

**台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會**

**2015 年電子週報**

**日期：12 月 27 日～01 月 02 日**

## 目錄

|      |                                  |    |
|------|----------------------------------|----|
| (一)  | 合富攻醫材 搶十三五商機.....                | 1  |
| (二)  | 台大研發檢測晶片 口水可以驗乳癌.....            | 3  |
| (三)  | 普生 BioFibroScore 體外診斷試劑佼佼者 ..... | 4  |
| (四)  | 醫療產業衝 次產業報酬完勝全球股市.....           | 5  |
| (五)  | 安克生醫 摘醫療器材組最高獎項.....             | 7  |
| (六)  | 南科生技醫療及創新科技團隊 盼引爆創投淘金熱.....      | 8  |
| (七)  | 合富獲賠償金 業外補.....                  | 10 |
| (八)  | 康寧生醫 代理科云生醫 拓醫材通路 實施3銷售計畫 .....  | 11 |
| (九)  | 亞果生醫 進軍寵物醫療.....                 | 12 |
| (十)  | OSTAR 源星生醫 奪金質獎.....             | 14 |
| (十一) | 太醫今年 EPS 上看 5 元.....             | 15 |
| (十二) | 聯合廣招通路 獲利攀峰.....                 | 16 |
| (十三) | 泰博結盟陸廠 長線業績看俏.....               | 18 |
| (十四) | 泰博全年 EPS 力拚 6 元.....             | 19 |

## (一) 合富攻醫材 搶十三五商機

2015/12/31

經濟日報

記者林宸誼報導

上櫃股 F-合富是最早進軍大陸醫療通路布局的台資企業，靠的就是「借機下蛋」和「層峰計畫」策略，為大陸近 600 家三線城市的醫院，提供先進的醫療檢驗設備；今年起更是要靠乾眼症診療儀器的獨門利基，「以量取勝」拓展大陸及台灣市場。

大陸日前敲定「十三五」規劃，提出實施城鄉居民大病保險制度。主攻檢驗試劑和高階醫材代理的合富醫療董事長王瓊芝認為，目前大陸醫保覆蓋已達到 98%，大陸民眾對健康的要求也越來越高，許多病症需要靠檢驗才能對病人做精確的病理判斷，對醫療整體有相當大商機。

她舉公司新增乾眼症檢測及治療儀器為例，現代人沉迷於 3C 產品，乾眼症病例越來越多，目前已經與對岸 26 家大型醫療院所合作，計劃到今年底產品將覆蓋到全大陸每一個省會城市，2016 年覆蓋到地級城市，預計到 2018 年將延伸到縣級城市。

1997 年成立的合富，靠提供臨床檢驗設備和試劑起步。對一名普通的病人來說，這些產品就是在醫院裡檢驗科看到的驗尿、驗血等專業設備和試劑。

借機下蛋

打下利基市場

然而，當時大陸多數醫院「有需求，但沒錢」，合富大膽推出「借機下蛋」的模式，也就是設備試劑打包的方式。

王瓊芝解釋，其實就是把人民幣 70 到 80 萬元，多則人民幣 200 萬元檢驗設備借給醫院，但未來五到七年的耗材藥水需求要向合富買，「這套模式的運作原理，就是結合試劑耗材與設備成本的長時間分攤，減輕醫院的一次性投入壓力。」

這種提供設備的模式在國外相當普遍，但因大陸信用體系不完整，國外大廠都不願嘗試，只有合富敢做，在十年之中，進入大陸 500 多家醫院，這個數字雖然在大陸近 2 萬家醫院中是九牛一毛，但為合富打下第一波基礎。

「其實只要靠管理就可以解決，通常三個月後，醫院開始透過合富購買耗材藥水。」王瓊芝指出，檢驗設備通常使用五到八年後就送給醫院，但在這期間，合富的業務代表「隨侍在旁」，協助醫院管理試劑的收貨及庫存，萬一儀器出問題，維修人員隨叫隨到，客製化服務十分周到。

這項行銷創舉，讓合富業績年年成長，也讓羅氏、拜耳發覺大陸信用市場成熟，開始大舉投放。為了避免市場成為紅海，合富於 2008 年起推出「層峰計畫」，也就是診斷試劑統一物流管理服務，利用合富臨床檢驗應用商品服務平台，提供中、大型醫院二、三十種的設備與試劑，替醫院省下二成以上成本。

### 層峰計畫

#### 替醫院省成本

不過合富沒料到的是，到了 2013 年，層峰計畫遭到大陸競爭對手抄襲，對手不僅與合富搶客戶，還挖走合富十多人的銷售團隊。王瓊芝無奈地表示，往好的方面想，層峰計畫的構想在大陸散布開來，也讓年輕且有遠見的醫院院長，接受合富的作法。

## (二) 台大研發檢測晶片 口水可以驗乳癌

2015/12/31

中時及時

記者胡清暉報導

目前癌症檢測經常需要透過酵素免疫分析，不但耗時、成本高，而且需要專業人員操作，因此，台大、國研院與工研院歷經 5 年研究，合作開發「拋棄式檢測晶片技術與影像式多功能系統」，不但省下 4 倍的檢驗時間，靈敏度更可提升 12 倍，而且未來只要口水就能驗出乳癌。

生技醫療產業是政府近年來積極推動的新興產業，因此，台大 2 年前啟動「SPARK」計畫，提升創新醫療器材產品，今天舉辦成果發表。

台大醫工所教授林啟萬、國研院與工研院合作開發的拋棄式檢測晶片系統，不但取得台、美各 8 項專利，更刊登在 11 月《Biosensors and Bioelectronics》國際期刊。

林啟萬說明，在分子診斷平台上，傳統依靠酵素免疫分析，需要繁雜的人工及專業程序，至少要花 4 到 6 小時才能檢測出 1 個樣本；然而，他們研發的拋棄式檢測晶片，分為核酸放大晶片、流道式晶片 2 種，可以把繁雜程序濃縮到一片小小晶片，只要滴入口水、血液，透過晶片裡專一結構的「核酸序列探針」進行檢測，最快半小時就能完工。

林啟萬分析，目前已和台大醫院進行臨床合作，應用在禽流感、潛伏性肺結核檢測，未來光是禽流感檢測就有每年 2 億元的商機，同時，實驗室正進行研究，用口水就可以讓晶片檢測出乳癌因子。

此外，由台大醫學院教授陳文翔、國研院儀器科技研究中心共同開發的「MOVIS 可攜式活體光學影像系統」，不但體積僅有目前 IVIS 機台的 10 分之 1，價格約新台幣 200 萬元，比目前每台儀器售價約 1300 萬元，大幅降低。

參與計畫的國研院產學研合作小組副研究員林明瑜表示，動物實驗是新藥開發、疫苗研發的必要過程，新開發的系統透過影像重疊技術，尋找及定位出活體動物體內隱藏的螢光、冷光，可持續觀察活體動物的癌細胞擴散、疾病治療效果等，也能夠減少 4 倍的實驗動物犧牲數量，未來可應用在腫瘤動物、植物螢光、斑馬魚影像、血管攝影等。

### (三) 普生 BioFibroScore 體外診斷試劑佼佼者

2015/12/31

經濟日報

記者劉美恩報導

專業體外診斷試劑（IVD）製造暨檢測大廠－普生（4117）以 BioFibroScore 為核心的「非侵入性肝纖維化檢測技術」，獲得國家生技醫療品質獎及 SNQ 國家品質標章。

該技術並已分別於去年及今年獲得 101 年經濟部技術處產業創新成果表揚、2013 傑出生技產業國家創新獎、第十一屆金炬獎以及第十屆國家創新殊榮。

普生表示，「非侵入性肝纖維化檢測技術」與現有肝纖維化檢查的最大不同處在於，傳統是以影像檢查（超音波掃描）或病變檢查（肝穿刺法），才能確認肝纖維化的程度，但只透過超音波掃描檢測無法確診，仍需依據「肝穿刺法」檢查，然這種方式屬於侵入性檢查，病人會疼痛而且有出血的風險，導致只有 5% 不到的肝炎患者願意配合進行；同時，局部取樣誤差會導致誤診機率高，而且高度依賴醫師之技術及經驗，也造成診斷結果易受主觀影響。

「非侵入性肝纖維化檢測技術」則是以體外診斷方式進行檢測，只需抽血，無須進行手術穿刺，不僅能降低、甚至免除病患接受高風險侵入式檢查之苦，同時檢測結果又可得到客觀數值直接對應肝纖維化期數，以提供醫生高準確性之疾病檢測診斷方式；普生自 2011 年起即積極建構肝纖維化生物標記診斷平臺，2013 年正式對國內民眾提供的全方位肝檢查服務「喚肝 20」，即是以 BioFibroScore「非侵入性肝纖維化檢測技術」作為核心檢查項目。

## (四) 醫療產業衝 次產業報酬完勝全球股市

2015/12/31

工商時報

記者陳欣文報導

經歷第三季的大幅修正後，醫療保健產業逐漸回神，今年全年仍可望以正報酬作收，與全球股市相比，包括製藥、生技、醫療器材及醫療服務各次產業的報酬率介於 5.63% 到 13.18%，完勝全球股市 0.27%，法人建議，醫療保健產業值得中長線布局，最好兼顧四大次產業，不要「偏食」。

保德信全球醫療生化基金經理人江宜虔指出，醫療保健產業四大次產業各有不同特性，包括：不受景氣循環影響的製藥業、具爆發力的生技類股、現金充足的醫療服務業、及受惠人口老化的醫療器材業，醫療產業股價指數本益比已修正至接近折價區間，投資最好著眼在中長期，建議逢低逐步加碼，或採定期定額，降低進場選時的風險。

江宜虔分析，全球 65 歲以上人口約 6 億人，2050 年預期將成長至 15 億人，銀髮海嘯將帶動醫療費用成長，並提升醫療類股潛力，法人分析，明年全球醫療類股預估獲利成長高於其他類股平均，加上併購活動熱絡，持續挹注股價成長動能，這股「銀髮潮」來臨，可望推升生醫基金中長線的走勢。

安聯全球生技趨勢基金經理人許志偉表示，美國聯準會確定升息後，生技股面臨的雜音相對減少，加上新藥審核件數高於歷史平均，激勵 NBI 指數短期技術面轉強，生技產業的中長多趨勢不變。

展望後市，12 月以來的研討會密集舉行，此外，月中至年底有密集的新藥審核，若有正向消息釋出，將帶動個別特殊疾病藥品市場成長。在產業向上趨勢下，建議可透過定期定額搭配鎖利機制，或逢低單筆分批的方式，參與生技產業投資契機。

群益全球關鍵生技基金經理人沈宏達表示，產業投資重點要選到跌深後還能持續彈升超越前高的產業，建議投資人可掌握具有產值持續成長、產業持續創新兩大重點的醫療生技產業。

今年以來產業型基金表現生技基金拔得頭籌，代表生技醫療產業的 AMEX 生物科技、NASDAQ 生物科技兩大指數今年以來的漲幅都超過一成，JP Morgan 摩根大通健康照護論壇即將在 2016 年 1 月登場，而新藥發表及實驗數據等題材利

多，往往在會議前即開始發酵，同時每年第一季本益比的重新評價也可望推升醫療生技類股，故持續看好生技醫療產業後市。



## (五) 安克生醫 摘醫療器材組最高獎項

2015/12/31

經濟日報

記者劉美恩報導

安克生醫的電腦輔助偵測診斷軟體，獲得 2015 年國家生技醫療品質獎，是今年「醫療器材組」的最高獎項。

由國家生技醫療產業策進會舉辦的 SNQ 國家品質標章，每年徵選出優質的生技醫療產品，代表品質及安全皆通過嚴格檢驗。並且從中遴選出「國家生技品質醫療獎」，地位猶如生醫界的奧斯卡獎。

安克生醫總經理陳正剛博士表示，國人甲狀腺結節發生率越來越高，安克的電腦輔助偵測診斷軟體，用來輔助醫師快速分析甲狀腺超音波影像，讓大多數有甲狀腺結節的患者，不必一一接受細針穿刺檢查，找出疑似惡性的病人再進一步進行檢查，提高診斷品質並節省醫療資源，目前台大醫院已經採購，並陸續推廣至各大醫學中心，嘉惠甲狀腺結節患者。

董事長李成家表示，安克生醫的電腦輔助偵測診斷軟體，已取得美國 FDA 510 (k) 上市許可、以及歐盟 CE Mark、台灣上市許可，獲得國家生技醫療品質獎更是一項殊榮，實為台灣之光。

## (六) 南科生技醫療及創新科技團隊 盼引爆創投淘金熱

2015/12/30

工商即時

記者陳惠珍報導

聚焦在「生技醫療產業」及「創新科技與設計產業」兩大主軸，由科技部南科管理局，及財團法人成大研究發展基金會共同主辦的「創業團隊成果發表暨天使創投媒合會」，30日假民生科技服務大樓登場，該活動以「南極之星·閃爍耀眼」為主題，期為南部研發團隊找到資金等奧援。

台大副校長陳良基，及美國矽谷知名加速器 COINX 執行長黃梓洋(Eric Huang)也蒞臨，與取得科技部創業傑出獎等拔擢而出的南台灣 13 組頂尖團隊，首度在會場齊聚一堂、共同展現南科的創業果實，期吸引創投及天使投資人的資金挹助，孕育未來科學園區種子新星，以及下世代產業接班人。

南科管理局長林威呈表示，南部的創業資源不及北部豐富，將義無反顧擔任起整合資源之責，以打群架概念提供年輕人跨領域跨產業的整合平台，紮根落實南部年輕人創業夢。今年 9 月 9 日啟動「南台灣創新創業服務平台」，除讓南科創業工坊鏈結科技部「台灣創新創業中心」外，已整合相關部會及台南億載會、東台精機、九大研究機構等多方資源力量。

此外，該平台也將透過資金媒合、技術指導及產學合作等多元的合作方式，積極媒合優質創業團隊與科學園區廠商。

成功大學研究總中心主任蘇芳慶主任表示，今年該校已與美國矽谷成大校友連結，提供 2 組團隊至矽谷培訓 3 個月，讓團隊累積國際視野及人脈網絡。未來南科創業工坊更將慎選引進創業星光一班經驗傳承，啟動南科創業列車。

該活動分為募資簡報 Pitch 及創業成果展示，兩展區同步進行，13 組成果展示團隊中，10 組進行 Pitch；現場格外吸引創投注目的「台灣恩寧公司」，專司動物用高階臨床醫療器材，公司成立迄今短短 1 年時間，估值成長 4.5 倍，結合科技並帶入關懷、降低伴侶動物之腫瘤照護痛苦議題，亦為冰冷印象的科技技術注入一股暖流。

另一亮點為遠東科技大學的「Poly sapphire 團隊」，其創業主題為多晶藍寶石的創新多元應用，以多晶藍寶石面板及資材化專利雙技術，解決現階段前業界

困境，製程環保零廢棄，為國內產業尋求環保、高獲利，且企業永續經營的解決之道。

## (七) 合富獲賠償金 業外補

2015/12/30

經濟日報

記者高行報導

大陸檢驗試劑龍頭 F-合富（4745）與射波刀原廠 Accuracy 代理權爭議初步獲勝，333 萬美元（約新台幣 1.1 億元）賠償金 Q4 入袋，法院在明年 2 月將對後續 7,667 萬美元（約新台幣 25.1 億元）賠償金做出判決，若合富順利獲償，業外收益可望大進補。

合富代理射波刀原廠 Accuracy 片面違約，法院 10 月判定 Accuracy 首期需賠償合富 333 萬美元，該筆金額確定第 4 季進帳，貢獻合富每股稅後純益（EPS）約 1.8 元，促使全年 EPS 上看 6 元，優於去年的 5.7 元，整體獲利可望創歷史新高。合富股價昨（29）日收 55.9 元，下跌 0.1 元。

合富總計向 Accuracy 求償 8,000 萬美元（約新台幣 26.2 億元），公司表示，現處於法律緘默期，對訴訟結果不宜表達意見。法人則指出，法院對該求償案預計明年 2 月做出判決，由於第一階段由合富勝訴，後續再獲賠償勝算大，若求償 7,667 萬美元全數獲賠，將貢獻合富逾四個資本額，而實際金額還得看法院判定結果。

合富旗下檢驗試劑統包業務現累積 47 家客戶，預計貢獻明年營收 4 億元。

## (八) 康寧生醫 代理科云生醫 拓醫材通路 實施 3 銷售計畫

2015/12/30

工商時報

記者陳又嘉報導

康寧生醫布局醫學美容事業後，繼續開拓醫材通路市場，日前強強聯手順利取得科云生醫的台灣經銷代理權，希望提供更優質的醫材產品來服務診所客戶，藉此提升整體服務品質，並繼續推廣至更多的醫療院所。

成立於 2010 年的科云生醫，專精研發專業醫療級含銀活性碳纖維傷口敷料，具有殺菌功能，可用於預防及控制感染。

目前已獲得世界多國專利、中國大陸第三類醫材等各國認證，也獲得各大醫院整型外科醫師的肯定，並已銷售至美國、歐洲、中國大陸、東南亞等國。

由於台灣醫療和醫材水準在全球具有領先地位，是世界公認且擁有優良品質的國家，科云生醫結合臨床醫學、生物醫學、科學材料、碳纖維學等不同領域之研發人員所研發的產品，也是衛服部核准的健保用藥。

今年已獲美國 FDA 510k 上市許可，成功進入英國健保制度，並在北京與全球最大投資醫療的美國投資基金簽訂保密協議。

康寧生醫董事長彭文正表示，在該公司董事的積極奔走下，鎖定醫美診所喜愛的疤痕貼片、痘痘貼和保健等級的美顏單系列產品，終於獲得科云生醫在台灣經銷代理權。

康寧生醫取得科云產品代理後，實施 3 項銷售計畫，首先將產品導入旗下的醫美診所與健檢中心，成立專責部門，推廣到其他醫美診所和皮膚科，並計畫將痘痘貼、創口貼與大型賣場做異業結合，並評估與免稅商店合作，設立專櫃的可行性。

彭文正指出，康寧生醫只要追求優質產品，並與健康、美麗有幫助，都是康寧生醫要努力的目標，未來在醫療產品上除了推動科云生醫產品外，且為了善盡企業社會責任，將與更多自行研發產品的國內企業共同合作，致力發展健康美麗事業。

## (九) 亞果生醫 進軍寵物醫療

2015/12/30

工商時報

近期，國內生醫廠商表現不俗，是帶動國內經濟轉動的指標之一，而位在南科高雄園區的亞果生醫自是不落人後，也展現今年的市場運作及優於同業的研發成果，即強化了亞果生醫股東群以及推動生醫級膠原蛋白材料多元應用，意即完整的資金結構、成熟的產品市場通路及將膠原蛋白材料推向再生醫學領域，此舉，將讓亞果生醫的未來充滿期待。

該公司執行長謝達仁表示，亞果生醫是生物技術創新型態的公司，雖然主力產品是膠原蛋白，但已跳躍膠原蛋白使用在微整型產品的窠臼，擺脫玻尿酸、肉毒桿菌等產品競爭，而是朝向更專業、更具影響人類身體組織的再生醫學技術前進。

謝達仁指出，亞果生醫現階段以生產高階組織工程再生醫療用的各種生醫材料二類、三類醫療器材為主；包括傷口照護專用的膠原蛋白敷料、膠原蛋白乾粉敷料、膠原蛋白人工真皮；牙科專用的膠原蛋白生物膜、牙科骨填料；骨科專用的骨粉、骨塊、骨環、軟骨骨片、軟骨骨粉；眼科專用的角膜補綴物、生物眼角膜；醫學美容微整型專用的皮膚填補劑表淺型及深層型等，產品已經陸續進入生物相容性測試及動物功效試驗，部分高階三類醫材也已準備申請 IRB 人體臨床試驗。所有產品均在亞果生醫符合 GMP／ISO13485 規範的高雄園區內醫療器材廠房研製。

謝達仁接著表示，從亞果生醫的動物醫材研究看來，使用獨特專屬的技術從 SPF 豬組織中移除細胞、脂肪以及非膠原蛋白支架結構的雜質，只單純保留完整的天然膠原蛋白支架結構做為人體器官組織修護再生的組織工程材料，這種幾乎完全模仿人體內的膠原蛋白支架結構的材料，非常適合體內修護幹細胞來貼附生長並執行其器官組織修護的任務；正由於亞果生醫技術大幅前進，已規畫先將部分產品推廣至寵物醫療市場。

事實上，由於全球寵物用之醫療器材生醫材料法規較人用醫療器材寬鬆，並且全球寵物用之醫療器材市場龐大成長迅速，亞果生醫已經規畫膠原蛋白敷料、膠原蛋白乾粉敷料、膠原蛋白人工真皮、骨粉、骨塊、角膜補綴物等產品率先進入國際寵物醫療市場，期望 2016 年可以開始創造營收，為即將到來的上市櫃帶出亮麗的成果。另，亞果生醫目前也提供各種膠原蛋白生醫材料供學研界學術研

究、或產業界研發醫美保養品、醫療器材等。歡迎各界共同攜手合作，洽詢電話：  
(07) 6955569。

## (十) OSTAR 源星生醫 奪金質獎

2015/12/29

工商時報

記者楊智強報導

源星生醫科技股份有限公司的「雲端多功能病人監視器」榮獲衛福部與經濟部舉辦之藥物科技研究發展獎－醫療器材類金質獎，是自 97 年迄今唯一獲得該獎項金質獎的產品，日前（25）日受邀參加主辦單位舉行之頒獎典禮。

得獎標的為源星生醫自行研發的「雲端多功能病人監視器」產品，是全球第一部整合醫院資料庫的雲端多功能病人監視系統。OSTAR 的使命為自我研發智慧醫院系統及心血管疾病預警系統，在全球進行第四次工業革命的潮流中，以臺灣醫院為基礎，製造世界級之醫療器材，逐步國際化，用自有品牌行銷全球。包含申請中的國內外專利目前有 70 個專利，其中雲端多功能病人監視器及心臟頻譜血壓計榮獲第 12、17、20 屆經濟部中小企業創新研究獎、臺灣遠距照護貢獻獎、國際醫療最佳產品獎、日本國際發明金賞獎及臺灣國際發明金牌獎肯定。

近年以專利技術衍生發展，聚焦「網際網路 ICT 技術＋醫療」將智慧互聯網醫院推廣至各醫療院所，目前已有北醫、臺大、三總、中國附醫、振興、秀傳醫療、義大、聖母、萬芳、臺北市八家聯合醫院等百家醫院使用源星生醫科技醫療產品。

源星生醫董事長張國源博士表示，OSTAR 創立的目的是要減少心肌梗塞及中風的發病率／死亡率／致殘率／復發率，也是源星最重要的社會責任目標。目前與多家上市公司合作發展以心臟頻譜專利技術結合的穿戴裝置，推廣全球市場。



## (十一) 太醫今年 EPS 上看 5 元

2015/12/29

經濟日報

記者高行報導

醫療管材廠太醫（4126）受惠大陸出貨增溫及高毛利傷口引流產品比重提升，法人預估，今年每股稅後純益（EPS）上看 5 元，締造近四年新高。展望明年，公司將衝刺大陸、中南美洲等新興市場，加上主力日本、歐洲市場持穩，業績挑戰雙位數成長。

太醫自結前 11 月稅前盈餘 3.61 億元，每股稅前盈餘 5.47 元。法人推估，換算太醫前 11 月每股稅後純益（EPS）4.65 元，且受大陸成長力道強勁加持，12 月營收估 1.4 億至 1.5 億元，優於 11 月水準，帶動第 4 季營收將挑戰歷史次高，全年營收約 15.8 億元，年增 5%，EPS 挑戰 5 元，有望創近四年來新高。

太醫表示，現階段產能利用率回升至八至九成，已揮別先前產線缺工陰霾，同時，今年因新增一級經銷商，占營收比重 13% 的大陸市場持續增溫，除拉抬自有品牌成長力道外，明年也將維持雙位數成長表現。

占營收比重 8.5% 的北美市場，由於客戶在年底將傷口引流商品銷售從加拿大擴大到美國，明年成長力道也將轉強，台灣市場可望維持雙位數成長。太醫股價昨（28）日收 74.5 元，上漲 0.5 元。

## (十二) 聯合廣招通路 獲利攀峰

2015/12/28

經濟日報

記者高行報導

受惠美國市場銷售暢旺及大陸市場回溫，聯合骨科第 4 季營運登峰，帶動全年每股稅後純益（EPS）上看 2.3 元，締造歷史新高紀錄，明年在大陸通路快速擴張加持下，業績有望續創新高。

聯合骨科上半年受產品轉換及收回代理權等因素影響，占營收比重 38.5%的大陸市場銷售放緩。

不過，由於公司搶攻美國市場通路奏效，並將產品首度推進大陸三甲級醫院，第 3 季起業績回溫。

展望第 4 季，法人指出，隨 10、11 月營收維持高檔，加上美國市場及大陸市場銷售暢旺，第 4 季營收可望較上季升溫；另在製程轉為自製的效益發酵下，當季毛利率亦維持 70%以上的高檔水位。

聯合骨科明年業績更有望爆發，主要是和山東新華集團合作敲定，明年起雙方合資公司起跑。

聯合骨科董事長林延生表示，合作夥伴山東新華集團旗下擁有 16 家醫院，明年將優先採購聯合骨科產品，有助進一步衝刺對岸市占。

山東新華集團旗下擁有 20 家醫療公司，2014 年營收人民幣 63 億元（約新台幣 324.45 億元），稅後純益人民幣 3.9 億元（約新台幣 20.08 億元）。

業務範圍遍布醫療耗材、製藥設備生產及醫療物流與醫院管理。

山東新華集團業務之一為國際人工關節龍頭嬌生（J&J）提供物流分銷服務，對大陸醫療院所網路相當熟稔，後續聯合骨科也將借力其通路優勢。

據了解，大陸單一三甲醫院人工膝關節置換開刀台數為國內市場倍數，後續在通路助威下，有望持續傳出捷報。

聯合骨科過去拓展大陸市場較為保守，主要受制庫存與應收帳款管理等兩大障礙，而與山東新華集團合作後，上述困難將迎刃而解，促使公司在對岸轉為積極攻勢。

法人指出，聯合骨科高毛利膝關節產品在陸占比提升，美國通路打入新醫療院所，加上製程轉為自製的效益持續帶動下，今年 EPS 可望上看 2.3 元。

明年在大陸與美國市場料持續成長帶動下，預期業績有超過二成的亮麗表現。

## (十三) 泰博結盟陸廠 長線業績看俏

2015/12/28

經濟日報

記者高行報導

泰博（4736）與國際大廠合作的血糖儀的金屬電極產品計畫明年中投產，加上與大陸江蘇魚躍醫用儀器合作搶攻當地新式測溫計市場，除直接貢獻明年業績外，長線業績展望也持續看俏。

大陸明年元月起禁用水銀式體溫計，新式耳溫及非接觸式額溫槍市場看旺，泰博為布局該潛力市場，第4季與大陸江蘇魚躍醫用儀器合資生產新式測溫產品，雙方商定由魚躍以 Yuwell 品牌銷售於大陸及特定大陸以外市場，而大陸以外 OEM 市場則由泰博負責銷售。

雙方合資新廠是由江蘇魚躍原先在江蘇鹽城的舊廠改建而成，預期明年第2季底前正式投產。法人預估，該新廠將為泰博帶來年逾千萬元的業外收益。

泰博與國際大廠合作的血糖儀的金屬電極產品，則預計明年中正式投產，年產能規畫 2,000 萬組。

## (十四) 泰博全年 EPS 力拚 6 元

2015/12/28

經濟日報

記者高行報導

血糖測試廠泰博(4736)繼第3季稅後純益締造歷史新高後，由於美國及亞太市場出貨持續維持高檔，歐洲市場也持穩，公司預估，第4季本業出貨可將保持前季旺季水準。法人預期，泰博全年每股稅後純益(EPS)力拚6元以上水準。

泰博前三季營收19.5億元，年增5.4%；稅後純益3.35億元，年增3.4%，EPS為4.87元；其中，第3季因旺季效應拉抬及新台幣走貶匯損回沖，單季EPS創下3.25元的歷史新高紀錄，一舉賺贏上半年獲利總和。泰博股價25日收105元，上漲1元。

展望第4季，副總經理劉吉郎表示，美國市場上半年受主要客戶財務問題影響，表現相對不佳，但第4季引進當地重量級醫材通路商的新客戶，拉貨力道將延續至第4季；新布局的亞太市場儘管營收占比仍低，但成長力道十足，第4季出貨預期也維持第3季高檔格局。

劉吉郎指出，第4季血糖儀出貨將維持45萬台以上水準，血糖試片出貨也將超過360萬盒，呈現較去年同期成長態勢。法人預期，泰博第4季本業儘管穩在成長軌道，但由於進入淡季，加上欠缺第3季匯兌收益加持，當季稅後純益將不如前季，EPS預估1.2至1.5元，全年站上6元應無疑慮。

泰博主要產品為血糖儀、試片和血壓計、耳溫槍等其他產品；其中，血糖儀營收占比約二成、試片約六成、其他約二成。血糖儀及試片以代工、自有品牌Fora兩路並進，在瑞士、美國、台灣、日本、中國設有自有品牌子公司，近年自有品牌比重拉升至四成以上，帶動毛利率自年初的44.3%上衝至第3季的45.7%。

泰博研發也有新突破，旗下推出的糖化血色素儀及酮體檢測儀可測知三個月平均血糖濃度，對患者做出是否長期性血糖偏高做出有效判斷，顛覆僅獲得單次性血糖數值的傳統指尖血檢測方式。