

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2016 年電子週報

日期：03 月 27 日～04 月 02 日

一、 年金長照 找共識，小英沒太多時間

2016-03-28

聯合報

記者何定照、李昭安、許俊偉報導

談到實現分配正義，稅制改革是學者眼中的當務之急。本報最新民調卻顯示，稅制不公在四大社會改革中優先處理度最低。此外，民眾最支持用「提供優惠房貸」來解決高房價問題、較多人支持用保險制而非稅收制推動長照，都與新政府政策、學者意見相左。

年金改革 各式年金不破產

民調呈現的「實然」看似與學者理想的「應然」有落差，中研院院士朱敬一、台大社會系教授陳東升卻不悲觀。他們認為，民調因為缺少脈絡解說，民眾往往是依直覺作答，「正因有落差，政府才更需要溝通。」改革，原本就不是等著水到渠成。以稅制改革來說，朱敬一、陳東升都認為一般人對稅制結構不熟悉，加上過去多次稅改，雷聲大、雨點小；加上年金破產、長照等涉及台灣快速老化趨勢，許多家庭正在歷經長照重擔、或擔心退休後的經濟安全，以民眾經驗看，的確比稅改更迫在眉睫。有關年金改革，不管是為了挽救軍公教還是勞保年金不致破產，這兩題最多、逾五成的受訪者，都選擇降低軍公教年金所得替代率，以拉近和勞保年金差距；而蔡英文選前政見提及延後年金請領年齡，在民眾的支持排序上，都僅排在後段。

高檔房價 靠補貼仍當屋奴

台大國發所副教授辛炳隆分析，這顯示讓民眾最有感的不是勞保可能會倒，而是軍公教相對領得多。他說，這樣的認知，可能是台灣社會長期輿論氛圍所致，但卻無助勞保本身財務改革。解決高房價部分，多數民眾選擇支持優惠房貸，比率也高於蔡英文提出的興建或釋出空屋做社會住宅。辛炳隆說，社會住宅只租不賣，民調凸顯台灣社會仍覺得「應該擁有房子，而不只是房子使用權」；對民眾來說，「高房價不是分配問題，而是買得起就好」。前衛生署長楊志良也感嘆，台灣民眾很習慣選擇補貼這類優惠式的政策，不知優惠房貸只是買房少付點利息，還是要當一輩子屋奴，對根本改變高房價的制度「一點幫助都沒有」。在長照財源上，保險支持率比稅收制高，與新政府預定採行的稅制方向相違。陳東升、楊志良都認為，民眾是因為熟悉健保而選擇長保；至於稅捐制，過去並無類似案例，缺乏想像及理解的例子，支持者因而較少。

課富人稅 不能太民粹

楊志良說，保險制是大家參與，看得到錢用到哪，較穩定且可監督；稅收制

會使長照好像變成政府的事，一般民眾會覺得跟自己無關。在如何解決稅制不公方面，陳東升和楊志良認為，課「富人稅」的說法太民粹，應定義清楚是課資本利得稅。楊志良說，「如果富人努力工作賺大錢，應該少課稅，才能鼓勵大家多創造；但炒作房地產，應課較重的稅。」他認為，台灣經濟不好，是因大家把資源變成鋼筋水泥，凍結在房市；房價所得比屢創新高，空屋率卻也高得嚇人，「政策錯誤又愚蠢。」高達三成八民眾願意給新總統四年促進分配正義，不過陳東升提醒，倘若新總統出現違反民意「太超過」的事件，「耐性就不會有四年」。楊志良也指出，蔡英文其實沒太多時間慢慢等待，因為第一 year 要凝聚社會共識，第二 year 要提出改革選項，第三 year 就須做決定並推動。

了解民意 推公民審議

綜觀本次民調，部分結果顯示民眾想法與學者、政府想法有落差，偏偏最多民眾（三成七）認為政府要用民調或公投，推動分配正義才會成功。陳東升強調，了解民意不能只靠民調，近年全台開花的「公民審議制」，公共討論效果更佳。朱敬一也認為，此次民調呈現了政府和民眾溝通政策前的距離，凸顯政府「把故事講清楚」的必要。「要吃幾碗麵就要下幾把麵條，政府得坦率告知民眾國家需要多少錢、加稅、保險都是出在人民身上。」

二、聲博 相容替代性超音波探頭先鋒

2016-03-28

經濟日報

記者劉美恩報導

全球相容替代性超音波探頭的先驅者-聲博科技，是目前全球唯一供應符合安規認證的「相容替代性超音波探頭」的廠商，以「BROADSOUND」自有品牌取得美國 FDA 510(k)、歐盟 CE0197、台灣 TFDA GMP、俄羅斯 GOST-R、巴西 ANVISA 等國家之安規認證。打破超音波大廠獨佔市場的現況，聲博的全新相容替代性超音波探頭提供使用者另一種選擇。

聲博科技不僅是全球第一個提出相容替代性超音波探頭申請的公司，甚至在此之前沒有任何法規規範此產品，美國 FDA 還因為聲博的提出申請，特地頒布了新的版本，將相容替代性超音波探頭納入正式的法規規範。

目前聲博已開發完成 160 餘型相容替代性超音波探頭，橫跨全球各大領導品牌。聲博的電路設計講求全方面的抗雜訊干擾，所開發的探頭完全不受外界電磁干擾，關鍵技術與全球領導廠牌不分軒輊。

聲博科技打破超音波大廠獨占市場的現況，以全新相容替代性超音波探頭提供使用者另一種選擇。聲博相容替代性超音波探頭的出現，不但重新界定了醫用超音波探頭的售後市場，更進一步擴張了售後市場的大餅。

在 2015 年，聲博科技獲得台灣生醫暨新農產業選秀大賽生醫組銀獎，也拿到第 12 屆國家新創獎的肯定。

該公司成立於 2002 年，由自美返國的超音波專家袁炎偉博士，與工研院生醫所超音波團隊衍生合作創立，為一集研發設計、製造生產、市場行銷到售後服務等全方位之醫用超音波設備公司。該公司的願景是：「讓全世界凡是有超音波探頭需求的廠商或專家，第一個想到的就是台灣的聲博科技」。

三、慧德遠距照護系統 智慧城市展亮點

2016-03-28

經濟日報

記者項家麟報導

有鑑於遠距照護需求日益增加，慧德科技以行動照護的概念建構遠距照護的系統平台，用手持式裝置（如平板、手機）為工具，將影音、拍照、資料上傳與下載等功能，結合生理數據的傳輸，打造零距離的遠距照護平台，在本屆智慧城市展展出備受矚目。

慧德科技總經理李慧鈴表示，近年來護理人員過勞的新聞層出不窮，在歐洲，據統計平均每位護理人員每日在院內步行居然高達8~10英里；台灣的護理人員平均每日步行里程數更高。同時，花費在行政作業的時間也大大延長了護理人員的工作時數。為此，慧德科技便開始將行動照護的研發技術轉移至院內的臨床應用，希望可以解決照護人員的問題，節省行政時間，提高照護效率。李慧鈴指出，慧德科技所研發的先進生理資訊傳輸系統（APTS），在臨床應用之中主要整合醫療儀器設備，自動擷取生理數值，進而提供臨床醫護人員、醫院所需的臨床照護管理系統。

除可自動擷取呼吸數值、表單電子化、更可提供預先警報功能，使呼吸治療師可以一次監看數十床病人的生理狀態，讓在他床的照護人員可即時知道病人生理狀態，避免病情惡化，亦提高病人安全。

目前衛福部委託遠距健康照護服務發展計畫專案辦公室，進行一系列遠距生理量測儀器、訊息平台等相關資料傳輸設備驗測作業，慧德科技即為第五家通過驗測，獲得公布的優良廠商。（

四、上銀 跨足醫療機器人有成

2016-03-29

工商時報

記者沈美杏報導

上銀最近喜事連連，下肢康復訓練機（原名下肢肌力訓練機）剛取得大陸 CFDA 認證，第 1 批 10 台，預計 4 月在大陸開賣，正式跨足醫療用機器人領域，單軸機器人也獲得德國 iF 及紅點兩項工業設計大獎，大陸蘇州廠今（29）日舉行動土，預計 2017 年完工啟用。

上銀董事長卓永財表示，上銀下肢復健訓練機通過台灣 TFDA 及歐盟醫療器材 CE 認證外、也送到上海多家醫院測試多時，累積不少病例數，最近剛取得中國食品藥品監督管理總局 CFDA 認證，上銀已在大陸布建醫療用機器人銷售通路，銷售第 1 批 10 台下肢復健訓練機，預計 4 月在大陸開賣，正式跨足醫療用機器人領域，要 2017 年下半年、2018 年才會開始放大量而走出一條新路。上銀主管指出，大陸有 10 多家醫療機構對上銀下肢復健訓練機感興趣，有意合作。

卓永財指出，上銀開發單軸工業用機器人先後獲德國 iF 及紅點兩項工業設計比賽大獎，上銀集團旗下上銀及大銀微系統開發的工業用機器人關鍵零組件 100% 國產化自製，最快 5 月就會採用鈦創生產的觸覺感測器。因應工業 4.0，上銀開發新一代智慧滾珠螺桿去年 10 月歐洲米蘭工具機展亮相，預計 2017 年正式投產。

此外，上銀蘇州廠今日將由卓永財主持動土儀式。卓永財表示，上銀正申請要購入蘇州廠旁邊土地，屆時占地可達 20,000 坪，將興建研發大樓、物流中心及製造工廠，預計 2017 年完工啟用，未來會生產滾珠螺桿、線性滑軌及機器人，就近供應大陸市場。

卓永財坦言，上銀去年首季墊高比較基期，今年首季表現平平，不過 3 月會比 2 月好一點，第 2 季營運可望比第 1 季好，下半年又優於上半年。

五、本益比下滑 醫療股卡位趁早

2016-03-31

工商時報

記者陳欣文報導

去年9月以來，醫療產業面臨持續的資金淨流出，這也增加醫療類股本益比回升的難度，目前整體醫療類股本益比為15.4倍，明顯低於歷史平均，法人分析，醫療四大次產業本益比都較兩周前略為下滑，生技次產業本益比更是與2012年起漲前的水準相近，建議投資人可趁機提早進場卡位。

保德信全球醫療生化基金經理人江宜虔分析，美國醫療類股自2011年下半年本益比開始擴張，股價持續上漲，但今年初以來的股價大幅修正，全球整體醫療類股本益比回到2013年水準，而生物科技類股跌幅為次產業中最大，本益比已回到2011年水準，若能平衡布局生技、製藥、醫療器材、醫療服務業四大次產業，可望有效降低下檔風險。

在醫療保健類股本益比相對低的此刻，江宜虔建議，不同類型的投資人可以有不同的操作策略，針對積極且風險承受度高的投資人，可以區間來回操作，賺取較高報酬，但風險也高；然而多數投資人不易克服「低點恐懼、高點貪婪」的人性弱點，因此不妨買進且長期持有，如同2011年的狀況，不論中間市場如何波動，如果醫療基金拉長持有時間至2年以上，終可有不錯的投資成機。

摩根環球醫療科技基金經理人瑪登（Anne Marden）表示，美國醫療保健企業財報亮眼，去年第4季企業獲利年增率8.4%，遙遙領先美國整體企業企業獲利年減2.9%，且去年各季度企業獲利持續領先大盤，預料2016年將持續領先表現，有利醫療保健股後市。

瑪登（Anne Marden）指出，醫療保健股近期股價落後大盤表現，企業每股盈餘卻持續受調升，帶動醫療保健股本益比來到近2年低點，生技股本益比來到近4年低點，投資價值浮現，再者，根據歷史統計資料，第2季通常為全球醫療保健股表現最佳時節之一，過去15年季度平均報酬率1.8%，正報酬機率67%，僅次於第4季表現。

群益全球關鍵生技基金經理人沈宏達指出，根據Bloomberg公布S&P500大企業中，醫療生技類股獲利與盈收都居十大類股的第二名，從中長線來看，醫療生技產業不但產值能夠持續成長，同時相較消費性電子遇到瓶頸，醫藥產業創新

能量並未消失，未來數年產業成長性仍是全部產業之冠，因此產業發展仍長線看好，若逢短線因素震盪回檔，都是投資人分批加碼或是進場布局的好時點。

六、智慧潔牙微膠囊 會殺壞菌

2016-03-31

聯合報

記者修瑞瑩報導

國立成功大學口腔醫學研究所團隊運用奈米技術，研發帶有纖毛的智慧潔牙微膠囊，附著在牙齒後可釋放殺菌成分，殺死造成蛀牙的壞菌，還能修補琺瑯質。

領導研發的口腔所教授謝達斌昨天表示，新技術已取得多國專利，並移轉給國內上櫃公司開發商品，產品應該很快就會上市，將打開新的潔牙市場。

謝達斌說，牙齒表面受酸蝕，琺瑯質會開始脫鈣，但當酸鹼值恢復正常，奈米結晶會再礦化修復牙齒；當酸化程度超過修復能力，牙齒才會蛀蝕。

成大團隊研發帶有纖毛的智慧微膠囊可以黏附在牙齒，並利用酸鹼值辨認會產生酸性成分導致蛀牙的「壞菌」，並釋放殺菌成分殺死壞菌，好菌則不受影響。

牙醫臨床有許多戴牙齒矯正器患者因未做好好潔牙，脫下矯正器後，牙齒會有一塊塊脫鈣白斑。傳統治療是牙醫把斑塊磨掉，再塗樹脂，缺點是會傷害牙齒，接合處也容易再蛀牙。

謝達斌指出，微膠囊除殺壞菌，也能釋放修補琺瑯質成分加速礦化，修補脫鈣的牙齒回復原貌。研發團隊曾在實驗室利用微膠囊治療，只要施行五次各卅秒就能去除白斑。

謝達斌說，成大研發成果優於坊間現有技術和商品，像市面有可殺死牙齒表面細菌的功能性牙膏，但無法分辨好壞菌；也有牙齒的疫苗可對壞菌免疫，缺點是若細菌突變，疫苗就失去效果；還有從母體乳汁提煉出的成分可促進牙齒礦化修復，療程需要三個月。

他表示，目前不確定廠商利用微膠囊技術會推出何種形式的商品，可能像顆糖，民眾含在嘴裡就能潔牙修復牙齒。

七、義守生技培訓中心 揭幕

2016-03-31

經濟日報

記者楊鎮洲報導

義守大學「跨領域生技產業菁英培訓推動中心」昨（30）日舉行揭幕儀式，正式成為南部唯一獲教育部補助的跨領域生技產業菁英培訓推動中心，招募對象將以全國博士後研究員、教師、醫師、與有意在生技界創業的業界人士為主，期能培育生技菁英人才再升級，並提升學員的創新與創業及管理能力。

生物科技是台灣的明星產業，但生技人才多集中在北部，義守大學整合南部生技、管理等多項領域資源，並由長期研究生物科技領域的義守大學校長蕭介夫擔任總主持人，副校長林麗娟及醫學院副院長楊智惠為協同主持人。

校長蕭介夫表示，國內生技產業以生技醫藥、醫學材料與農業等三大領域最具發展性，其中又以生技醫藥與醫學材料營收最大。義大以顧問團、計畫核心執行團隊和人才培育輔導團為根基，提供農業、生技醫藥與醫學材料之創新與創業模式，以及商業運作實務，就近培植在地菁英，將帶動地方產業升級。

義大完整的課程規劃及深厚的生物科技資源投注獲得全體評委的一致肯定，雀屏中選。中興大學副校長楊長賢表示，現在生技產業其實不缺研發跟創新，但從創業管理的角度上，確實需要在加強。義大在中心啟用後將成為教育部推動生技產業的南部大本營。

中研院副院長王惠鈞此次更應邀南下參與揭幕，王惠鈞說，學生透過中心的課程訓練後將可獲得更好的創業能力，成為生技產業全方位的人才，為國家創造更高的產值。他也強調，中研院重視南北平衡發展，未來也將在南部設立分院，針對生技、光電、創新等領域發展。

八、生醫族群 金可攀上高峰

2016-04-1

經濟日報

記者高行報導

生醫股去年財報以醫材族群表現較穩健，生技股王精華（1565）營收增而獲利減，大陸隱形眼鏡龍頭F-金可營收和稅後純益都創歷史新高，其中以人工骨材廠聯合骨科表現最佳，去年稅後純益年增逾六成。

精華去年營收 58.6 億元，年增 7.7%，締造歷史新高，不過受去年日圓貶值，日系客戶調降代工價衝擊，每股稅後純益衰退，EPS 為 28.88 元，較前年的 31.2 元下滑。展望今年營運，由於年初起日圓對美元匯率由貶轉升，精華對日系客戶代工價格有望調漲，營運點火。

金可去年營收 60.99 億元，年增 5%；稅後純益 15.67 億元，年增 8%，雙雙創下歷史新高，主要歸功於本業回銷大陸產品持續暢銷及電商銷售攀高，今年隨台灣回銷大陸新品及新品持續鋪貨，營運有望持續走高。