

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2016 年電子週報

日期：04 月 17 日～04 月 23 日

一、銀髮產業 經濟新動能

2016-04-18

聯合報

記者沈婉玉報導

台灣銀行董事長李紀珠表示，我國正面臨高齡化社會的挑戰，人口快速老化伴隨而來的是政府財政支出和老人照護需求與問題，須靠政府、企業和民眾共同面對。

李紀珠表示，台銀為國家行庫，除掌握高齡趨勢，積極掌握銀髮理財商機外，期望藉由高齡財務教育宣導、舉辦高齡論壇及活動等方式，喚起社會大眾對高齡化社會來臨的重視，儘早為自己的老後做好財務和身心準備，過著有品質又有尊嚴的晚美人生，以有效解決未來因高齡化可能產生的政府財政負擔。

李紀珠指出，透過政府政策、產業創新服務，以及個人、家庭善加利用信託和保險機制，可營造「樂齡」社會。而高齡化所衍生的消費和照護商機，更能夠驅動銀髮產業發展，創造台灣經濟的新成長動能。

身兼銀行公會理事長的李紀珠表示，銀行辦理以房養老的風險包括貸款期間長，利率、房價下跌與延壽風險，也造成銀行資金僵化及流動性下降。銀行公會提出成立專責機構、設立保險基金等七大建議，希望政府能做銀行的後盾，讓更多銀行願辦以房養老，並提供更好的貸款方案。

除政府支持，李紀珠認為，面對高齡化更需民間活力，共同努力，從生活面、財務面、醫療面、安養面等全方位的考量，打造友善溫馨的環境，創造幸福的高齡社會。

二、 牙科骨科產品 潛力大

2016-04-18

經濟日報

記者高行報導

鑾鈦今年微創手術器械產品穩步增溫，近年切入的牙科及骨科產品，也可望陸續發酵。

其中，旗下牙科自有品牌產品已自去年開始貢獻營收，今年將持續擴大大陸市場銷售，成長潛力看俏。

鑾鈦自主研發的牙科植入物已獲台灣、美國、歐盟、大陸及新加坡認證，去年第 2 季在大陸啟動銷售，法人預估，今年兩岸銷售可帶進 4,000 萬到 5,000 萬元營收，接近 6,000 萬元損平點，後續與策略夥伴陸續敲定合作案後，該產品對營收的貢獻將進一步放大，且在產能利用率提高下，將推升毛利率至 50%。

鑾鈦新切入的骨科創傷產品已在國內上市，臨床案例累積逾上萬例，去年小量出貨美系骨科廠商，預計第 2 季訂單約 2,000 萬元，鑾鈦對於後續訂單掌握度高，有望逐季增溫。

此外，鑾鈦預計明年推出脊椎微創手術導航系統，有別於傳統器具在微創鏡頭移動時需用 X 光拍攝，旗下產品以光學追蹤器進行定位，可降低醫師與病患暴露在過高劑量的 X 光中，公司預計第 4 季申請台灣食藥署（TFDA）及美國食品藥物管理局（FDA）認證。

三、台灣企業醫院合作 在印度醫療服務

2016-04-18

中央社

記者康世人報導

彰化基督教醫院與台灣豐泰企業公司印度廠及手牽手基金會決定合作，提供當地基本醫療藥品及訓練、婦女心理輔導，工廠建立自給自足有機農場，貢獻當地社會。

中華民國駐清奈辦事處處長李朝成與彰化基督教醫院執行長高小玲等人近日在印度坦米爾那都省清奈拜會多個非政府組織（NGO）及台灣企業，提供當地醫療協助。

駐清奈辦事處今天表示，李朝成、高小玲等人 16 日到坦米爾那都省的台商豐泰企業公司印度廠，聽取公司如何與非政府組織手牽手基金會（Hand in Hand India）印度分會合作，在工廠推動 SAKHI 計畫，對女性員工提供教育機會，協助處理配偶酗酒及家庭暴力問題，贊助附近啟聰學校經費與物資。

此外，豐泰企業還與手牽手基金會合作，提供附近村落居民公共衛生設施及簡易診所，每週派有專業醫師及提供藥品給偏遠地區居民使用，成效顯著，獲得當地居民肯定與歡迎，成為台灣企業在印度落實「企業社會責任」的典範。

為參與且協助豐泰企業印度廠，彰化基督教醫院與手牽手基金會討論後，決定由醫院提供免費醫療人員訓練及基本醫療藥品，同時協助解決豐泰印度廠廚餘處理為有機肥料，建立自給自足有機農場，以為當地示範生產環保、永續農業的模式。

李朝成表示，這是台灣與南印度非政府組織、台商等合作的另一案例，期待相關專案儘早在南印付諸實施，以台灣的軟實力回饋國際社會。

豐泰企業 2008 年在坦省康其普蘭（Kancheepuram）經濟特區設廠，代工生產知名國際球鞋品牌耐吉（Nike）、Converse 及 Salomon 等高價球鞋，迄今雇用 2 萬 1000 名當地員工，並設有員工支援計畫，長期提供員工在職訓練、心理輔導、婦女家庭保護等多項服務。

手牽手基金會宗旨在改善婦女、小孩基本健康與衛生需求，並於 2012 年在印度設立分會，派員協助印度偏遠貧窮地區，提供醫療服務，協助建立衛生設施。

四、生技月啟動 國際大廠參與

2016-04-20

經濟日報

記者黃文琦報導

第 14 屆台灣生技月啟動，大會籌備主任委員、生物產業發展協會理事長李鍾熙昨（19）日表示，今年生技月將有兩岸三地、國際等上市櫃大藥廠來台說明「營運策略」，這是產業資本市場、投資人的大事，讓台灣生技月與全球生技產業完成連結。

李鍾熙說，今年熱度更勝以往，1,250 個攤位在 2 月已提前搶光，一位難求現象更勝往年，不僅今年供應的參展攤位已全數額滿；公司展望說明會也僅剩極少數名額，參展規模將繼續創新高。

2016 台灣生技月（BioTaiwan 2016）活動將於 7 月 20 日至 24 日於南港展覽館登場，並先由 BBA（亞洲生技商機高峰論壇）揭開序幕。今年 BBA 論壇將聚焦免疫醫學與細胞療法、大數據資料庫運用在藥物開發、精準醫學最新發展等，與全球生技趨勢同步。

今年生技月有來自英國、美國、日本、印度、新加坡、南韓、澳洲、瑞士、大陸等國際廠商參與，並邀請多位國際重量級大師出席，規模超越去年。

李鍾熙表示，今年活動以五合一方式舉行，包含生技展、BBA、一對一商機媒合、兩岸合作研討會及午餐會等，其中兩岸生醫合作將成為重頭戲，且有擴大趨勢。

五、生技條例通過…產學政生技幫成形

2016-04-21

聯合報

記者李昭安報導

檢調昨約談中研院長翁啟惠、潤泰集團總裁尹衍樑等人，回顧過往，翁啟惠任中研院長，之後立法院二〇〇七年三讀通過「生技新藥產業發展條例」，陸續爆出宇昌案、浩鼎案，翁啟惠、尹衍樑等都被點名、難脫關係，也因此政壇有著「生技幫」諸多傳聞。

從時點來看，生技專家翁啟惠二〇〇六年出任中研院長，接著，總統當選人蔡英文在二〇〇七年卸任行政院副院長前，積極推動生技條例立法，並曾為此案拜會時任立法院長的王金平尋求支持。

二〇一三年尹衍樑接受專訪時曾提及，二〇〇七年時王金平、翁啟惠推動生技條例通過後，成為鼓勵生技產業發展最佳政策。他強調，投資生技產業需靠長期投入，最重要還是要找對人，包括台灣浩鼎生技創辦人張念慈、翁啟惠等，都跟他有直接或間接合作關係。

二〇一一年底、二〇一二年總統大選前爆出宇昌案爭議，當時立委邱毅質疑，蔡英文在二〇〇七年卸任行政院副院長前推動生技條例立法，卸任後即擔任宇昌生技公司董事長。蔡擔任民進黨主席後，才把宇昌股權轉移給潤泰集團尹衍樑，之後改名為中裕新藥。

六、產官學界攜手培育健康人才 元培醫大成立產學聯盟

2016-04-21

工商時報

記者龍益雲報導

在大健康產業蓬勃發展與工業 4.0 的浪潮中，元培醫事科技大學昨（20）日一口氣與 20 多家政府、人民團體及企業簽約，建立健康人才培育產學聯盟。

元培醫事科技大學校長林志城表示，設立全台唯一具有學士學位的高齡福祉事業管理、會展暨文創事業管理、國際健康行銷管理與網路與數位媒應用 4 個學位學程，都以元培重點發展的生醫健康特色為主，並於 105 學年度開始招收新生，培育跨域人才為業界運用。

元培醫事科大這次簽約合作包含新竹縣市衛生局，台灣創意經濟學會、台灣動漫協會、台灣睡眠醫學會、台灣健康管理學會及美麗爾醫學美容機構、東元醫院、杏一醫療用品、曼都集團、瑞斯德植髮、雄獅旅遊、日本五洋集團株式會社及其旗下多家溫泉旅館、日本早稻田語言學校、新竹喜來登大飯店、新竹國賓大飯店、新竹煙波飯店，威力顧問寶島眼鏡、豪雅（HOYA）、小林眼鏡等 20 多家。

林志城指出，元培醫大強調學生必須具備跨域力與國際移動力，將透過產學合作培育產業需要的人才，真正做到「學用合一」，畢業後更有機會在實習單位成為正式員工。

七、空汙嚴重...呼吸防護商機開打

2016-04-22

工商時報

記者劉朱松報導

細懸浮微粒（PM2.5）空汙議題的發酵，加上工廠潛藏粉塵污染，讓個人與工業防護產品未來商機看俏。中部口罩大廠華新醫材擬斥資 1 億多元擴廠、舜堡興業則強化口罩外銷，另台灣 3M 最近也力推「Versaflo」個人呼吸防護系統，防護產品商機卡位戰正熱。

華新醫材集團董事長鄭永柱表示，集團擬斥資 1 億多元（不含土地費用）在彰化田中廠區擴廠，主力生產口罩及敷料等產品，完工後口罩月產能可由目前 1,000 萬片倍增至 2,000 萬片。

此外，華新醫材去年第 4 季也簽下迪士尼系列口罩的台灣授權，包括米奇米妮、汽車總動員及海底總動員等 3 款系列口罩，大部分是防護力較佳的鑽石型防護口罩，少數為平面口罩，可與公司自有品牌的「摩戴舒」（Motex）自有品牌搭配行銷。

據了解，台灣一般醫用口罩 5 片裝通路售價為 30 元；N95 口罩每片通路價 30~50 元不等；醫用手術手套每雙通路價在 15 元。至於國內知名口罩廠除華新外，還包舜堡興業、中國衛材、美德醫及千倍康企業等；其中，華新、舜堡、中國衛材 3 家位於彰化縣。

台灣 3M 今年也大打「Versaflo」個人呼吸防護系統等新產品，標榜可阻隔空氣中的危害因子，並運用專利科技，大幅降低呼吸防護器具，對使用者造成的臉部壓迫感、呼吸阻抗，及悶熱感等負作用，將全力搶攻工業及個人防護商機。

台灣 3M 指出，「Versaflo」呼吸防護系統的頭罩設計，還能將氣流提供至頭部及臉部，保持流動的空氣，以避免面罩起霧，公司今年將透過北、中及南部共計 12 家經銷商，大力拓展工廠防護用戶。