

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2015 年電子週報

日期：09 月 20 日～09 月 26 日

目錄

(一)	研華智慧病房 打進大醫院.....	1
(二)	我生物經濟產值 2020 年衝 5 兆.....	2
(三)	翁啟惠挖寶 選生技隱形冠軍.....	4
(四)	匯特結盟樂活 佈局醫療市場.....	5
(五)	BTC 打通任督二脈.....	6
(六)	破天荒! 醫學中心評鑑 須納國產新藥.....	7
(七)	百略 9 月營收 衝 7 億元.....	9
(八)	安克創新醫材 獲對岸專利.....	10
(九)	明基材隱形眼鏡 業績俏.....	11
(十)	孔繁建：台生醫政策 勿綁死自己.....	12
(十一)	必翔智慧輪椅 獲美訂單.....	14
(十二)	《電機股》上銀攜手中醫大，HIWIN-CMU 聯合研發中心成軍.....	15
(十三)	明基材披生醫戰袍 開新局.....	16
(十四)	上銀 深耕醫療機器人有成.....	20

(一) 研華智慧病房 打進大醫院

2015/09/25

聯合晚報

記者鍾張涵報導

工業電腦廠研華(2395)積極與全台各大醫院合力建置完整的智慧病房，據悉，目前至少包括員林基督教醫院、雙和醫院、中國醫藥大學附設醫院、亞東醫院、台中榮總等，都已陸續導入研華產品。其中員林基督教醫院全院導入智能醫院規畫，涵蓋包括智能櫃台、智能就診、數位多媒體、智慧病房與綠色醫院等應用。

研華智能副總經理余金樹指出，世界正面臨人口老化、慢性疾病增加、國家醫療支出增加、醫療品質提昇、遠距醫療、電子病歷、居家照護等相關醫療照護問題，但新時代的醫療照護在資訊科技大幅提升下，勢必得朝服務化與科技化發展。

余金樹說，研華運用物聯網、嵌入式電腦、自動控制的核心能力，全面推動醫療產業智能化；此外也運用雲端科技建構新一代醫療服務體系，提供以病人為中心的智能醫院解決方案，作為研華智能醫療服務的核心目標。

余金樹說，研華以智能就診服務、優質護理照護、數位一體化手術室等三大發展目標為核心，整合多種以病人需求為出發點的解決方案，為醫療院所提供更高附加價值的應用服務。

以員林基督教醫院為例，研華智能與院方合力建置了完整的智慧病房，包含床邊衛教資訊系統、數位床頭卡、通訊 App、護理站電子白板的完整數位病房解決方案，跨平台整合醫護病三方溝通，並利用系統取代紙本讓院方可利用收集來的資料進行大數據分析，輔助管理階層經營策略。

余金樹指出，研華智能醫療服務解決方案不僅在台落實，還會拓展至澳洲、荷蘭、英國、中國、香港、沙烏地阿拉伯、美國、日本、韓國、新加坡等世界各地。

研華 8 月合併營收為 30.97 億元，年增 7.82%；前 8 月累計合併營收 250.76 億元，年增 6.93%。研華指出，1 至 8 月營收表現中，嵌入式運算事業群(Embedded Core Computing Group, ECG)與智能系統事業群(Intelligent Systems Group, ISG)表現最為突出，其他事業群則維持溫和成長趨勢。

(二) 我生物經濟產值 2020 年衝 5 兆

2015/09/25

工商時報

記者杜蕙蓉報導

2015台灣生醫暨新農業產業選秀得獎者		
組別	獎項	得獎者
新農業組	金獎	祥圃實業
	銀獎	瓜瓜園
	銅獎	佳展生技
生醫組	金獎	台康
	銀獎	聲博
	銅獎	愛派司生技
新農業組	潛力新秀	中興大學獸醫學系暨中研院農業生物研究中心 抗雞隻球蟲病天然物配方研究團隊
		成大奧洁生技
生醫組	潛力新秀	晶祈生技
		台灣安麗莎
		交大機械工程學系生物力學與醫學應用實驗室

資料來源：時代基金會 製表：杜蕙蓉

中研院院長翁啟惠昨(24)日表示,隨著新藥開發和醫材逐漸具備主流產業架勢,農業與工業生技的資源若能快速整合,台灣生物經濟產值在2020年衝上5兆元並不困難。

翁啟惠昨日「2015台灣生醫暨新農業產業選秀大賽」頒獎典禮,他在現場表示,生物經濟包羅萬象,農業、食品發酵、酒、材料,甚至紡織、造紙,環保等產業都是。過去農業講蘭花、茶可能都只是種植,其實帶來的觀光產值更可觀,目前最重要的是如何讓這些產業技術面含金量更高,並能國際化。

他認為,農業的定義已轉變,從強調技術涵量,到重視營運模式、行銷服務、創新,更進一步連結到生活型態及文化面,帶動產業結構改變和企業永續發展加值的機會。

從 2007 年開始開辦，翁啟惠連續 9 年都擔任「台灣生醫暨新農業產業選秀大賽」召集人。他表示，生技產業下一個階段，應該更重視生物經濟，包括農業與工業生技，由政府引導，業界提出需求與改善方案，與學研界一起從社會變遷、民眾需求、技術演進等多方面思考和規劃，如何培育人才、有效運用資源、及建立國際營運模式，都還有很大的創新改善空間，希望為台灣經濟發展的瓶頸有效突破解套。

台灣生醫暨新農業產業選秀大賽副召集人李世仁也表示，發展農業生技可改善就業，實際上，就整個生醫產業來看，農業生技對就業率的貢獻會最大。李世仁認為，傳統農業著重的量化，用基因改良生產更多產品的模式，目前已轉變為功能性的產品，且附加了獨特的商業模式，這是台灣的機會。以國內的農業種植技術，若是能夠整合行銷、拓展國際，產業結構也會有很大的向上提升能量。

(三) 翁啟惠挖寶 選生技隱形冠軍

2015/09/25

經濟日報

記者高行報導

掘國內生技業隱形冠軍的「2015 台灣生醫暨新農業產業選秀大賽」昨(24)日舉行頒獎，由中央研究院院長翁啟惠召集的評審團遴選出國內生技業的明日新星，馬英九總統蒞臨頒獎典禮；蛋白質藥廠台康生技及主攻生鮮安全豬肉的祥圃實業分別獲得生醫組和新農業組金獎。

「2015 台灣生醫暨新農業產業選秀大賽」由工研院、台灣生物產業發展協會、台北市生物產業協會及時代基金會共同主辦，獲獎廠商具備創新研發能力、獲利模式，也深具進軍國際架勢。過去八年獲得優選獎及前三名的 75 家企業，已近 30 家登錄興櫃及上市櫃。

本屆大賽生醫組金獎由蛋白質藥廠台康生技奪下，超音波探頭廠聲博及創傷骨材廠愛派司分別獲得銀獎和銅獎。新農業組金獎得主為祥圃實業，銀獎和銅獎得主為瓜瓜園和佳展生技。

主辦單位指出，該獎項透過挖礦般的選拔機制，衡量候選企業的創新研發能力及營運模式，挖掘更多後續可望登上國際市場的明日之星。參賽資格訂為未興櫃、未上市櫃公司，本屆進入優選名單共計 20 家企業，除具備優秀的創新研發能力外，其中不少也已進入獲利階段，其營運模式和國際市場接軌的潛力雄厚。

獲得生醫組金獎的台康生技核心業務為大分子蛋白質藥品委託開發及代工製造服務，同步發展未來極具明星相的生物相似性藥品及抗體藥物複合體創新藥，並和全球小分子原料藥大廠台耀化學組成產業策略聯盟，具備國際競爭潛力。

本屆評審團召集人中研院院長翁啟惠表示，生技為帶領台灣經濟突破瓶頸的明星產業，目前國內涵蓋生技醫療、工業及食品生技的生物經濟產值約 2 兆元，預期每年將以 5% 的速度成長，至 2020 年將突破 3 兆元規模，未來應更加重視生物經濟，促使產業具備競爭規模，擴產國際市場。

翁啟惠強調，生技產業在人才培育、資源運用及建立國際營運模式等三大面向，仍有很大創新改善空間。

(四) 匯特結盟樂活 佈局醫療市場

2015/09/24

中央社

記者羅秀文報導

興櫃醫材廠商匯特(6458)宣布，董事會已通過決議，策略性投資樂活醫務管理(樂活診所)，以每股新台幣 10 元取得 100 萬股，總交易金額 1000 萬元，積極佈局醫療市場。

樂活醫務管理公司的樂活診所位於師大路，連結台灣師大校園，已於今年初取得使用執照，第 2 季開始營運，將與匯特共同推動「多層級照護」概念，在單一照護環境內提供健康、治療到復健階段的照護服務，為師大師生、鄰近社區、匯特和相關企業同仁、雙北市居民提供健康維護和醫療服務，提升生活品質。

匯特生技除計畫投資樂活在台北的綜合健康照護診所，並規劃在新竹地區，結合台大竹北分部，設立樂活診所暨藥局，嘉惠新竹地區民眾、新竹科學園區和新竹生醫園區員工。

同時，將由匯特關係企業萊特生醫集團生技新藥公司，授權 2 期臨床生技新藥予樂活公司，協助樂活轉型為生技新藥產業，並共同推動申請股票初次公開發行(IPO)和上市櫃。

匯特表示，生技新藥產業結合醫療資源，研發連結市場，跨越微笑曲線最高價值的兩端，已成國際產業策略聯盟風潮，匯特結盟樂活的策略，堪稱國內生技新藥產業創舉。

(五) BTC 打通任督二脈

2015/09/23

工商時報

記者杜蕙蓉報導

從調高生技新藥健保價到納入醫學中心評鑑，國內生技新藥終於打通任督二脈，這兩個政策的大突破，是今年行政院生技產業策略諮議委員會議（BTC）建言，也是生策會、產官學界花了近 10 年功，才完成這最後一哩路。

國內生技產業在 2007 年政府公布「生技新藥產業發展條例」，祭出生技藥相關投資抵減、研究發展及人才培訓等優惠，2009 年提出生技起飛鑽石行動方案，2011 年通過科技基本法，把生技金流打開，讓廠商順利取得資金奧援，加上資本市場活絡，推波 2011 年新藥聚落形成，展現台灣新藥第研發能量。

不過，雖然有金流的支持，國內取得藥證的新藥卻始終打不進醫院體系，以目前潛規則的藥品一進一出原則，新藥廠商根本很難打入醫學中心，因此，造成生技新藥 8 年產生 5 個苦主的窘狀，中天、懷特、F-太景都是賠錢狀態，虧損金額均從億元起跳。

也就是說，有了資金政策，生醫產業卻欠缺最重要的市場政策。雅博總經理李永川就表示，每次到國外參展和國際大客戶洽談合作時，最尷尬就是被問到在台灣市場賣的如何？因為如果產品無法成為「母國典範」，實在很難說服國外客戶。

現在政府終於有了市場政策，生技業者期待這次是真的！這最後一哩路可以跑步完成，希望不是漫長的馬拉松。

(六) 破天荒！醫學中心評鑑 須納國產新藥

2015/09/23

工商時報

記者杜蕙蓉報導

2年內可望納入醫學中心評鑑的新藥			
代號	公司	產品	進度
4108	懷 特	血寶PG2	上市銷售
4128	中 天	化療漾	上市銷售
		賀必容	上市銷售
4157	F-太景	太捷信	重新申請健保價
1760	寶 齡	拿百磷	申請健保價
4162	智 擎	胰臟癌新藥MM-398	申請藥證
6535	順 藥	長效止痛新藥LT1001	申請藥證
4147	中 裕	愛滋新藥TMB-355	明年可望申請台灣藥證
4174	浩 鼎	乳癌新藥OBI-822	明年3月前三臨床解盲
4743	合 一	糖尿病潰瘍傷口癒合ON101	今年完成三期收案

資料來源：採訪整理 製表：杜蕙蓉

破天荒！衛福部藥事司醫院評鑑委員會昨(22)日通過，採購國產生技新藥將列入醫學中心評鑑指標，此舉不僅扭轉醫學中心好用國外藥廠風氣，也讓取得適用生技發展新藥條例的新藥、醫療器材廠，終於有機會在台「大展鴻圖」。

明年是醫學中心評鑑年

明年剛好是醫學中心的大評鑑年，預期將躋身醫學中心的醫院將大舉採購國產生技新藥，已獲得藥證的懷特、中天，申請健保價的太景和寶齡，申請藥證中的智擎和順天，都成為大贏家。

新藥和醫材進駐醫院鬆綁

生醫業界認為，這是政府對於台灣研發新藥與新醫材，將給予鼓勵性的健保核價機制，以利開創國際市場後，再次對生技新藥和醫材的進駐醫院的大鬆綁，被視為是政府對生技產業最大德政。

目前國內共有 19 家醫學中心，法令規定是採一退一出制，也就是有一家被刷下來，另一家才能擠進去，因此，四年一次的大評鑑是醫院界盛事。

目前醫學中心共有五項任務指標基準，每項指標各佔 20 分，其中，針對醫療服務、公益責任、全人照護和參與國際衛生活動，一般認為各家醫院的水準相差不大，但第四項的創新研發提升醫療品質其中的 4.1.4 項目-促進國內生技醫藥產業發展，提升醫療健康水準，被視為評鑑的決勝點。

勢必大舉採購國產新藥

就 4.1.4 項目，評分標準此次已修正為過去 4 年採購國產符合生技新藥發展條例的新藥與醫療器材；亦即為了拿到第四項指標的 20 分，醫學中心必然要採購國產生技新藥和醫療器材，讓符合生技新藥發展條例的廠商大大受惠。

生醫業界指出，鄰近韓國、日本、大陸都對國產藥祭出保護機制，唯獨台灣是放任國際藥廠的予取予求，以致於會發生台灣學名藥廠在國內健保的用量占比 75%，但藥價占比只有 23%，國內健保資源與市場資源一直都是被國際壟斷。

其實，國內藥廠的開發和生產水準有目共睹，不僅是亞洲第一家 PIC/S GMP 會員國，開發的學名藥也已經進軍 9 個先進國家，生技新藥也都符合國際 ICH 法規，有專利、有創新，也有嚴謹的人體臨床，因此，國產生技新藥列入醫院評鑑指標，亦將讓國內開發的生技新藥和醫材能夠大規模進軍國內醫院。

(七) 百略 9 月營收 衝 7 億元

2015/09/23

經濟日報

記者高行報導

血壓計龍頭百略（4103）進入第 3、4 季傳統發貨旺季，帶動旗下毛利高達 50%的心房顫動血壓計出貨衝刺外，占營收比三成的電毯產品也因即將入冬，下游客戶進入拉貨高峰。法人預期 9 月營收將站上 7 億元，穩在成長軌道。

百略旗下心房顫動血壓計占營收比四成，去年創下全球熱銷 40 萬台佳績，公司今年訂出年銷 44 萬至 48 萬台銷售目標，由於下半年進入歐美感恩節和聖誕節銷售旺季，預計產品將集中在 3、4 季出貨，7 月起營收跳高，法人估 9 月營收將站上 7 億元，創年初來新高，帶動公司業績上下半年呈三七開態勢。

占百略營收三成比重的電毯也順勢進入發貨旺季，基於冬季需求，客戶第 3 季初啟動首波拉貨潮，預期訂單逐月增加。今年百略主打無電磁波電毯，加上在材質美觀上進一步改良，產品力十足，預計全年出貨將有 10%的成長力度。

(八) 安克創新醫材 獲對岸專利

2015/09/23

經濟日報

記者黃文奇報導

安克生醫(4188)昨(22)日宣布,旗下開發的甲狀腺超音波電腦輔助偵測診斷系統,獲得中國大陸專利,下一步將繼續布局華人市場。

安克產品近來不僅逐步被各大醫院、健檢中心採用,經過多年布局,今年已陸續完成台灣、美國的完整專利保護,近期再獲捷報打入大陸法規。安克昨日股價收 30.45 元,上漲 2.45 元。

董事長李成家表示,安克的高階醫材,是高附加價值、高毛利的新興產業,隨著全球專利布局日趨完整,對於產品推廣、國外授權合作將發揮如虎添翼的效果。

總經理陳正剛表示,甲狀腺腫瘤是常見疾病,大多的良性腫瘤在無法確診下接受穿刺檢查。安克成功研發上市的電腦輔助偵測診斷系統,運用創新的影像處理技術,可將現行的黑白超音波影像,量化甲狀腺腫瘤特徵,並將影像彩色視覺化,以協助醫師判讀,即時提供醫師診斷報告,病人也可輕鬆、安全、迅速、準確受檢,逐步降低良性腫瘤不必要的侵入性穿刺檢查。

安克說,在台灣、美國等地申請的三項專利內容,分別為自動定義腫瘤範圍擷取輪廓、第二項則是量化分析腫瘤的特徵、最後一項專利則是辨別腫瘤良惡性的方法。這些專利都是腫瘤影像辨識分析的重要技術,除了應用於已商品化的甲狀腺超音波電腦輔助偵測診斷系統,更可應用於其他影像及癌症種類。

(九) 明基材隱形眼鏡 業績俏

2015/09/23

經濟日報

記者詹惠珠報導

明基友達集團旗下偏光板廠明基材(8215)積極發展生技醫療產品，旗下隱形眼鏡品牌「美若康」昨(22)日推出濾藍光矽水膠日拋「藍氧」，已在台灣矽水膠日拋型隱形眼鏡取得第一名市占。

明基材董事長陳建志表示，明基材明年隱形眼鏡營收將倍增，預期該公司未來三至五年生技醫療與偏光板獲利將各達五成，降低單一產品比重過高問題。

明基材事業群共分為偏光板、觸控防爆、3D 應用第二光學膜、健康醫療以及能源等四個事業群，目前有九成的營收比重仍是來自於偏光板，生醫還不到10%，但已接近損益兩平。明基材積極提高非偏光板事業比重，雲科 OCA 水膠廠旁所承租 3.5 萬坪土地興建醫材生產線，預期 2018 年量產，主要生產敷料、除疤膠等產品。

明基材旗下隱形眼鏡品牌「美若康」昨天推出濾藍光矽水膠日拋「藍氧」，該公司生醫暨消費產品事業部總經理張安佐表示，目前隱形眼鏡市場一年有新台幣 50 億元產值，但矽水膠卻僅占 6%，明基材目前在矽水膠日拋產品市占達 49.6%，穩居台灣第一，海外市場除切入馬來西亞、新加坡之外，明年首季將全力進軍中國市場，日本市場也在評估中。

明基材也持續拓展隱形眼鏡通路，台灣目前擁有 1,000 至 1,100 個通路、馬來西亞約 600 個，新加坡則有 80 個，「美若康」在明年第 1 季可望拿到中國上市許可，在通路不斷增加下，看好 2016 年隱形眼鏡營收可望倍增。

(十) 孔繁建：台生醫政策 勿綁死自己

2015/09/21

經濟日報

記者高行報導

中國加速發展生技產業，持續祭出利多政策，全球最大生技創投-Vivo（維梧）創辦人孔繁建提醒生醫業者，不要輕忽大陸的執行力，而台灣的產業政策要更有彈性，不要綁死自己。

孔繁建曾創立三家公司，其中兩家成功在那斯達克掛牌上市，上櫃的健亞生技就是他把矽谷生技公司帶回台灣的代表作。目前 Vivo 創投已投資上百家公司，約有 30 家分別在美國、大陸和香港上市掛牌。

孔繁建認為，台灣生醫產業目前可選擇的品項不多，但股價已到了理性區，已考慮投資台灣的創新醫材，以下是他的看法紀要：

問：如何看大陸國務院公布的 44 號文件？

答：大陸確實很凶猛，一連串生醫產業政策都是很有策略的！目前大陸除了有市場、資金優勢外，政府是傾全力支持，而且執行力也很強，台灣的產官學界不要輕忽大陸改革的決心！

台灣生醫產業的發展，最大困境還是政策太綁手綁腳，限制很多的發展；雖然目前兩岸醫藥協議執行力還是沒有太大的突破，但我認為只要產品夠強，不管是大陸或其他市場都會來招手的，因此，創新研發能量和國際趨勢接軌還是最大的利基！

問：美國生技產業新趨勢為何？

答：以創投角度，跨國藥廠和傳統的新藥投資已不再是那麼受青睞，近年美國瘋狂投入免疫細胞療法和基因治療，相關公司第一輪幾千萬美元的募資和上市掛牌都很容易，股價也飆的凶；國內產業界應留意此趨勢，且要多與美國等地區的藥廠或醫材廠策盟，俾以能快速進軍國際。

問：你年年都參加生技產業策略諮議委員會（BTC），也都有中肯建言，一度也想投資生技公司，卻認為股價太高沒下手，現在覺得可以投資了嗎？

答：目前股價是比較理性了，但可投資的選項不多，與最新生技產業趨勢連結不夠強。不過，政府透過「史丹佛計畫」培養高階創新醫材人才，倒是有些雛型了。

問：Vivo 今年有募集新基金嗎？會投資台灣生醫公司嗎？

答：年初我們才募集第 8 個基金，規模是 7.5 億美元，現已投了大陸、美國等 7、8 家公司，台灣目前有在看幾個創新醫材的案子，我希望能多鼓勵台灣年輕人創業。

(十一) 必翔智慧輪椅 獲美訂單

2015/09/21

經濟日報

記者高行報導

必翔(1729)搶攻美國市場再下一城，董事長蔣清明指出，旗下新一代高階智慧輪椅接獲美國保險公司大型訂單，預計年底或明年初大量出貨。

法人指出，必翔新一代的產品具備了客製化以及高毛利特性，加上轉投資動力電池出貨強勁，今年營運穩在高成長軌道，並可延續到明年。

必翔研發的高階智慧輪椅8月在美國亮相，切入當地醫療保險市場，陸續接獲三大保險公司訂單。蔣清明表示，該款電動輪椅可配合聲控，並具備眼球轉動偵測等高階功能，是目前電動輪椅最高階機種，使用者經醫師評估由保險公司給付，已接獲相當數量訂單，預期最快年底或明年初大量出貨。

蔣清明指出，美國人熱愛危險度高的賽車、跳傘等極限運動，但意外頻傳，導致年紀輕輕便不幸失能，比代步更高階功能的輔具設備需求殷切，加上這些人士都具商業保險給付，未來市場看俏。

必翔高階智慧輪椅除鎖定美國市場外，預計近期將引進國內，按客戶需求客製化相關功能，滿足國內市場需求。

必翔今年出貨暢旺，加上轉投資動力電池事業加持，累計前八月營收9.25億元，年增34.81%。

法人推估，第3季營收可望突破4億元，季增5%至10%，且成長態勢將延續至明年。

(十二) 《電機股》上銀攜手中醫大，HIWIN-CMU 聯合研發中心成軍

2015/09/21

時報資訊

記者莊丙農報導

上銀(2049)集團與中國醫藥大學成立「HIWIN-CMU 聯合研發中心」，期能發揮產業與大學的專長，相輔相成，帶動台灣醫學工程與復建科技邁向新的里程。上銀集團董事長卓永財表示，「HIWIN-CMU 聯合研發中心」設置的宗旨在進行醫療、照護相關，前瞻技術發展、跨領域應用研究以及培育醫學工程與復建科技高階研發人才，上銀集團預計每年投入 1000 萬元，至少 4 年，每年提供 2 名博士生，每人每個月 6 萬元獎助金。

中國醫藥大學校長李文華表示，雙方透過產學合作模式奠定深厚的基礎和成果；舉例來說，物理治療學系教授李信達與上銀集團攜手研發產製的「下肢肌力訓練機 MRG-P100」，不僅通過醫療器材品質管理系統 ISO13485 認證、醫療器材優良製造規範(GMP)認證，與歐盟醫療器材 CE 認證，同時獲得美國、日本、德國等五國核准專利認證，更榮獲 2015 年「台灣精品金質獎」殊榮。

雙方期待透過「HIWIN-CMU 聯合研發中心」的運作，發揮產業與大學的專長，讓教學、研究與產業更緊密的接軌，期待台灣自行研發的醫療器材，能有效使用於病患身上，讓有需要的病患都能得到妥善的照護與治療，一起為精進人類生命品質做出貢獻。

「HIWIN-CMU 聯合研發中心」主要有 4 個任務：

1.延續 HIWIN 與中國醫藥大學共同執行，下肢肌力訓練機與上肢復健機器人產學合作計畫相關研究成果持續進行，並精進研究以及臨床驗證之相關研究。

2.擴大中心研究領域，以 HIWIN 核心技術及未來發展方向，邀請相關領域教授加入中心運作，擬定相關研究計畫擴大與強化和 HIWIN 的合作關係。

3.由參與中心運作教授與學生所提出之創新構想與研究，與 HIWIN 共同研發創新及高效益技術。

4.上述研究全球專利佈局與高階研發人才培育。

(十三) 明基材披生醫戰袍 開新局

2015/09/21

經濟日報

記者劉芳妙報導

全球第四大、台灣最大偏光片廠明基材料董事長陳建志表示，受限於友達等主力客戶營運轉淡，下半年偏光板產業壓力不輸上半年，明基材將強化隱形眼鏡、生醫等新事業布局，抵抗偏光片本業景氣轉弱衝擊。



圖／經濟日報提供

陳建志說，偏光片是成熟的產業，未來包括技術投資、去瓶頸等都持續進行，但不會大手筆擴充產能；至於生醫新事業，將積極拓展通路，不排除任何併購方式，壯大版圖。期望未來三、五年內，偏光片與新事業的獲利比重可以各占一半。

明基材為明基友達集團旗下公司，主攻偏光片產品，為面板周邊關鍵零組件。

技術投資去瓶頸

陳建志說，明基材的核心技術是光學材料與精密塗佈技術，希望在核心技術平台上進行「多產品、多技術及多應用」布局，以分散風險，才能走的更穩健、更扎實，不只聚焦在一個產業。

明基材目前積極布局隱形眼鏡及生醫耗材等新事業，並劃分成不同品牌在各市場拓展。預計 9 月下旬，隱形眼鏡推出新系列產品；至於專業醫療則重新聚焦回台灣市場。

陳建志說：「我們積極在消費、醫療市場延伸找到新應用，希望未來將新事業的規模衝刺上來，降低對偏光片單一事業的依賴。」

陳建志日前接受本報專訪，暢談下半年產業景氣走勢及明基材在偏光片、隱形眼鏡及生醫耗材三大事業架構布局，以下為專訪紀要：

問：對下半年偏光片景氣看法？

答：明基材第 2 季營收 37.03 億元，季減 3.5%，營收守住一定的水準，讓毛利率變化不大，上半年有部分產能轉做新產品研發，因此產能利用率仍趨於滿載，但平均單價（ASP）下滑；下半年壓力也不輸上半年，「大客戶（友達）都已直接進入冬天，明基材怎麼可能還留在夏天」。

儘管如此，中國大陸 8.5 代線面板產能一直開出，長期來看，因為大陸面板擴產快，對偏光片需求大，但大陸的偏光片規模不大，只要終端需求上來，對偏光片後市仍審慎樂觀。

問：如何看南韓等地同業赴大陸投資的趨勢？

答：偏光片是成熟產業，明基材一直跟著產業走，持續在做技術投資、去瓶頸，但大規模擴充產能的投資不是重點。現在整體產業也沒有大投資，如果要擴充產能，近幾年明基材製程技術進步很快，未必要大投資，去瓶頸也可達到擴產效果。

況且因 ITA 2 協定，三年後關稅也會降至零，到大陸投資除非享受政策優惠，若單以關稅來看，誘因不大。

力推砂水膠產品

問：明基材積極進軍隱形眼鏡事業，旗下品牌「美若康（miacare）」拓展通路的進度？

答：明基材隱形眼鏡業務今年上半年成長很高，年增逾五成，目前在台灣有 1,100 家通路、馬來西亞有 600 家、新加坡 60 家，明年第 1 季有機會進入大陸市場，也可能推進歐洲市場。

美若康主打矽水膠產品，在台灣的矽水膠市場是第一品牌。但矽水膠在台灣隱形眼鏡市占僅 6%至 7%，其他國家都是 30%、40%、甚至 60%。比較其他市場，新加坡加上馬來西亞的隱形眼鏡，等於一個台灣市場規模，台灣一年市場約 50 億元，但星、馬等矽水膠占比約四成，ASP 及滲透率都高。

台灣消費市場偏價格導向，都用水膠產品，但是其他國家是把矽水膠當做標準產品，因為矽水膠的透氧較好，消費者對矽水膠的接受度高。

明基材在台灣 6%至 7%的市場中，市占逾五成，現在很多人要加入矽水膠市場，愈多人加入愈好，因為有助於教育市場。矽水膠不是只有材料，有很多化學製程技術在其中，明基材走過一段不短的路，別人進來也有一段路要走。

明基材本月會推出隱形眼鏡新產品，對於矽水膠，明基材的策略是從對眼睛舒適角度切入，訴求透氧、舒適性，現在有很多人把隱形眼鏡當成外觀的一部分，例如彩拋，這市場有兩大主軸，一個主打健康舒適，一個是外觀。

美容／痘貼外銷 醫療 規劃併購

問：新事業除隱形眼鏡之外，B2B 的專業醫材目前發展進度？

答：明基材生醫事業分三大產品線，有美若康隱形眼鏡；另一個是個人醫美（Skin Care）產品線，品牌為護妍天使（DermaAngel）；還有一個是專業醫療（Medical Care）產品線，品牌叫安適康（AnsCare）。

Skin Care 這塊包括痘貼等系列產品，目前鎖定功能性產品，產品架構仍不完整，會一步步走，再延伸其他產品線。6 月已出貨到義大利銷售，現在拓展通路，9 月有望放量。義大利是拓展歐洲的第一個跳板，主因有很好的合作夥伴支持，尤其現在歐洲看不到痘貼的產品，第 4 季痘貼系列產品會以新品牌在台灣上市，現在已在鋪 PChome 等電商通路。

痘貼市場很大，但沒有好好開發，明基材在 2012 年進入大陸市場，現在賣得很好，包括電商和實體通路萬寧、屈臣氏都有上架，現在是大陸第一品牌。

至於東南亞市場，除柬埔寨、緬甸、寮國外，其他國家都已透過 Guardian 等通路鋪貨。在大陸、東南亞、伊朗也已銷售多年，明基材會把產品觸角擴大，持續打開痘貼市場。

在專業醫療方面也做出一些調整，上半年把 AnsCare 拉回台灣，重新聚焦台灣市場，同時把產品及下一個世代產品規劃都做出來，這是第一個改變。

過去主攻大陸市場，雖然台灣市場餅不大，但台灣醫界可提供很多專業建議及資訊，因此轉回來聚焦台灣市場，在長庚、台大等指標教學醫院，已找到一些關鍵意見領袖（KOL）指導及推廣，幫助很大。

明基材在大陸 22 個省的醫院通路仍持續找代理商、醫院往下拓展，但專業醫療不能只做銷售，而是整個願景要很清楚，短中長期規劃。

此外，將品牌操作拓展至東南亞，東南亞是今年成長最快的地區。泰國已有 30 家醫院，印尼也在推、馬來西亞也已進去。另外，明基材幫兩家國際大廠代工已陸續出貨，其中出貨的止血紗布攻美國市場，除疤膠在全球市場銷售。

專業醫療是以品牌及代工雙軌並進，這部分的營業額不大，仍無法和消費性產品相比，但短中長期規劃已經布建起來。

專業醫療的營收目前占比不到一成，從醫療產品來看，偏光片、隱形眼鏡及生醫耗材仍是金三角架構。

專業醫療包括隱形眼鏡這塊領域，有兩件事很重要，一是品牌、第二個是併購。國際大廠也是不斷併購，自然成長沒辦法成長很快，因此有不同策略在走。

除培養自己的研發，明基材不會放棄任何機會，在消費及專業醫療領域，購併是策略之一，不排除任何可能性。

(十四) 上銀 深耕醫療機器人有成

2015/09/20

工商時報

記者沈美幸報導

上銀集團布局醫療機器人有成，計畫將下肢肌力訓練機（復健醫療機器人）銷往德國、義大利、日本及大陸，為擴大研發能量，昨（19）日與中國醫藥大學共同成立 HIWIN-CMU 聯合研發中心，上銀承諾未來 5 年每年投入千萬元經費，從事醫療機器人研究、臨床驗證及培育生醫產業人才。

上銀集團董事長卓永財昨日與中國醫藥大學校長李文華代表簽約及主持揭牌。除共同研發外，每年也將提供 2 位博士生、每人每月 6 萬元獎學金，畢業後到上銀上班，年薪從 150 萬元起跳，發揮培養人才的功能。

卓永財表示，上銀與秀傳、中國醫藥大學、長庚及慈濟等醫院分別合作開發上肢、下肢肌力訓練機，以及沐浴輔助機器人、3D 醫療影像導航定位系統、手持腹腔內視鏡機器手臂，與水療機、洗澡輔助等醫療用機器人，今年研發費用約占營收 3% 至 5%。

上銀與中國醫藥大學合作開發的下肢肌力訓練機，先後取得台灣、歐盟認證，價格會比瑞士等進口訓練機便宜一半以上，廣為中型或社區醫院使用。卓永財指出，上銀已將下肢肌力訓練機送到大陸醫院進行測試，快的話，10 月可取得認證，未來可在大陸銷售；歐洲市場方面，上銀少量銷往土耳其，也鎖定德國、義大利市場，目前正在洽談中；此外，日本合作夥伴也來台洽談，希望將改良型不強調療效的下肢肌力訓練機及沐浴輔助機器人銷往日本，預計明年下半年成行。

此外，上銀每年與清大、中正大學、雲科大、台科大及中國醫藥大學同步展開 10 多個產學合作案，投入開發次世代滾珠螺桿及線性滑軌等傳動系統相關零件，以及多軸、晶圓及 SCARA 等工業用機器人。