

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2015 年電子週報

日期：03 月 29 日～04 月 04 日

目錄

(一)	14 家培訓單位出爐	1
(二)	快製中心啟動 媒合百件新創案	2
(三)	和鑫生技穿透式 X 光 偵測靈敏	4
(四)	慧康進軍醫療 開花結果.....	5
(五)	溫士頓攻眼科 三路大進擊.....	6
(六)	半導體 3 巨頭 聚焦智慧醫療	7

(一) 14 家培訓單位出爐

2015/04/01

工商時報

推動「生技高階人才培訓與就業計畫」，行政院科技會報辦公室今（1）日公布 104 年第三期博士級生技訓練儲菁英培訓單位，預計甄選 100 名博士級生技訓練儲菁英，由工研院等 14 家法人及學研機構，結合廠商及醫學中心進行為期一年的藥品、醫療器材、醫療管理等產業相關職能訓練。

行政院科技會報辦公室希望透過培訓單位搭橋，讓國內學研產業接軌，引進更多優秀人才進入產業就業或自行創業，加速促進整體產業發展。

參與培訓單位還包括生策中心、生技中心等法人學研機構單位及中興大學、成大、清大、陽明大學、臺大、北醫，共同規畫一系列的藥品、醫療器材、醫療管理等職實務訓練（On-the-job training），並提供 6 個月以上的產業實習機會，累積博士級生技訓練儲菁英的實務經驗和核心技能，促進博士級人才投入生技產業職涯發展。

科技會報辦公室本月舉辦兩場聯合甄選說明會，28 日下午 13：30 在台大醫院國際會議中心，30 日下午 13：30 在台南成大會館，歡迎有興趣參與本計畫提供實習機會的生技廠商，或有志投入生技產業就業/創業的博士級人才一起加入，即日起至 6 月 10 日前可向培訓單位洽詢或上官網查詢(<http://phd-ojt.org.tw>)。

洽詢電話：(02) 2370-1111 分機 320。

(二) 快製中心啟動 媒合百件新創案

2015/03/31

經濟日報

記者林安妮報導

創業家出點子 牽線代工廠 毛揆盼發揮「串珍珠」優勢 首選穿戴等五領域

台灣快製中心昨(30)日揭幕，將協助海內外創業家運用台灣的製造力，快速做出「夢想原型」，由此還能協助國內代工業者有機會提早「卡位」全球創新產業鏈。昨天跨部會開出的目標是，年底前要媒合 100 個新創案，到台灣試量產。

台灣快製中心最主要任務，是協助全球創業家把原型做出來，將創業家的點子，媒合給願意承接「夢想單」的代工廠。經濟部昨天公布願意承接的國內業者，共超過上百家，大廠如英業達、富士康、華碩、宏基。快製中心表示，會優先挑選穿戴式裝置、物聯網、先進製造、先進醫材、先進材料等五大類夢想單。

分享

行政院長毛治國為台灣快製中心揭幕時，立下三道軍令狀，一是嚴防代工廠慣性殺價、二是鼓勵代工廠優先認股國內外新創公司，三是快製中心要有退場機制，不應與民爭利。

毛治國在致詞時，期許快製中心扮演「串珍珠」角色，把政府資源、創業家與台灣製造優勢串起來。

經濟部說，未來凡是國內系統業者承接到募資額超過 100 萬美元的夢想單，可享科專補助；國外新創事業若把專利移轉給國內系統業者，其權利金所得，也可享有免稅優惠。

經部：沒山寨 MIT 有口碑

台灣快製中心昨(30)日開張，現場廣邀多位年輕創客(maker)站台助陣，不少創客情義相挺，但也提出了兩大質疑，台灣快製中心成立時間落後大陸，靠什麼勝出？以及能否挑出潛力創業家？

大陸深圳、廣州比台灣早發展快速試製，台灣設計師姚彥慈坦言，台灣快製中心讓她有點心動，不過，快製中心才剛開張，恐需要一段摸索期。

經濟部技術處回應，台灣的智財權保護比大陸好，創客不用擔心機密外洩或遭到仿冒。此外，台灣的生產技術比較靈活、細緻，Made in Taiwan 還是很有口碑。

台灣快製中心小檔案	
全名	台灣創新快速製造媒合中心
上路	即日起
目標	年底前引介國內外案源100件
功能	●協助全球創業家把原型做出來，實現「夢想單」 ●協助國內代工設計(ODM)廠有機會「外部創新」 ●扶植新型態系統業者

記者林安妮／製表

三曜設計總經理李曜任好奇，快製中心能不能精準挑出潛力創業家。

經濟部回應，快製中心初期選案針對物聯網、先進製造等五類別，不排除有其他領域的好案子出現時會引進來。至於科專補助門檻，上路一段時間後，視況調整。

(三) 和鑫生技穿透式 X 光 偵測靈敏

2015/03/31

工商時報



和鑫生技NTX-3080 X光藥品檢測系統，技術創新。圖 / 業者提供

隨著高齡化的時代來臨，生活保健與疾病治療產品日受重視，生技產業蓬勃發展，對於產品的品質與要求也與日俱增。和鑫生技是台灣唯一的 X 光管製造商，擁有穿透式 X 光專利技術，對於各生技產業的製程與技術都不一樣的情況下，能依客戶需求，量身打造最合適的解決方案。

和鑫生技 NTX-3080 X 光藥品檢測系統擁有劃時代的創新技術：一、領先業界穿透式 NanoRay X 光模組。二、DT X-Scan 或 Dexla X 光影像顯示器。穿透式 NanoRay X 光模組最大特點具有超過 135 度的發光角度，能大幅地縮短物

距，縮小系統體積，有效節省空間；提高發光效能，僅需傳統 X 光系統 1/4 的用電量，綠色節能效果極佳；配合產線自動化，以極高的靈敏度來偵測產品中缺陷或異物，最小能檢測出超過 50um 以上的異物。

對於一般 CCD 檢測機台無法檢測的範圍，有色包裝內的填裝物或破裂、藥罐粉末中所夾雜的異物和金屬包裝內的缺陷，無論其形狀及大小為何，甚至玻璃瓶中的玻璃碎片、鋁箔包裝或金屬薄膜式包裝中的金屬異物，皆能清楚偵測！且檢測速度最快可達每秒 3.3 公尺，能快速檢測各種零售包裝中產品缺陷或異物。洽詢電話：(02) 8221-6089。

(四) 慧康進軍醫療 開花結果

2015/03/30

工商時報

記者何英煒報導

許多科技界前輩一直倡議台灣未來的機會在於軟硬整合，但真正有產品出來的公司並不多。慧康生活科技（Health 2 Sync）不但有硬體產品可連結居家血糖量測裝置，其研發的全方位血糖管理平台已經獲得台中榮總、振興醫院、三總及雙和等多家醫院採用。

慧康生活科技成立於 2013 年，創辦人兼執行長鄧居義原本在聯發科轉投資的軟體公司任職，共同創辦人賴致光則是在雅虎擔任行動產品經理職務。

鄧居義在公司賣掉後，興起創業念頭，直覺想要做醫療相關應用。之所以會選擇糖尿病照護平台，還是跟家族疾病相關。他說「我的爺爺、奶奶、外公、外婆全部都是糖尿病患者」，其中有一位因相關併發症而離世，外婆因為有人照護及時時關心，現在活得還蠻開心的。

巧的是，負責研發工作的賴致光，家中長輩也有糖尿病患者，因此，對於這個創業主題的需求面，也相當感同身受。

該公司表示，全球有四億的糖尿病患者，其中一半在亞洲區。台灣地區的糖尿人高達 180 萬人。但是相關的衛教人員卻嚴重不足之處。在此情況下，慧康希望提供一個管理平台，讓病人可以利用 APP 上傳偵測的資料，而醫院有一個管理系統可以監測病人的動態和病情變化。

慧康目前最主要的產品有三個，一個是跨平台的傳輸線，這條傳輸線可以支援所有品牌的血糖機；另一個產品為管理平台、提供給醫療院所使用，第三個則是 APP「智抗糖」，由患者下載做為輸入資料之用。

血糖機的資料可以利用傳輸線上傳到管理平台，手機 APP 也可以輸入資料上傳到管理平台。而這個管理平台，可以讓醫療院所的衛教人員及醫生，很容易看到病人的資訊，並快速判斷那些病人血糖控制不佳，需要進一步的打電話關心。

鄧居義表示，慧康生活科技目前主要營收來源是醫療院所的平台費用，未來，這些數據可望進一步做加值應用，例如，跟藥廠合作研究、與營養單位進行行銷合作等等。

(五) 溫士頓攻眼科 三路大進擊

2015/03/30

經濟日報

記者黃文奇報導

溫士頓攻眼科，多箭齊發。溫士頓藥廠總經理王又正表示，公司近期與義大利、美國生醫大廠攜手，切入利基隱形眼鏡（包括矯正與硬式產品）的銷售，已與台灣諾貝爾、大學光、信望愛、上明等 28 家眼科連鎖診所結盟，搶攻四大、精華光等隱形眼鏡大廠以外的市場。

王又正說，溫士頓的眼科另有「保養、治療」兩大領域產品正開發、查登中，今年第 2 季起率先搶入大中華區，現正攜手日本大廠切入乾眼症治療領域搶攻全球市場；另外，該廠也積極開發治療癌症惡病質高劑量 Megestrol（美健生口服懸液劑）的新劑型新藥，正式和國際大廠 Par 與安成藥競逐。

溫士頓成立已超過 40 年，於去年底通過國內 PIC／S GMP 優良製藥規範的審查，並由基亞生技收購 68% 股權，正式成為基亞子公司而邁向國際化。

有鑑於全球科技產品氾濫，對視力傷害甚巨。王又正說，溫士頓在籌備 PIC／S GMP 新廠計畫之時，就已決定「眼科專業藥廠」方向，並聚焦「眼球保養」、「視力矯正」及「眼疾藥物」等業務。

近期，眼球保養的葉黃素緩釋劑型錠劑產品，下季將率先在兩岸開賣，並已完成通路部署。

競爭力方面，王又正表示，國內生技公司切入眼科領域的包括景德、杏輝、信東等，但唯一聚焦眼科且有完整產品線的公司，只有溫士頓。

近期公司率先切入硬式隱形眼鏡產品市場，包括矯正與配戴，與軟式隱形眼鏡的紅海市場有所區隔。

其中在「視力矯正」的領域，溫士頓與美、義視力矯正醫材大廠攜手銷售的「夜戴型角膜塑型隱形鏡片」，已導入市場銷售。

另外，「日戴型硬式隱形鏡片」，今年初獲得大陸的進口銷售許可，即將從今年 5 月起正式進軍大陸市場。

「眼疾藥物」方面，溫士頓旗下有治療乾眼症的環孢素（Cyclosporin）眼用透明微乳化新劑型新藥，於去年向衛福部食藥署（TFDA）提出藥證申請，最遲 180 個工作天內完成審查。

(六) 半導體3巨頭 聚焦智慧醫療

2015/03/30

工商時報

記者楊曉芳報導

博鰲論壇 2015 年會昨（29）日閉幕，因應高齡、少子化趨勢，今年「智慧醫療與可穿戴設備」主題，聚集三星、高通、安謀三大半導體巨頭進行討論，突顯在物聯網發展架構下，除了車聯網，智慧醫療正快速崛起。

雖台灣半導體廠未能與會，惟三星、高通、安謀等台系生態鏈夥伴，包括聯電、聯發科、威盛、盛群、新唐、聯陽、曜鵬、智原等，皆已跟隨大廠完成布局智慧醫療市場，跟上此波新商機。

「高齡少子化」是亞洲經濟發展的潛在危機，也成為經濟高速發展的中國一大隱憂；「科技物聯網概念」是解決城鄉醫療差距、獨居老人居家看護、輔助照護小孩等最佳方案。

今年博鰲論壇「智慧醫療與可穿戴設備」討論中，與會者提出半導體晶片針對智慧醫療可改善人類醫療水準；可解讀穿戴式裝置產生的數據、質量，並具備可靠性及隱私保護的功能。

三星推出 Samsung m-EMR 行動解決方案，讓專業醫療人員透過平板電腦存取醫療資訊系統，提供更精確健康狀態判定。

高通晶片不僅導入醫療級穿戴裝置，亦透過風險投資部門（QCV）投資 Qualcomm Life，進行多項無線醫療平台投資，包括植入式生物晶片研發、遠端監控、軟體數據資料分析。

日前參加聯電廈門 12 吋廠聯芯動土典禮高通總裁 Derek Aberle 指出，聯芯生產 40 奈米產品適合物聯網各式應用，是高通進軍物聯網的重要夥伴。

至於安謀夥伴，聯發科在今年 MWC 展示具備定位系統的兒童鞋晶片；威盛則以嵌入式處理器打入醫療大廠奇異（GE）臨床醫電、醫療影像供應鏈，智原是 Keil 設計工具獨家代理商。