和電信業聯手布局外，華廣則是與 GE 做品牌的合作，自行開發通路。

另外，聿新科目前營運主力的居家檢測，開發三合一（血糖、尿酸、膽固醇）檢測機，主要客戶是來自印尼的每年約 3 億元、合計 3 年的大單，還有俄羅斯政府的數千萬元標案。

(十二) 雅博氣墊床 力拚營收翻倍

2015/07/06

經濟日報

記者高行報導

日前通過的《長照法》引爆居家照護輔具及相關器材百億商機，國內氣墊床龍頭雅博將引進氣墊床租賃服務系統耕耘國內市場，更擬打通亞太紐澳市場的品牌絲路，力拚五年內氣墊床營收翻倍，全球市占擠進前五強目標。

雅博瞄準長照商機，預計在 18 日起跑的國際醫療展中推出兩款針對國內市場的新型氣墊床。雅博總經理李永川表示，由於公司為亞洲首家擁有氣墊床租賃服務 Know-how 的廠商，後續將把英國成功經驗複製至亞太市場，以台灣作為首站。

醫療氣墊床業務占雅博營收比六成，先前在歐洲各地成功建置通路，並透過收購英國公司 Westmeria 主要股權切入當地租賃市場。李永川表示，未來將全力衝刺品牌，力拚五年內氣墊床營收翻倍，全球市占也將由第八名擠進全球前五強。

雅博本月啟動打通泛亞太地區品牌絲路計畫，將全系列氣墊床及呼吸照護產品引進澳洲市場，並擬在當地成立子公司深度布局。另在東南亞及中東地區也擬設立子公司，泰國子公司預計下半年成立，作為北東協市場的區域營運中心。這是繼上半年建置印度子公司作為南亞營運中心後，再向東協市場插旗。

呼吸治療器業務占雅博營收比重二成，去年與龍頭 Resmed 的專利訴訟成全球和解後，旗下新產品重返美國市場，6 月也擬進軍 Resmed 大本營的澳洲市場，並陸續引進篩孔式高頻震盪噴霧治療器 (Mesh)、噴霧器等系列產品。

雅博前五月受到代工訂單調整與匯率波動影響，營收下滑超過 10%，但由於自有品牌占比持續提高，首季毛利率維持 45% 以上高檔，加上不需攤提和 Resmed 的專利訴訟費用，單季每股稅後純益 (EPS) 0.69 元，創下近三年最高水準。

法人預期，雅博今年氣墊床和呼吸器業務將持續成長，加上滅菌鍋、噴霧治療器等新產品加入營運，特別是自有品牌營收占比突破七成且不斷創高，有助進一步推升毛利，下半年營收將跑贏上半年，獲利表現也將優於營收表現。

(十三) 生技月利多 4 企業合攻長照

2015/07/06

工商時報

記者杜蕙蓉報導

長照商機無法擋！初步統計，兩岸养老服务市場，未來 10 年內，每年商機將由 16 兆元台幣起跳，也吸引各集團紛紛布局卡位，中化、必翔、新光和泛奇美集團，繼前年底組成「台灣銀髮產業聯盟 (TECIA)」後，也預計周六 (11 日) 對外宣告啟動營運，並規畫合組公司，開啟生技月利多第一炮。

成立於 2013 年底的台灣銀髮產業聯盟，是由中化集團旗下的中化生醫、必翔、新光保全、紫金堂、南開科技大學和悠然山莊合組而成。其中，悠然山莊是奇美集團創辦人許文龍大哥許鴻彬創立的樹河基金會附屬機構，以老人安養、托老為主。

台灣銀髮產業聯盟概況		
創立	2013.12	
成員	中化生醫	居家照顧、日用品產銷
	必翔	行動照護、輔具服務
	新光保全	健康與安全管理
	悠然山莊 (泛奇美集團)	安養、托管
	紫金堂	餐飲
	南開科技大學	人才培育
規劃	合組公司	
目標	大陸、台灣市場	
資料來源：TECIA 製表：杜蕙蓉		

中化生醫總經理李宗勇表示，人口老化是一個全球化趨勢，長照與銀髮經濟是世界各國最重視的議題。台灣早已在 1993 年就邁入人口結構高齡化的社會，根據統計，台灣 65 歲以上老年人口預計在民國 2026 年將達總人口數 20%，即將成為超高齡社會，2056 年更高達 37.5%。

台灣銀髮產業聯盟成員各具優勢，從餐飲應用、輔具、陪伴照顧、托管、照護、行動安全到人才的培育，都有完整的資

源，經過一年的謀和溝通，聯盟架構的產業供應鍊已成形，配合長照法三讀過關，預期藉由聯盟平台運作，將可針對兩岸銀髮社會多元需求，形成完整有效高齡照顧全方位問題解決模式。

目前聯盟成員已訂於 7 月 11 日正式亮相，並啟動營運，也規畫合組公司，創造長照產業和銀髮經濟的最大效益。

必翔總經理蔣清明表示，就資料顯示，預估台灣 10 年內，50 歲以上的熟年人口將達千萬人，每年商機在 1 兆元以上；如今大陸养老服务市場需求在人民幣 3 兆元以上，但截至 2012 年底，大陸養老院平均 1,000 名老人僅擁有 17 張床位，公立養老院數量又嚴重不足，高端養老院的費用十分昂貴，動輒每月人民幣 5,000 元到 1 萬元，根本不是一般庭有能力負擔，因此，未來 TECIA 順利運作後，亦將複製該成功經驗前進中國。