

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2015 年電子週報

日期：02 月 15 日～02 月 21 日

目錄

(一) 雷虎生技 今年營收拚增 1.5 倍 鑽牙機質優價低 掌握大廠需求 將挺進微創手術器械市場.....	1
(二) 義大攜手啟哲 研發癌症快速檢測技術.....	2

(一) 雷虎生技 今年營收拚增 1.5 倍 鑽牙機質優價低

掌握大廠需求 將挺進微創手術器械市場

2015/02/16

經濟日報

記者高行報導

雷虎生技開局報喜，1 月營收創历史新高，年增和月增同步締造 53.6% 的成長佳績，公司董事長賴春霖表示，主要是因鑽牙機和設備產線策略調整得宜，現階段愈來愈能掌握國際品牌大廠需求，後續月營收目標為 1,500 萬元以上，全年營收目標定在 2 億元，較去年成長逾 1.5 倍。

雷虎生技年初展現強勁爆發力，1 月首度登上月營收千萬元水準，達 1,213.2 萬元。賴春霖指出，過去只知道如何把產品做到最好，卻不太清楚全球市場需求，但自和大型國際通路商合作後，公司因應市場進行產品調整促使出貨大增，今年起展現成長動能。

賴春霖對後續成長充滿信心，指未來營收有機會達成每月逾 1,500 萬元目標，全年營收拚 2 億元規模。他的自信來自對市場掌握，現階段雷虎生技主力產品鑽牙機不輸德廠水準，以質優價低優勢快速搶占國內牙科診所市場。

國際市場開拓則仰賴占全球市占達四成的牙科器械龍頭通路商漢瑞祥（Henry Schein），雷虎生技和其進行品牌授權的策略聯盟，2013 年雙方合資成立雷祥生技，攜手進軍美國、歐洲和中國大陸。

雷虎生技旗下鑽牙機產品線完整，皆取得台灣、歐盟、美國和中國大陸的認證。法人特別看中公司產品在大陸市場的潛力，指大陸鑽牙機市場規模年達 35 億元，並以每年 27% 的速度膨脹，特別是二線城市需求殷切，以雷虎的品質和價位，加上背後有全球第一大通路商作靠山，擁有絕對優勢和國際一線大廠拚搏。

至於身為全球最大牙科設備市場的美國，儘管目前由 kaVo、W&H 及 B.A. 等德日大廠壟斷，但由於美國總統歐巴馬推動醫療改革促使平價醫材快速成長，啟動雷虎生技切入美國的有利時機。

賴春霖指出，未來除擴充鑽牙機產品線，如旗下牙科高速手機壓按式夾持機構已取得食品藥物管理署（TFDA）第一級（Class I）醫材認證，也將運用相關技術原理，挺進微創手術器械領域，現階段運用在神經外科和微創手術的骨頭切割器已接近完成階段，預期下半年完成臨床並取得 TFDA 認證。

(二) 義大攜手啟哲 研發癌症快速檢測技術

2015/02/16

經濟日報

記者楊鎮州報導

義守大學育成中心協助啟哲生技設計與規畫 GCP 廠房，提升癌症快速檢測試劑製程的品質與技術，並進行 ISO13485 的品質認證，產品以一滴血在 10 分鐘內就能檢測出罹患這些疾病的風險，目前已取得衛福部販售許可，未來將針對急、慢性與重症快速檢測技術做開發與量產。

義大生技化工所教授洪哲穎表示，國內快速檢測試劑生產主要是以醫學檢驗為主，包括血糖及尿酸測試片、B 和 C 型肝炎檢驗試劑等，與國際產業相比，台灣檢測試劑產業仍處於發展階段，大多為技術門檻較低的產品，因此提高產品技術水準與競爭力刻不容緩，此次有機會與啟哲共同進行合作研發，希望能協助啟哲進行生產技術與品管技術的提升，並進行急、慢性與重症快速檢測技術的開發與量產。

啟哲生技副總經理王朝民指出，過去一年多來與義大生技化工所的合作非常密切和愉快，義大除了提供技術諮詢外，也協助啟哲改善快速篩檢技術，讓產品的製程更穩定。因此期盼藉由此次進駐義大育成中心，在義大的協助下讓產品品質能更提升，也能協助進行人才培訓，加強產品的國際競爭力。

啟哲快篩試劑的銷售對象除了台灣市場以外，還準備外銷到中國大陸、東南亞及歐洲市場，能讓執行成果直接創造加值效益，促進台灣出口貿易產值。