

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2015 年電子週報

日期：06 月 28 日～07 月 04 日

目錄

(一)	邦特 全年營收看增 25%.....	1
(二)	合富乾眼症儀器 兩岸搶市.....	2
(三)	緯創布局醫療應用 股期可投資	4
(四)	牙鑽機大單入袋 雷虎生技拚轉盈	5
(五)	成大 3D 正顎 矯治顏面歪斜.....	6

(一) 邦特 全年營收看增 25%

2015/07/02

經濟日報

記者高行報導

醫材大廠邦特(4107)旗下菲律賓新廠預期第3季達產能滿載，每月血液透析管和穿刺針出貨逾3,000萬元，帶動今年營收逐季走高，加上旗下高毛利心臟、泌尿及呼吸科導管出貨暢旺，今年營收年增上看25%，獲利也具高成長空間。

邦特菲國新廠產能逐步開出，5月出貨超過1,000萬元，法人評估，按該成長步調估算，第2季整體營收將達3.36億元水準，季增10%；同時，邦特菲國產能將在第3季滿載，每月出貨可望三級跳，達3,000萬元，帶動全年營收大幅成長。

邦特旗下菲廠現有產能滿載後，配合未來市場持續擴增，最高可增至16條產線，屆時產能將擴大三倍，每月出貨達億元以上規模。邦特股價因7月生技展題材及基本面帶動，昨(1)日爆出近一月來最大量，以105元漲停價作收，上漲9.1元。

邦特菲國產線以生產血液透析管和穿刺針等勞力密集度較高產品為主，台灣廠空出產能主攻毛利較高的心臟、泌尿及呼吸科導管產品。

法人指出，該項策略促使邦特有效拉抬毛利，同步帶動全年獲利躍進。邦特表示，後續將持續擴大高毛利產品營收占比。

(二) 合富乾眼症儀器 兩岸搶市

2015/06/29

經濟日報

記者高行報導

- 檢驗設備 Q3 將獲大陸銷售許可 全年出貨挑戰 120 台 臨床檢驗試劑 引進新客戶 長線營運看俏

合富衝刺兩岸眼科業務，董事長王瓊芝表示，兩岸乾眼症潛在病患眾多，旗下乾眼症診療儀器具備有效治療乾眼症的獨門利基，未來將「以量取勝」強力拓展大陸及台灣市場，點燃長期成長引擎。

合富代理的乾眼症儀器分檢驗和治療兩款，主要供應眼科診所及大型醫療院所，港澳台地區現階段全力衝刺出貨，大陸市場預計第 3 季取得檢驗設備註冊證後啟動銷售，治療儀器則因需通過當地臨床試驗，預計明年第 3 季取得銷售許可。

董事長王瓊芝樂觀表示，上述設備即便還未取得大陸銷售許可，但當地醫療院所相中其前景積極進行臨床試驗，累計銷售 14 台，已取得銷售資格的台港市場銷售計 16 台。

配合第 3 季取得對岸檢驗設備銷售許可及國內推廣順利，預期今年大陸出貨挑戰 50 台，國內則設定挑戰銷售 70 台目標，在全台 700 餘家眼科診所中滲透率達 10%，兩岸出貨上看 120 台。

除眼科業務成長可期外，合富與下游代理商合資合作業務成長可期，第 2 季起該業務有望呈跳躍成長，前五月新增三家客戶，另有六家簽訂合作意向。

王瓊芝表示，僅是這六家的交易金額，預計為今年挹注逾 3 億元營收。

據了解，今年來合富旗下有一家代理商片面違約，影響公司營收逾 1.8 億元，但合富已積極進行處理，若順利取得違約金，第 2 季業績有機會走高。

合富另代理 ViewRay 腫瘤引導放射治療儀器，4 月取得台灣銷售許可，其單價高達 850 萬美元（合新台幣 2.55 億元），目前某家國內醫院正進行引進評估，預計年底前可望有所突破。

占合富營收比逾六成的臨床檢驗試劑代理業務，主要是統包供應對岸大型醫療院所試劑等醫材產品。王瓊芝表示，首季已引進一家新客戶，預計後續新增四家客戶。

她強調，受大陸反腐影響，現階段大陸醫療院所採購決策時程走緩，但趨透明的制度將突顯合富競爭力，對公司長線發展有利。

法人指出，合富首季在產品前期投入增加前提下，獲利表現超越去年同期，

營運表現不俗。

展望下半年，旗下檢驗試劑、合資合作及乾眼症檢驗治療等三大業務成長透明度高，預期全年穩在上升軌道，營收與獲利上看兩位數成長。

● 體恤員工 登對岸幸福企業

合富積極耕耘兩岸醫療市場，投入員工福利不手軟，日前自大陸 150 萬家企業脫穎而出，與阿里巴巴、華為、中移動等重量級公司並列，獲大陸最大點評網站票選為「員工幸福指數 Top 40 企業」，成為台商入榜的唯二企業之一。

正值求職季，大陸最大點評網站「看準網」列舉大陸 150 萬家企業，由網友海選出 40 家幸福企業，上榜的企業大多為大陸公司，如阿里巴巴、華為、中移動等重量級陸企，而規模屬輕量級的合富赫然在列，讓董事長王瓊芝也「嚇一跳」。

董事長王瓊芝推測，是網友們口耳相傳的結果，在該項評比出爐前，就有不少網站刊登「如何通過合富面試」的教戰守則，點閱率還很高，顯示很多大學新鮮人都把合富視為求職首選，這也讓公司在網羅人才上輕鬆些。

王瓊芝指出，求職者多半是衝著公司長遠的成長性，加上投入員工訓練與福利不手軟，公司對新進員工提供百萬預算，可以社團名義自行規劃運用，滿一年以上員工可參與 MBA 學程，還可獲得 30 萬元無息車貸和百萬以上無息房貸。

合富總體薪資比照大陸外資醫療企業，屬中、上標準，新鮮人起薪 4 萬元以上，員工平均月薪逾 6 萬元，這對照大陸平均薪資水準來看，說是高薪不為過。

王瓊芝說，高薪和高福利政策就是要讓同仁無後顧之憂全力打拚，形成幸福指數領跑業績高速成長的良性循環。

(三) 緯創布局醫療應用 股期可投資

2015/06/29

工商時報

記者許庭瑜報導

NB 代工大廠緯創（3231）上周股價收紅，雖然近半年來因市場因素，股價表現似乎不盡理想，但是在公司開始往新領域布局的層面來看，就長線投資的角度而言，也許開始浮現契機，投資人不妨利用股票期貨來介入。

首先分析緯創的基本面數據。緯創 5 月營收為 448.79 億元，月減 4.49%，年增 2.39%。關於 5 月營收月減的原因，緯創表示，因為作業系統 Window10 的推出，使得消費者暫處在觀望階段，導致營收占比約 47% 的 NB 出貨減少，這理由算是充分，且屬短期現象，而累計今年前 5 個月營收來到 2,424.97 億元，較去年同期成長 14.13%，說明公司營運狀況不差，整體仍具投資價值。

就題材面來看，近年緯創受惠於 IBM 進軍大數據，以及雲端資料中心市場擴大對緯創的訂單，緯創也順勢朝這方向轉型，縮減處在虧損的觸控部門，同時往全方位的技術服務提供者邁進，研發部門也鎖定醫療應用領域，不僅與 Max Wear 合作推出智慧手環，更與國泰、馬偕醫院合作，串聯病房中的各類儀器，在人口老化已成為趨勢的台灣，公司方向確實有利基。

回到緯創本身來看，近 1 周來股價已不再破底，且開始有築底的跡象，加上目前價格低於公司買進庫藏股的成本 23.5 元，逢低布局是值得考慮的選項，但考量現貨的交易成本較高，所需投入的資金也較龐大，建議可以利用緯創的股票期貨進行布局，目前緯創期貨 10 日均量約 215 口，10 日未平倉均量約 480 口，投資人可多加利用。

(四) 牙鑽機大單入袋 雷虎生技拚轉盈

2015/06/29

工商時報

記者劉朱松報導

由雷虎科技（8033）轉投資 67% 股權的子公司-雷虎生技（6493），今年度持續與國際醫療通路商緊密合作，除公司「TTBIO」自有品牌銷售業績，已大有進展外，另公司往來的國際醫療通路商，亦以 OEM 牙鑽機訂單持續挹注，因而將力拚下半年營運轉虧為盈。

雷虎生技今年前 5 月營收達 6,457 萬元、年增 63%，由於往來通路客戶 OEM 牙鑽機訂單挹注，加上公司去年上半年營收才達 4,800 萬元，法人估雷虎生技今年上半年營收可達 8,000 萬元以上、年增 66%。

除了醫療牙鑽機市場外，雷虎生技已投入微創骨切割器，及植牙機等新產品開發，預計 2016 年開始銷售。

雷虎生技表示，醫療牙鑽機市場，過去以歐美及日本高單價品牌，較具知名度，而公司的牙鑽機業已切入美國及歐洲市場，品質具歐美等廠牌的水準，價格相對平價。

雷虎生技今年與國際醫療通路商合作，鎖定亞洲等新興市場，並開發特定機種，下半年開始出貨，法人預估雷虎生技今年下半年營收，可望比上半年營收，再成長 25% 至 30%。

雷虎生技今年 1 月已在興櫃登錄，主要營業項目為醫療牙鑽機等精密醫療器材，及零配件生產，今年度持續與國際醫療通路商緊密合作。

雷虎生技原為雷虎科技的醫療事業部，傳承雷虎科技的研發及製造經驗，已於 101 年 4 月獨立為雷虎生技，去年度每股稅後虧損 2.84 元。雷虎生技歷經 3 年草創及發展階段後，預期多款醫療牙鑽機，可陸續開發新產品貢獻業績，及產能利用率提高至 90% 以上，公司拚下半年營運轉虧為盈。

根據 IEK 產業經濟與趨勢研究中心統計，2015 年全球醫材市場預計達 3,570 億美元，至了 2018 年，可達 4,563 億美元，中國大陸等新興市場自 2013 年下半年擴張需求以來，預計到 2018 年將成長至 1,313 億美元，年複合成長率達 13.5%，相較於成熟市場的 4.7% 高出許多，而牙科相關領域商機，約占整體市場的 6.7%。

(五) 成大 3D 正顎 矯治顏面歪斜

2015/06/28

聯合報

記者修瑞瑩報導

嚴重的顏面歪斜患者，需要靠正顎手術矯治，成大口腔外科與工學院合作，研發出全球第一套全調式三維手術設計系統，完成 100 多個病例，成功矯治天生的不完美。

成大口腔顎面外科主任王東堯表示，這套系統的矯治成果，最近發表在美國口腔外科醫學會雜誌，獲得認同，下一步將成立新創公司，讓系統正式上市。

這套系統由王東堯與工學院機械系教授方晶晶率領的團隊共同完成，目前擁有 5 項美國專利、4 項台灣專利及 3 項歐盟專利。

王東堯表示，顏面的矯正需要做術前設計，才能矯正到最適當的外觀，傳統是紙上作業，只能靠著平面的影像，但實際上的齒顎卻是立體的，醫師只能靠經驗，目前醫界多數使用 3D 電腦系統，但仍有不足之處。

醫師必須在實體的患者齒模上，決定咬合位置，再將影像掃描到電腦裡，與骨骼進行位置的調和，因為程序複雜，往往無法調到最適當的位置。

成大新研發的系統，醫師可以在齒模上調整咬合位置，其手動的調整會在系統協助下，馬上進入電腦進行分析，隨時與骨骼位置配對，「調整再多次也不怕」，可以在最低限度的手術下，完成最佳的外觀矯治。

一名 20 多歲的小臉症患者，因為欠缺臉腮的骨頭，外觀上下巴不僅歪斜而且內縮，更因此造成氣道狹窄，每天晚上睡覺都會因缺氧而驚醒數次，口腔外科為她進行手術，不僅外觀變美，睡眠呼吸中止的情況也改善。

目前國內已有多家醫院包括北醫、萬芳及中山等與成大合作，引進新系統使用，成大希望能正式上市，推廣到國外。