

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2016 年電子週報

日期：01 月 31 日～02 月 5 日

一、新會期闖關 經部力推 8 法案

2016-02-01

工商時報

記者劉靜瑀報導

新國會今(1)日報到，因立法院上會期法案「屆期不續審」，經濟部表示，生技新藥、水利法與自來水法等八項較無爭議法案，已於1月中旬送至行政院，但電業法、華僑與外人投資條例等案，爭議性大，恐在520前難送出經濟部大門。

經濟部日前將上會期自立院退回之議案分為兩大類：第一類法案為早已送至立院，但過去幾個會期議事不彰、原案未動；因屆期不續審，8項法案已於1月中旬重送政院由政務委員開會討論，近期內應可重送立院審議。

第二類屬爭議法案，過去幾年於立院討論時，朝野意見分歧，目前已送回主管單位重新檢討，需留待520後，由新政府做出政治決定。

第一類法案包括生技新藥發展條例、石油管理法部分條文修正草案、耀華玻璃條例草案、商業登記法部分條文修正草案、天然氣事業法部分條文修正草案、行政法人放射性廢棄物管理中心管制條例草案、水利法部分條文修正草案、自來水法部分條文修正草案等。

值得注意的是，華僑回國、外國人投資條例與電業法等第二類爭議性法案，目前已退回各主管單位通盤檢討，因各方意見仍須重新彙整，且待政策與政治決定，要在520前將法案送出經濟部大門的難度頗高。

華僑與外人投資條例修正案，主要是簡化投資審核程序，由事前核准修正為「原則事後申報、例外事前核准」，因民進黨認為「會有陸資流入」之疑慮，此案在立院躺了4年，遲未通過。

電業法則是為因應電業自由化，此法於104年中旬送進立院，最後因數十條法條爭議，上會期未獲通過。

經濟部官員表示，華僑與外人投資條例於101年研議，歷經4年、5個會期的時間都無法通過，考量當前國際情勢轉變，像是大陸去年重新研修外國投資法多達上百條法規，相形之下，國內法規僅20餘條文，主管機關有意「全盤大翻修」，檢討法規需要一段時間。

二、鴻海永齡基金會 搶育生醫專才

2016-02-02

工商時報

記者鄭淑芳報導

創業不分年齡也不分男女，鴻海（2317）集團旗下的永齡健康基金會也搶當孵育新創家的搖籃，跟進推出首屆「H. Spectrum 青年翻轉培訓計畫」，鎖定健康、醫療、生技等領域，希望透過 H. Spectrum 將醫療生醫專才橋接在一起。

鴻海董事長郭台銘在 2015 年的股東會上，曾指出，未來每年都會撥出公司 2~3 成的資源，用來投資新創公司，此話成功在集團內部播下了新創的種子。為了扶植新創公司，不單三創生活園區打算在今年 3 月成立三創育成基金會，就連永齡健康基金會也選在今年推出首屆「H. Spectrum 青年翻轉培訓計畫」。

永齡健康基金會副董事長吳良襄指出，H. Spectrum，其中的 H 指的是 Health（健康），而 Spectrum 則是光譜，透過此計畫希望可以將研發、專利、行銷等生醫光譜上跨領域人才全都整合在一起，並橋接產學研能量，協助新創團隊成功創業。吳良襄掛保證說，「只要有好的題材與執行方式，郭董都會願意協助學員們實現創業夢，千萬別小看自己的能量」。

由於「H. Spectrum 青年翻轉培訓計畫」背後有著鴻海集團的大招牌，所以此計畫一推出，立刻湧現 300 多名報名者。為讓交流平台更具效益，永齡健康基金特別聘請健康、醫療產業的專業經理人，進行面試篩選，再從中挑選出 90 位年輕人，加入培訓計畫。

永齡健康基金會指出，學員背景高達 38% 的人是醫師（含實習醫師）、餘下 19% 才是生醫領域從業者，顯示不單是有生醫背景的年轻人，期望挑戰自己，成就個人事業，就連外界認定手捧「金飯碗」的醫師，也期待可以自行創業。永齡健康基金會強調，期待 3 年內台灣會有更多生醫新創公司孵化，並做出台灣的亮點，讓優秀生醫人才可以留在台灣，做大市場。

三、科技基本法上路 翁啟惠催速

2016-02-02

經濟日報

記者黃文奇報導

中央研究院院長翁啟惠昨（1）日表示，為呼應總統當選人蔡英文提出的五大產業策略，與科技部擬定科技基本法的施行辦法，若行政院拍板定案，最快上半年可施行，除生技產業外，將再締造更多個新創的兆元產業。

科技基本法 2011 年修正完成，這個由翁啟惠推動修訂的新法，特別將學研界的人才兼職、智財管理、科研採購等領域大舉放寬，但僅有母法未有「辦法」，修正後多年仍形同虛設。

2007 年翁啟惠協助生技新藥產業發展條例（新藥條例）制定，撰寫法條就是根據科技基本法，但他發現該法處處設限，對產學合作極不利，萌生推動修法的念頭，又在 2011 年完成修法，但施行辦法未臻健全。

翁啟惠說，科技基本法是學術界與產業界連結的根本大法，台灣過去限制學術界人才兼職、智財處分、採購程序與項目等，讓學術能量無法發揮，產業界難以取得人才與關鍵技術。他近期與科技部磋商施行辦法，未來在行政院拍板發布後，不僅生技領域人才可以出任產業界要職，其他科研領域甚至文化領域也同樣受惠。

在人才兼職方面，翁啟惠說，國家競爭力首重人才培育與引進，但這個環節最複雜。他以生技條例為例，該法通過後，生技有關的人才可以技轉、擔任創辦人、董事。至於智財，翁啟惠說，過去僅有生技領域可以進行技轉，未來施行辦法制定完成後，其他科研領域都可以將創新的智慧財產技轉給產業界，也可獨立成立公司。

最讓學界害怕的就是採購，2011 年科技基本法修正通過後，明定科研採購不受政府採購法的規範，但沒有施行辦法，造成不少教授因不熟法令而誤蹈法網，一度有教授因科研採購問題被司法機關以「貪污治罪條例」起訴。未來施行辦法明定後，將讓採購「有法可循」。

修訂科技法施行辦法的影響

領域	內容
法規修訂	產業以法規為優先，法治的國家、法規健全產業才得以發展
人才	科研人才將可技轉、擔任創辦人、董事、諮詢委員，國外人才可來台兼職
智財	科研單位將可自行處分智財，若有股票可進一步活化
採購	未來科研單位採購，可以不受公務員採購法規範

資料來源：採訪整理

黃文奇 / 製表

四、基本面良好 生技加碼好時機

2016-02-03

工商時報

記者孫彬訓報導

近期資金加速撤出全球生技醫療類股，使得 MSCI 全球醫療保健指數、NBI 那斯達克生技指數均下測去年 9 月底低點，但目前已公布的美國企業財報顯示，醫療保健類股的去年第 4 季財報表現不俗，大幅優於整體產業，短期回檔反映資金面利空，良好的產業基本面並未改變，現在是逢低加碼機會。

野村全球生技醫療基金經理人黃靜怡表示，統計 iShares 那斯達克生技 ETF，自金融海嘯後至去年底累積淨資金流向，最高一度來到 6.5 億美元，上周五僅剩 3.5 億美元，顯示近期資金再度呈現加速撤出趨勢，造成短期類股劇烈震盪。

儘管市場氣氛不佳，然生技醫療類股業績表現續亮麗，S&P500 指數醫療保健類股約四成公布去年第 4 季財報，平均每股盈餘年增 5.3%，優於大盤的衰退 2.8%，且優於預期家數比達 82%，也打敗大盤的 76%，類股基本面依舊穩健。

黃靜怡認為，國際資金流出造成短期類股回檔，待系統性風險與籌碼面因素沉澱後，生技醫療類股可望回歸基本面走勢。

保德信全球醫療生化基金經理人江宜虔建議，投資醫療保健產業，不應「偏食」，包括不受景氣循環影響製藥業、具爆發力生技類股、現金充足的醫療服務業、以及受惠人口老化的醫療器材業皆應兼顧。

江宜虔分析，醫療保健產業中長期有三大驅動力，包括人口高齡化；新興市場對醫療產業的需求隨所得提高而增加；生技、製藥、醫療器材等技術不斷創新。

富蘭克林華美坦伯頓全球股票組合基金經理人陳韻如表示，生技醫療產業基本面健康，人口結構老化及新興市場中產階級人口成長，醫療支出也將隨之提升，再者，生技製藥公司持續創新，許多過去難以根治的疾病或新發現的疾病現在可以被治療，有利生技醫療產業。

安聯全球生技趨勢基金經理人許志偉表示，回歸基本面來看，生技中長線成長趨勢並未改變。大型生技股預估今年獲利仍估超過 15%，預估本益比目前仍約 12 倍左右，遠低於長期平均，也低於 S&P500 指數，凸顯投資價值。

五、安勤入股葛美迪 跨足醫療顯示器

2016-02-03

工商時報

記者吳安瑩報導

工業電腦廠安勤（3479）昨（1）日宣布，布局醫療領域又添一新成員，日前投資 2,000 萬元，取得葛美迪影像股份有限公司（Goomed Lab.）33.33% 股權，跨入專業醫療顯示器市場，結合安勤新成立醫療品牌 Remedi 及醫療推車 Bytec，將既有醫療版圖擴大。

安勤董事長劉琍綺表示，公司於 2006 年開始布局智慧醫療產業，深耕床邊照護系統領域，至今占公司營收比重已達 24~27%，此次引進葛美迪的研發設計能力，強化安勤醫療照護系統成為更完整的智慧醫療解決方案。

安勤強調，醫療用顯示器與傳統工業電腦醫療用 Panel PC 有極大差異，需要醫療國際認證許可，這次投資的醫療用顯示器公司葛美迪，成立於 2014 年，員工 14 人，主要以研發與技術人員為主，目前已取得多項專利，未來透過安勤在歐美市場經驗，讓安勤醫療產品供應更完整及讓葛美迪有更佳的醫療客戶出口。

安勤去年營收 44.83 億元，年增 19.41%，連 2 年創歷史新高，展望今年，旗下醫療照護事業體新布局更趨成熟，與仁寶合作物聯網市場產品也會較去年明顯貢獻，法人估計，安勤第 1 季營收可望與去年第 3、4 季營收相當，今年營收上看 50 億元。

六、國內專利申請爆冷 鴻海仍稱王

2016-02-03

工商時報

記者劉靜瑀報導

經濟部昨（2）日公布去年國內專利申請共計 73,627 件、年減 5.6%，數量創下近十年新低。本國法人中，鴻海雖蟬聯 14 年專利王寶座，但去年發明專利僅申請 596 件、年減達 4 成 5，申請量已連 5 年衰退。

英特爾、三星申請量大增

就各產業別觀察，半導體產業的專利布局最積極，台積電去年以 502 件奪下本國法人第二名，僅次於鴻海，外國法人包括英特爾、韓國三星電子年申請量增 1.4 倍與 3 成。反觀面板業布局持續減少，友達與群創分別減少 2~5 成，行動裝置業也衰退，美國蘋果與宏達電減少 7~15.4%，已連續兩年下降。

鴻海重質，申請量驟降

智慧局長王美花解釋說，鴻海近 3 年來的專利布局策略有大幅改變，重視「專利貨幣化」，意即可以幫助企業將研發成果或專利申請，轉換為實質財產。而且，鴻海是重質不重量，致使申請量驟降，「鴻海申請量減少，也會影響其他廠商的意願」，其他科技公司也會認為，有必要才提出專利申請，沒有用的專利會變成企業負擔，單一專利每年要交上千元給智慧局做維護費，廠商也吃不消。

專利趨向「重質不重量」

國內專利申請量連年下滑，是否影響業者布局？王美花表示，很多企業提到近期競爭壓力大，「研發投入金額並未減少」，反倒是企業越來越務實，不必單純以量來炫耀所擁有的專利，而是要讓專利可以應用，作為產品授權，甚至可於國際專利戰上，成為重要談判策略。

台積電大量在台、美申請

至於各產業申請專利情況，去年英特爾申請件數達 956 件、年增 140%，韓國三星 194 件、增加三成，台積電 5 年前僅申請 110

件，去年已飆升至 502 件。王美花說，台積電將美國視為全球布局重點，在美國的發明專利申請量每年逾 1,700 件，台灣為生產製造地點，在本國申請量亦明顯增加；英特爾短短一年暴增至 9 百多件，一半都與半導體業相關，顯示台積電專利申請增加，也影響國際競爭者來台申請意願。

以本國與外國人在發明專利占比而言，王美花分析指出，外國人佔 61.9%，本國人則為 38.9%；而近五年來年年減少，顯見本國人對專利申請態度近年轉趨謹慎保守。

七、銀髮照護、醫療展 徵展優惠倒數

2016-02-03

工商時報

記者陳宗慶報導

搶搭銀髮商機熱潮，第十屆「台灣國際銀髮族暨健康照護產業展」，將於6月16～19日，與「台灣國際醫療展」同期於台北世貿一館登場，預計將吸引國內外超過六萬名參觀人士。兩展徵展至今，廠商報名熱烈，攤位即將售罄，最後數量9折優惠至2月29日止，廠商欲參展宜盡早把握機會報名。

外貿協會表示，經建會預估2017年台灣將進入高齡社會，2020年50歲以上人口將超過912萬，銀髮族生活型態面臨轉型。中高齡疾病醫療護理與照護是台灣未來發展的重點產業，加上少子化現象，隔代教養已成普遍現象。為促進兩代間互動和諧與融合，2016年銀髮展特別新增「代間互動專區」，展示祖父母與孫兒可共同使用之書籍、玩具、學習課程及用品。

「台灣國際銀髮族暨健康照護產業展」也規畫三大重點展區，包括：行動與居家輔具區、居家與遠距照護區、健康食品與保健用品區。展期間舉辦一系列免費講座，提供完整的產業趨勢分析，探討社會趨勢及變化拓展商機，讓業者一次掌握人生全程照顧議題。

參展資訊可上台灣國際銀髮展網址（www.sencare.com.tw）、台灣國際醫療展網址（www.medicaretaiwan.com）查詢。

八、生醫業總市值去年增逾 4 成

2016-02-03

聯合晚報

記者葉子菁報導

櫃買中心表示，上櫃生技醫療產業公司家數近年來持續成長，掛牌家數由 101 年的 43 家持續成長到今年 1 月底的計 67 家，大幅成長近六成，另以櫃買生技醫療產業總市值觀之，104 年的成長幅度高達 42%，表示櫃買生技醫療市場已獲得各界的青睞，因此吸引了許多具有代表性的生技公司到櫃買市場掛牌，櫃買中心為提升生技醫療指數的能見度，自昨（1）日起在櫃買中心官網提供櫃買生技醫療指數的即時走勢圖及歷史走勢圖。

若將生技醫療產業分為製藥（含新藥研發）、醫療器材、食品生技及再生醫療四大類，櫃買中心的生技醫療橫跨各分類的上、中、下游，可謂國內生技醫療產業的縮小版。

九、藥廠新變革 與醫師互動透明化

2016-02-05

聯合晚報

記者李樹人報導

在許多好萊塢電影中，藥廠總是給人負面印象，業代與醫師之間的利益糾葛，更為人詬病。GSK 藥廠開先例，以「病患為中心」的原則，在與醫師及醫療團體互動作出新的變革，例如在行銷活動上，不再以支付演講費的方式，讓醫師為 GSK 產品做介紹，讓醫師與藥廠間的互動更透明。

GSK 台灣總經理詹森睿（Rene Jensen）表示，政府、社會大眾以及患者均對藥廠與醫療產業有著高度的期望與標準，從今年 1 月起全球 GSK 均以「病患為中心」為最高原則，相信能讓藥廠與醫界、醫師之間的互動更透明化，避免「利益衝突」。

實際作法還包括用科技數位化的方式跟醫生做互動，例如 GSK 會提供最新臨床研究、醫學新知等訊息，在專屬醫療人員使用的網站上，讓忙碌的醫師們可以隨時主動上網擷取新知。

GSK:病患為中心 業績不是唯一指標

此外，GSK 不再以將業績表現作為年度考績及獎勵業代的單一參考，要求業代在自己的專業上提供正確的醫療資訊，讓醫生對使用的藥品更了解、對病人照護更完善，也作為考績及獎勵的依據；詹森睿說，「對病人最好的事就是我們應該做的事」。

詹森睿表示，任何改變都是需要時間的，GSK 會持續與醫師們溝通，希望醫界能慢慢習慣這種互動方式。此外，GSK 新做法提供業界不同想法，期盼逐漸改變大眾對藥廠既有的刻板印象。

詹森睿指出，GSK 全球 CEO Andrew Witty 在 2013 年正式宣告與醫界互動的這個全新模式，並自 2016 年正式實施。GSK 這個新做法是全球率先提出的改革措施，讓藥廠與醫療醫護人員之間有了不同以往的互動模式，相信這也是藥廠業界未來的趨勢。