

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2016 年電子週報

日期：01 月 10 日～01 月 16 日

目錄

(一)	秀成果 高階運動防護用品 2 亮點	1
(二)	KPMG 攜北醫 培養生技大數據人才	2
(三)	營收加持 14 檔生醫大放異彩	3
(四)	台今年 IPO 科技工業生技醫療居多	5
(五)	明基醫 四檔有錢途	6
(六)	瑞基 將推殺手級新品	7
(七)	醫材 張有德接掌益安	8
(八)	金可左右開弓 營運動能強	9
(九)	二代蘋錶走醫療風 廣達樂	10
(十)	亞光今年營收 看增一成	12

(一) 秀成果 高階運動防護用品 2 亮點

2016/01/14

經濟日報

記者金萊萊報導

經濟部技術處指導，AITI 傳統產業創新聯盟執行的「高階新興運動防護用品計畫」日前舉辦年度成果展，現場以成品及影片展示、實地驗證等方式，充分展現計畫兩大亮點產品—棒球衝擊防護用品、模組式支撐防護貼紮的使用效果。

互上公司董事長李高明表示，棒球衝擊防護用品導入的 STF 材料，經過北市大專業驗證，吸震防護效果優於國際產品，將是未來護具開發一大契機。

北市大副教授鍾寶弘表示，開發更輕量貼身且具更佳吸震效果的棒球防護用品，能減少球員的衝擊傷害並同時提升運動表現，透過實驗可證明本計畫的確優於市面上產品。

至於模組式支撐防護貼紮運用遠紅外線織布、低敏貼材，並導入能活血去瘀之中草藥機能配方，搭配專業人因設計肌群分析，以模組式剪裁，提高民眾便利使用，突破傳統需要專業人士在旁指導使用的整捲式肌內效貼布，經過北市大初步統計，試用滿意度高達 8 成 5。

綠能奈米總經理梁添壽表示，模組式支撐防護貼紮產品相當創新，於國際展覽曝光後，馬上獲得廣大迴響，將是未來的明星產品，預期附加價值可提升三倍以上。

本計畫未來將持續運用關鍵材料，發展高附加價值產品，優化產業價值鏈，並以台灣自有品牌行銷，進軍歐美新興高階運動防護市場。

(二) KPMG 攜北醫 培養生技大數據人才

2016/01/13

工商時報

記者杜蕙蓉報導

大數據已成潮流，但生醫產業卻僅投入約 1% 的盈餘用在大數據分析。KPMG 安侯建業聯合會計師事務所、台北醫學大學均認為，業者應加以應用巨量資料分析降低營運成本，未來能以專業結合大數據分析者，將是業界最需要的人才，特別是管理階層。

為了創造產業的競爭優勢，KPMG 安侯建業聯合會計師事務所和台北醫學大學昨天除簽署合作備忘錄，也共同舉辦第一屆「生物科技大數據論壇」，期待能培養更多的大數據應用和分析的人才。

KPMG 執行副總李育英表示，相較金融業、零售業每年大概會以盈餘 20% 的投入大數據分析，但生醫業卻因資料隱私保護、資料量萃取不易，約只投入 1% 左右盈餘進行。

李育英表示，大數據能帶來嶄新的附加價值，生醫業界可透過由上而下，從內而外的全面性評估，擬定大數據應用策略與建置，促使醫療機構成為資料決策導向的醫療中心，並以分析結果為出發點，做為未來企業營運程優化的決策參考。

她認為，生醫產業的資料符合大量、即時、更新和多樣性的特色，，很適合用在大數據分析，它不僅可以降低營運成本，也能改善醫病解決方案。

(三) 營收加持 14 檔生醫大放異彩

2016/01/13

工商時報

記者杜蕙蓉報導

生醫公司去年營收全出爐！不僅有 14 家公司 12 月營收創新高，其中，精華、葡萄王、佰研、太醫和杏昌等高獲利股，法人預計全年 EPS 都由 5 元起跳；而佰研與營收創次高的 F-麗豐姐弟檔，更是連袂大賺一個股本以上，成為年度最風光公司。

初步統計，去年 12 月營收大放異彩的生醫公司，遍及隱形眼鏡、醫材、保

健食品、通路等次產業，含美容在內的保健食品表現最為整齊，葡萄王、佰研、大江和麗豐不僅業績耀眼，獲利也很吸睛。

佰研 2015 年受惠客戶中國克緹保健品在中國熱賣，全年營收暴增至 12.4 億元新高，年成長率以 182.88% 在類股中奪冠，累計前 11 月 EPS 已交出 9.52 元歷史新高，全年獲利肯定超過一個股本。

麗豐儘管 12 月營收未創新高，但在中國克緹的商標授權金及

上月營收創新高生醫股					
代號	公司	12月營收 (百萬元)	年增率 (%)	1/12股價 (元)	漲跌幅 (%)
1565	精 華	555	23.00	555.00	-1.42
3205	佰 研	175	195.96	285.50	-9.94
1707	葡 萄 王	712	12.31	167.50	-3.46
8436	大 江	220	24.84	109.50	-9.98
1788	杏 昌	279	6.58	100.00	-2.91
4175	杏 一	401	7.71	74.10	-1.07
4126	太 醫	180	38.96	72.60	-3.84
4153	鈺 緯	140	49.47	70.60	0.43
4139	F-馬光	136	35.52	63.00	-1.41
4737	華 廣	200	10.26	51.30	-4.47
1736	喬 山	2,584	16.64	47.10	-1.87
4735	豪 展	129	33.16	35.40	-8.29
8409	商之器	88	28.86	29.90	-4.78
4141	F-龍燈	1,783	1.30	28.20	2.36

資料來源：交易所
製表：杜蕙蓉

上月營收創新高生醫股

代工訂單雙貢獻下，營收 4.88 億元，年成長率也高達 41.8%，年度營收 43.9 億元，年成長率也是由 4 成起跳，法人以麗豐前三季 EPS 已高達 9.29 元，第四季在營收創新高中，可望帶動年度 EPS 衝破 13 元。

另外，葡萄王受惠子公司葡眾進入會員升等季節，搭配生物中心巡迴演講及新產品上市，12 月營收 7.12 億元和第四季營收突破 20 億元，同步改寫創高。大江則在中國保健品、東南亞的粉劑及飲品及 LV 旗下美妝通路 sephora 的面膜發酵下，營收已連二個月創新高，該公司由於在兩岸擴建的產能已加入量產，預期今年營運將更上一層樓。

醫材方面，精華營運倒吃甘蔗，法人預估全年 EPS 有 28.7 元實力，太醫受惠日德客戶訂單增溫，12 月營收衝高到 1.8 億元，自結單月稅前盈餘 0.6 億元，累計 2015 年全年稅前盈餘為 4.21 億元，年成長 7.43%，每股稅前盈餘為 6.37 元。

至於施振榮旗下智融轉投資的軟體廠商商之器，主要產品為醫療影像系統（PACS）與醫療雲端應用，目前全球超過 1,600 家醫院使用；因許多專案都在年底入帳，也帶動 12 月營收達 8,814 萬元創高。

(四) 台今年 IPO 科技工業生技醫療居多

2016/01/12

工商時報

記者劉峻谷報導

去年台灣 IPO 市場上市籌資新台幣 180.58 億元，上櫃籌資 193.64 億元，分較 2014 年增加 44%、102%；總件數 52 件，總金額為 374.22 億元。會計師預測，今年上市櫃籌資件數約 50 件，金額約 300 億元，籌資產業將以物聯網相關科技、電力車輛工業和新藥醫材的生技醫療。

安永會計師張嵐菁表示，去年台灣上櫃市場以「生物醫療」和「科技業」籌資額占多數，浩鼎生技籌資 62 億元拔得頭籌，占總籌資額 32%；其次是中裕新藥 34.5 億元，占總籌資額 18%，兩者合計占總籌資額 5 成。

她預測，今年台灣 IPO 市場樂觀預估將有 50 家企業掛牌上市櫃，籌資額可達 300 億元以上，籌資產業以科技業、工業及生技醫療。科技業將圍繞物聯網發展，行政院去年九月核定發展工業 4.0 就是想以物聯網提升製造業、零售業、物流業的附加價值，帶動競爭力。

張嵐菁指出，大陸以一路一帶為發展主軸，也將帶動鐵路、基礎建設相關工業發展；雖然全球車市今年預測成長率放緩，但因供應鏈東移，台灣零件廠商在價格、技術較有優勢，預估汽車零組件產業將有較高成長率。她表示，生技醫療產業除了是行政院力推的政策，也是各總統候選人的政策，未來將發展 4 大生技聚落，聚焦新藥、新疫苗、精密醫材和機械研發，以 10 年讓台灣生醫產業產值躍 5 倍為目標。

(五) 明基醫 四檔有錢途

2016/01/12

經濟日報

記者王皓正報導

台股近期震盪走跌，法人預期，現階段盤面將業績題材為抗跌指標，尤以營運增溫、具發展性的優質族群最具抗震力道，投資人可參考明基醫（4116）、聯合（4129）等個股相關權證。

國泰綜合證券金融商品部昨（11）日表示，在盤勢震盪下挫時，目前營運成長、業績表現耀眼的個股，一旦大盤回穩時，通常都是法人布局的焦點，營運後市將值得留意。

明基醫日明基友達集團旗下首家以生技類股掛牌的子公司，去年12月月中正式於櫃買中心掛牌，掛牌價為48元，蜜月期股價最高曾來到132元，隨即拉回，股價最低回落到59.4元。

隨著總統大選接近，昨天生技類股率先收斂跌幅，明基醫、聯合跌勢止穩。

明基醫主力產品為手術房設備、占比約52%，另有醫用耗材包括手術用手套、免針輸液套等，占比約37%，其它如超音波、數位牙科整合服務等，占比約11%。

明基醫目前外銷比率大約70%，其中又以大陸為主要市場，整體營收比率超過50%。明基醫因應大陸政策變化，部分生產基地轉移至中國，未來手術檯、手術燈將採大陸、台灣兩地製造的方式，期望明年業績能重回成長。

明基醫是本季新增A級券商得發行權證標的，目前市場新發行的相關權證共有四檔，包含RS國泰、RT國泰、永豐Z4與SD凱基。

至於聯合骨科，因美國市場銷售暢旺及大陸市場回溫，去年第4季營運登峰，明年在大陸通路快速擴張加持下，業績有望續創新高。昨天股價領先大盤止穩，權證部份可留意如V7國泰或是富邦SM。相關權證距到期日都有兩個月以上，且價內或價外15%以內。

(六) 瑞基 將推殺手級新品

2016/01/12

工商時報

記者李淑慧報導

瑞基核酸(DNA/RNA)檢測平台應用績效發酵顯著，去（2015）年發表全球第一台手持式自動核酸檢測儀「POCKIT micro」後，應用益增。瑞基董事長劉正忠透露，近期將推出殺手級新產品，集移液，核酸萃取，核酸擴增與核酸偵測功能於一身的 POCKIT Quattro 全自動基因檢測儀，多項成果將陸續反映於營收上。

「將實驗室的檢測帶到現場」是瑞基海洋生物科技核心價值理念。透過核酸檢測平台，不論是從水產、畜牧檢測，現階段於國內主打的寵物獸醫、食品安全、基改成分檢驗，甚至是醫藥生技之人病檢測市場，瑞基希望讓檢測更簡便，且親民。

十年前，公司發展原本就鎖定在人病醫藥檢驗，一路以來從「蝦病檢測」開始，瑞基是第一家將核酸檢測帶進水產養殖，從學理、技術紮穩根基，坐穩蝦病檢測龍頭的瑞基，從不吝於研發，輔以緊密地產學合作，逐步墊高進入門檻。

在醫藥生技，瑞基有遠大且謙懷的企圖，如同當年拓展水產市場從終端養殖場開始，過程中累積了相當多的學理及技術授權，在開發技術方面已有逾 60 個專利，扎扎實實地奠定根基，瑞基「POCKIT」平台除獲世界動物衛生組織(OIE)認證外，也與北美多個權威單位的實驗室合作，而且也發表相關學術研究，推升瑞基穩健地進入人病醫藥檢測。

甚至，瑞基海洋之 POCKIT 系統與 POCKIT Micro 分別在 2014 與 2015 年獲選列入美國國土安全局與隸屬於美國能源部下的北大西洋實驗室 PNNL(Pacific Northwest National Laboratory)共同出版的生物防禦技術指南之參考系統。

在人病檢測，瑞基也有異於國際競爭同業的思維，計畫從新興市場及開發中國家做起，2016 年瑞基在非主流市場人病方面的目標是，印度與斯里蘭卡：登革熱(Dengue fever)墨西哥：屈公病(Chikungunya fever)與美洲：錐蟲症 (American Trypanosomiasis)等。

預計「POCKIT Quattro 全自動基因檢測儀」推出，將讓動物醫院及專業中小型的機構受惠最大，瑞基的精神是讓檢測技術「微型化、自動化、平民化」，相信，瑞基海洋讓核酸檢測從實驗室順利地走到現場的目標即將達陣。

(七) 醫材 張有德接掌益安

2016/01/11

經濟日報

記者高行報導

興櫃醫材股王益安董事長由總經理張有德接棒，原董事長林榮錦則辭任。據了解，身為益安大股東的晟德集團董座林榮錦，因益安主攻微創醫材業務趨成熟，將專注集團大健康及新藥領域布局。

益安創立時，主要股東晟德、永豐餘及掌握研發技術的張有德團隊便達成默契，在公司業務成熟、上市櫃前，張有德將回歸董座，由他本人主導後續研發及業務發展。

(八) 金可左右開弓 營運動能強

2016/01/11

經濟日報

記者高行報導

F-金可力拚產品升級及受惠旺季效應，去年第4季營收來到全年最高峰，有望帶動全年每股稅後純益（EPS）衝到17元，改寫歷史新高，且今年在加碼擴產及新添日本市場加持，成長動能持續看俏。

金可在大陸主打雙品牌策略，以海昌品牌搶攻中高價位市場，海儷恩則聚焦三~五線城市消費，除實體通路布建完整，近年網購通路亦大有斬獲，特別是去年其網路市占已超越博士倫和強生，躍居網路銷售龍頭地位。

金可在去年上半年因於對岸官方進行銷售證換證，零售通路受阻，導致業績滑落；不過，去年年中後銷售中斷問題解決，特別是公司自去年8月起調整產品策略，促使業績重回成長軌道。

金可主要策略為停止出售旗下舊款海昌品牌的長拋彩片，改以更高售價的新款取代，並在市場力推MIT（台灣製）進口高單價短拋彩片，該升級改款策略奏效，市場銷售暢旺，促使去年第4季營收攀上高峰，達16.24億元，年增14.04%，也帶動全年營收首度突破60億元大關，來到61.18億元，年增5.81%，締造歷史新高。

金可表示，去年9月在台灣製造，回銷至大陸的高端產品占營收比重3%，平均毛利率較原本產品高出約15~20%，至年底占營收比衝至10%，由於該類產品單價高、毛利率也高，帶動營收和稅後純益雙雙成長。

大陸隱形眼鏡年均成長15%，為因應市場需求，20條產線滿載的金可加碼擴產，預計明年將分別在大陸和台灣各開三條及二條新產線，總產能將增至2.6億片。

金可今年同步搶攻海外市場，日前已自日本取得日拋水藍片及彩片的銷售許可證，將開始進軍日本市場，而積極擴充產線，也是為銷售日本做準備。

金可去年營收61.18億元，年增5.81%。法人預期，受惠高單價產品推升毛利效益，帶動毛利率回升站上60%以上，去年EPS上看17元，今年由於毛利率推升力道持續，加上新增產能及市場帶動，成長力道持續看俏。

(九) 二代蘋果錶走醫療風 廣達樂

2016/01/11

工商時報

記者侯良儒報導

第二代 Apple Watch 究竟有多大程度的創新？攸關蘋果、代工廠廣達今年業績是否能再上層樓。據了解，Apple Watch2 將設置前鏡頭，讓用戶視訊通話，並導入可監測血壓、血氧、皮膚電位的晶片，產品應用將從「健康」往「醫療」靠攏。

第一代強調健康概念

去年 4 月開賣的第一代 Apple Watch，以運動健身、訊息通知為主要功能；由於上網必須透過 iPhone，且待機時間僅 1 天，因此未能達到外界期待的 3,000 萬支銷售高標。IDC 統計，去年第 2、第 3 季 Apple Watch 總出貨量為 750 萬支，全年有望來到 1,000 至 1,100 萬支。

去年曾有爆料指出，仍維持矩形設計的 Apple Watch2，將會有獨立的 WiFi 連網晶片，改善目前必須隨時攜帶手機的弊病；同時還將植入前鏡頭，以使用戶進行視訊電話 Facetime，與另一端不論是使用 iPhone、iPad、iPod、Mac 等設備的朋友溝通。

能監測血壓、血氧等

近日科技論壇《Tech Times》報導，Apple Watch2 將比首代產品更「聰明」，因為未來所能記錄、監測的，將不僅僅是心跳、步伐；透過感應晶片（sensor）的提升，用戶還能掌握自己的血壓、血氧、皮膚電位等數據，這意味 Apple Watch2 將往醫療端更邁進一步。

看好將打開商用市場

產業人士認為，若穿戴裝置能確實監測生理狀態，將可應用在老年看護、遠距醫療上，屆時產品出海口也將從消費市場、擴至商用市場。事實上，去年智慧手環商 Fitbit 因為獲得健康管理個資法 HIPAA 認證，就被超過 70 多家北美大企業採購，用以維護員工健康。

廣達可能在本月試產

Apple Watch2 預計今年 3 月發表、4 月上市，據傳還是獨家組裝廠的廣達，可能將本月進行試產。據傳，蘋果日前曾發函詢問鴻海、緯創、英業達的代工意願，以在今年新產品量能明顯放大，加入第二代工廠、提升供給能力。

今年 Apple Watch 除了自身創新的課題外，也有來自外部競爭的挑戰。暫居全球穿戴龍頭的 Fitbit，在本屆 CES 上發表旗下第二款智慧錶 Fitbit Blaze，能待機 5 天、售價約 200 美元，可串接 iOS、Android、Windows 等平台，預計 3 月正式上市。

(十) 亞光今年營收 看增一成

2016/01/11

經濟日報

記者劉芳妙報導

亞光（3019）與柯達合作開發的運動攝影機 PIXPRO SP360 4K 接獲美國無人飛機廠 3D SOLO 訂單，隨著 VR 商機發酵，估計今年出貨量有望倍增，加上美國管制槍枝政策，激勵瞄準器、雷射測距儀出貨升溫，法人看好今年亞光集團營收看增一成、挑戰 200 億元。

亞光上周末舉行尾牙，董事長賴以仁不願回應營運數字，但他表示，去年亞光集團營收 182 億元，年增 3%，由於高階產品出貨升溫，毛利率顯著成長；今年在高階手機鏡頭、緬甸新產能開出、醫材等產品出貨帶動下，全年營運不看淡，有望優於去年。

亞光去年 12 月營收 14.55 億元，月增 2.4%；去年第 4 季營收 44.3 億元，季減 13.6%。法人估計，因提列大陸蘇州乙太光電資產減損，單季由盈轉虧，去年全年稅後純益約 1 億元，每股純益約 0.35 元，擺脫連六年虧損窘境。

亞光原聚焦數位相機，近年積極轉型，提高高毛利產品的比重，推動營運翻身，去年毛利率逐季走揚，第 3 季達 18.15%，是近年單季高點，累計前三季毛利率 14.7%，每股純益 0.67 元。

去年亞光切入醫療市場，推出「家庭用動脈硬化血壓計」，去年第 3 季出貨，賴以仁看好今年醫療器材成為獲利成長動能之一。