

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2016 年電子週報

日期：05 月 22 日～05 月 28 日

一、 政院雙頭點火 催動民間投資

2016-05-23

經濟日報

記者林安妮報導

林全內閣開打經濟成長率「保一」戰，據了解，國發會將在兩個月內端出五大創新研發產業推動方案，並成立一支規模百億元起跳的創新轉型基金，及一家國家級投資貿易公司，雙頭點火民間投資未來型產業。

據了解，近期包括國發會主委陳添枝及經濟部長李世光與多名政委，都將遊說大企業積極扮演「金主」；或提供「開放創新的平台」，讓中小企業與青年創業家合力「拚未來」，後者如聯發科、中華電信、思科等業者都是鎖定合作對象。主計總處周五將公布全年最新經濟預測，因第1季出口與投資表現不振，外界預料，主計總處將下修2月時的1.47%預測，但是否跌到1%以下，林全內閣正屏息以待。國發會將儘快發布成軍創新轉型基金等消息，表彰新政府捍衛經濟企圖心。知情官員說，林內閣挽救經濟之道，首重恢復「投資」動能。在政府投資方面，主計長朱澤民日前已盤點出，過去三年度約有900多億元包括公共建設等預算被保留，將找出「去瓶頸」作法，讓政府不用多編預算、多用赤字，也能刺激民間需求。

在企業投資方面，國發會及其代管的國發基金，未來兩個月內也將積極點火，帶動民間投入具未來性的五大創新產業。國發會將祭出三大法寶，一是「畫靶」，即具體端出五大產業推動方案，昭告國內外具體投資標的。二是成立百億元規模起跳的創新轉型基金，一方面用來投資五大產業的「示範案」，二方面邀請國內外資金共同投入；三是成立上百人的國家級投資貿易公司，專做境內外有助產業創新的投資、併購與貿易資訊收集等。

知情官員說，該檔基金將歡迎國內大型企業或壽險基金一同入股，投資具未來性的五大產業，「國家的錢不投入，很難逼出國內的超額儲蓄也跟著投資」。五大產業是指在台北、竹北、中科與南科成立「亞太生技醫藥研發創新中心」；在桃園推動「IOT 亞洲矽谷」；在台中催生「智慧機械之都」；台南沙崙開闢可連結中南部的「綠能科技創新產業聚落」；及在高雄、台中、台北推動國防產業科技研發中心。

二、日本健康經營企業評選 獲選企業股價揚

2016-05-22

中央社

記者韋樞報導

日本經濟產業省員來台參加論壇時透露，日本產經省兩度與東京證交所合作，共同實施健康經營企業評選，獲選的企業不但象徵員工健康有活力，也拉升了股價，更有利於企業招募員工。

工研院產經中心(IEK)日前舉辦「2016 智慧健康國際論壇-鏈結日本夥伴、掌握智慧健康商機」，日本經濟產業省健康照護服務產業課課長江崎禎英((Esaki Yoshihide)，在論壇中闡述日本智慧健康照護產業發展議題與政策展望。

江崎禎英指出，日本的國民醫療費用有 1/3 用在糖尿病等慢性病上，令人驚訝的是，糖尿病患者得知自身疾病後，也很少願意改變生活習慣，這不僅是很大的警訊，長久下來造成日本巨額的醫療負擔。所以日本希望多著力於預防醫學，加強改善生活習慣，進而減少支出醫療費用。

江崎禎英強調，為了提升國民對健康的意識，經產省兩度與東京證交所合作，共同實施「健康經營企業」評選，包括 2015 年的 22 家、2016 年的 25 家，選出的企業除了象徵員工很健康外，還拉升了股價和企業形象，長久下來也有利於招募員工，協助企業永續發展。

日本三菱總合研究所主席研究員山田榮子(Yamada Eiko)，則分享日本智慧健康產業推動的寶貴經驗與成功案例，現在日本的服務型機器人很普遍，但在強調功能或技術之外，這些機器人的關鍵並非高深技術，而是設計出人人可操作，都可輕易「互動、溝通」的機器人；只要具備簡單溝通互動功能，如可打招呼，可告知天氣、日期，甚至可教導長者做體操、做運動的機器人等，便是符合現代人所需要的可溝通機器人。

工研院 IEK 指出，估計全球智慧健康市場規模高達 2255 億美元，但布局前宜掌握從消費者需求出發的 S、M、A、R、T 五大要素，才能真正切入商機。

工研院 IEK 生活與生醫組長張慈映說，S 是指 Sensor，要從需求面出發，真正了解消費者需要的服務，再選擇合適的感測器材收集生理或環境資訊；M 是指 Model，了解需求後，構思可行的營運模式，建立可獲利的合作機制與模式；A 是指 Alliance/API，產業發展軟硬體與系統核心能力不同，一面透過專業分工加速產業發展，另一方面要透過跨業合作模式，帶動產業發展。

R 是指 Relationship，尤其智慧健康產業的價值鏈相當長，廠商可透過更緊密的合作模式，建立上中下游產業鏈合作契機；T 是指 Trial/Test bed，透過場域進行驗證服務的概念，整合軟硬體、透過小規模試辦來修改產品與服務設計，才可更貼近消費者需求，來提高上市後的成功機率。

三、長照難行？浩鑫：智能轉動能

2016-05-23

工商時報

記者黃志偉報導

新總統蔡英文正式就職上任，也宣告了新政府因應超高齡社會而極力打造的長照 2.0 政策列車即將鳴笛起跑，跟過去相比，號稱升級版的小英長照列車在長照法有軌可循下令人多了期待，但仍令人憂心的是，在缺乏穩健財源與長照人力等等諸多動能下，龐大而沈重的加速老化人口，將把長照列車壓的跑不動。

超高齡社會將近

長照 2.0 壓力重

到底台灣人口老化的擔子有多重呢？根據政府資料，目前我國老年人口高達 280 多萬人，2025 年將會逼近 500 萬，屆時我國的老人人口將超過 20%，成為聯合國世界衛生組織所稱的「超高齡社會」。而根據 2015 年的數據，全台失能失智人口超越 76 萬，並推估 2031 年會達到 118 萬人口。

以人口數字來看，似乎較無感，但若以目前一個家庭照顧一個失能失智人口，一個月平均需要花費 1 萬到 3 萬元來換算，一年就要 12 萬到 36 萬元，而 76 萬個人口一年就要花費 912 億到 2,736 億元。以目前小英版的長照經費來源從遺產贈予稅與房地交易稅等指定稅收約 300 億元加上政府公務預算 30 億元，共計約 330 億元來看，對於長照所需經費仍相差甚遠。

長照列車走牛步

兩大智能推一把

近年來投入長照領域並相當關注長照政策與市場發展的浩鑫董事長余麗娜觀察指出，小英版 10 年長照 2.0 政策相較過去長照 1.0 版來看，除了長照經費比過去平均每年僅有 35 億政府經費挹注躍升 10 倍，較能減輕家庭負擔外，也注意到長照在宅、在地需求以及城鄉差距的弱勢族群問題，以及長照服務人力不足與品質管理等問題，即使有人憂心長照經費不足不穩或政策偏於理想等，但較過去相比，政府有心推動、用心改善，就是一種前進，也是一件美事。

余麗娜直言，過去長照 1.0 對台灣長照體系與產業發展，在經費與人力不足下，加上沒有強力主導性的管理運作機制、法規保障以及配套措施，導致台灣長照發展牛步化，目前也有人質疑長照 2.0 也會重蹈覆轍。

然而，在長期照顧服務法於去年立法通過並將於明年六月正式實施，配合長照 2.0 政策的擴大推動，以及未來長照保險法有機會納入等，翻轉台灣長照體系與產業發展不是沒有機會。

既然台灣長照發展有機會露出翻轉曙光，但該怎麼做才能讓長照列車跑的動呢？

余麗娜建議，台灣目前長照發展牛步化主要因為政府預算經費與長照服務人力缺乏導致推展動能不足，因此不妨可用「智能」轉化為「動能」方式，來強化長照發展動能不足的問題。而智能的能量則可由「社會智能」及「IT 智能」來加以蓄積。

廣聚社會智能 翻轉傳統長照

在社會智能方面，余麗娜指出，台灣不缺乏長照的發展經驗，因為在國內有長期照護型、養護型、失智照顧型、安養型等各類機構，並累積了長期經營運作的 Know-how，這些 Know-how 都是政府發展長照的智能能量，如能將成功經驗大量複製並加以客製調整，可加速長照服務據點與量能發展。

目前台灣社會長照單位大多是 NPO 非營利組織，依賴政府的補助與社會善款捐贈，而政府若希望能擴大長照影響力，並形成產業化的發展，更應該與企業合作，就像公私立學校的運作模式一樣，目前不少想要加入長照市場的保全、醫療生技、以及科技業者等都有不錯資源、Know-how 或創意構想等，政府可藉由企業能量與資源，配合評鑑制度，來提升長照品質與動能，甚至縮短城鄉差距並將成功模式移植海外。

另外，社會上普遍存有刻板觀念，認為長照服務工作者不是知識水平不高的家庭主婦就是外籍看護工，因此不僅薪水低落，也不予以尊重，這些傳統印象讓許多年輕人、中高年就業或職涯轉換者，抗拒投入，據統計，國內照顧服務員在受訓後，竟然有高達 8 成未投入照顧職場。

如何讓這樣的固有印象翻轉，可藉由社會發揮多元集體力量，配合政府證照制度，像企業長照機構可提高薪資與福利帶動整體市場薪資水平。

還有集思廣益改變居服員名稱，像過去葬儀工作者，在薪資拉高與有了禮儀「師」名稱後，翻轉了葬儀工作者的印象，讓許多年輕人也願意投入。一旦人力結構品質改善，也會改善長照品質，大家對政府長照列車有信心。

科技充分人性化 融入長照最關鍵

除了社會智能，余麗娜表示，IT 智能也是提供長照動能的另一大方向。長照機構或服務人員，可透過行動或穿戴裝置、雲端平台、巨量資料、物聯網以及管理系統等，讓經營管理、工作流程、服務品質、狀況掌握等進行大幅改善與效率提升，甚至透過照護機器人，可降低居服員工作量與粗重工作，有助於整體長照環境的改善、經營管理成本減少，以及工作壓力的降低，吸引更多想經營的業者或想就業的民眾投入。

余麗娜指出，導入智能 IT 讓長照體系成功運作的關鍵在於要充分結合 Know-how，也就是讓科技人性化，而要達到此境界就要「傾聽」與「服務」。

近期浩鑫與雙連安養中心合作，讓浩鑫 HOCA 智慧居服管理系統成功導入雙連安養中心成功運作，就是以建立關懷者及受關懷橋梁為念，傾聽居服員、被照顧者以及中心人員等聲音，明白了解各環節問題及需求，提供高度客製化服務。而雙連導入後，也能在派案管理、工作流程、成本控管與服務評鑑等方面達到提升，同時讓照顧及被照顧都有尊嚴，創造業主、案主、服務員三贏局面。

她期許，浩鑫 HOCA 智慧居服管理系統的成功導入經驗能在未來被大量複製，而浩鑫也將朝長照人力培育與供需發展、輔具與醫療資源供需管理以及與異業或政府合作等等方向努力，希望能為翻轉台灣長照體系與產業發展貢獻心力，成為社會型企業典範。

四、光寶發展生醫 外資按讚

2016-05-25

經濟日報

記者詹惠珠報導

光寶科技（2301）朝車用和生技醫療轉型，轉型為以利潤為導向的公司，再加上今年營運可望逐季上揚，因而獲得外資法人青睞，昨（24）日股價大漲逾3%，創下14個月以來新高。

光寶積極轉型，逐步拉高非NB產品比重，如發展車用電子和生技醫療，獲得法人肯定，外資最近五個交易日買超光寶共23,847張，推升其股價一路向上。昨天光寶以42.4元收盤，漲1.6元。

光寶首季營收498.4億元，季減6.3%，年減2.4%，但藉由產品組合優化與營運效率改善，毛利率和營業淨利率分別為13.2%和4.1%；營業淨利為20.4億元，年增19%，稅後淨利17.08億元，每股純益0.74元。

光寶自2011年起成立「生技醫療事業部」，網羅工研院的技術研發團隊，結合光寶既有的光碟機技術、LED光學技術與自動化量產經驗，組成涵蓋光學、機電、材料、化學、生技、醫工的高度跨領域技術團隊，研發並量產具有價格競爭力與高品質的醫療產品，並以skyla為自有品牌，搶進醫療領域。

五、航太汽車醫療…應用最廣

2016-05-26

經濟日報

記者林奕榮報導

3D 列印產業雖仍在起步階段，但前景可期；航太、汽車、醫療、消費產品與原型設計等領域，目前已占 3D 列印產值逾 50%。

在 2015 年 3D 列印產業的市場規模約為 58 億美元，預估將在之後 10 年內成長至逾 500 億美元。

3D 列印及原型製作日益先進，新的 3D 運算及材料也持續發展，改善整體 3D 列印能力。

3D 列印原料的研發，與列印技術的開發共同成長，也讓更多產業得以進入 3D 列印領域。

目前 3D 列印的五大市場應用領域是航太、汽車、醫療、消費產品與原型設計，這些市場是最早採用 3D 列印技術的產業，目前總共占了 3D 列印產業的規模超過 50%，也與各項驅動 3D 列印以及原料需求的潮流相當同步。

3D 列印產業價值中，原料占 25%，各種不同類型的原料也持續被研發。

全球工業的原料價值大約為 14 億美元，複合年成長率(CAGR)預估將近 25%，到了 2026 年時，將超過 150 億美元。

隨著全球製造業擁抱 3D 列印的好處，其經濟效益也更具吸引力，預料不同原料的消費也將增加。

成本降低是帶動 3D 列印快速成長，並且取代傳統製程的最主要趨勢。

儘管目前將 3D 技術用於典型商業規模的元件製造成本較高，但在某些特定市場狀況中，3D 技術確實有顯著的成本效益。

六、金可蔡家入主雙美 拚生技

2016-05-27

工商時報

記者杜蕙蓉報導

金可集團蔡國洲家族入主雙美(4728)確定拍板！昨日蔡家與雙美大股東以聯合徵求委託書方式宣告「大和解」，預計6月30日雙美股東會的董監改選，初估蔡家可望以拿下4席董事、2獨董和1監察人的多數方式取得主導經營權。

此外，蔡國洲也可望新任雙美董事長，總經理則傾向聘任專業經理人。成為生技產業今年首家被借殼上市的雙美，昨日公告董事和監察人徵求名單，泛金可集團的董事徵求人為蔡國洲、蔡國良、林泉源和葉黃杞；雙美現任公司派徵求人則有蔣國川（董事長）、王詩晴（前董事長王進富女兒）、張維仁。

另外，三席監察人則各一，何信裕（寶歲光學）、楊得輝（雙美）、林金翰（京台投資）。

以膠原蛋白植入劑為營運主軸的雙美，是國內唯一取得中國藥監局（CFDA）長、短效劑型證照的廠商。該公司是生醫族群中少數零負債，且還有5億現金的公司，去年之前的5年也一直是獲利公司，去年該公司每股小虧0.81元，而今年首季EPS為0.06元。

雙美過去業績主要來自於中國大陸市場，近年來因人民幣貶值、大陸微整型市場競爭加劇，公司試圖轉進的骨材、牙材等材料領域，也沒有很順利。加上經營階層理念不合，去年創辦人王進富辭任董座後，業績每況愈下，因此，對於金可蔡家的入主，雙美創業股東接受度頗高。

王進富表示，以蔡家對事業體的用心和對產業的人脈關係，新團隊和新事業，對公司營運將有加分效果。

事業體布局頗為綿密的金可集團，除了隱形眼鏡和眼鏡通路之外，其實很早就介入生技產業，2012年時，金可集團蔡國洲家族就以每股約13元的價格，透過減資以及增資模式入股以透析用洗腎迴路導管為主力產品的善德，並且持有4成以上的股權。

不過，根據了解，蔡家 6 月 30 日股東會拿下雙美經營權後，可能不會以善德來合併，而是要把旗下生技部門事業體分割借殼雙美上櫃掛牌。

七、廈門長庚 設兩岸醫療轉介中心

2016-05-27

聯合報

綜合報導

兩岸（台灣）醫療轉介中心 26 日在廈門長庚醫院成立。今後，大陸民眾赴台就醫可享受更多元化醫療項目和「一條龍」綠色通道。

新華社報導，兩岸（台灣）醫療轉介中心由廈門長庚醫院與台灣長庚醫療體系聯手創立，雙方在醫療協作、人才交流方面簽訂合作協議。

中心的醫療形式包含兩岸遠程會診、台灣專家到廈門坐診、聯合診療、綠色通道轉介服務等，對於不方便赴台的患者，兩岸（台灣）醫療轉介中心提供大陸民眾指定名醫來廈服務。

「兩岸醫療交流的最終目的，是技術傳承和創新發展，最終造福民眾；希望長庚醫院作為兩岸醫療交流的平台，讓大陸同胞也能享受到台灣先進的醫療資源。」廈門長庚醫院總經理劉智綱說。

當日，廈門長庚醫院還舉行了人工耳蝸植入中心、醫學美容中心說明會。未來，大陸民眾可透過兩岸（台灣）醫療轉介中心和醫學中心的平台，指定具有國際前沿水準的醫生到廈門診療。

據了解，在兩岸（台灣）醫療轉介中心之前，廈門長庚在開院初期就嘗試將台灣長庚醫療體系的部分高端醫療技術落地廈門，其中人工耳蝸植入技術、唇顎裂修復技術是代表性成功的案例。

八、柏登生醫受惠新醫材熱 營運看俏

2016-05-26

中央社

記者韓婷婷報導

專攻新醫材的柏登生醫(4177)主要致力於生物支架及組織修復與再生產品的研發，相關產品已在國內外陸續上市販售，這2年更是扮演全球布局與拓點的關鍵。

新政府上任後，新醫材的發展可望藉由政府的力量協助引進新資金與國際新技術，並加速審批速度，使台灣新醫材能與國際接軌。另外，在大陸十三五規劃醫療器械產業列為重點後，醫材概念股可望在新政府的政策加持下，有更好的發展。

柏登生醫用於青光眼手術的「視原膠原蛋白基質」從2009年歐盟許可上市後，去年開始已從教育醫生使用的導入期，漸漸進入產品銷量增加的成長期，目前以歐盟與印度、越南為主要銷售市場。該產品主要特色是以多孔洞的膠原蛋白支架，引導纖維母細胞進行離散式的生長排列，降低青光眼手術後眼內結痂的機會，可大大提升眼手術的成功率。

從市場面來看，過去7年中，單是德國一家醫院已有超過5000個以上的「視原膠原蛋白基質」累積使用量，目前全球也已累積了4萬多個案例，顯示該產品已漸漸得到專業醫師的認同，柏登生醫並因此在印度開立子公司，未來更有往中國、巴西以及其他新興市場前進的打算。法人預估，從今年起柏登生醫的「視原膠原蛋白基質」至少有1萬個以上的出貨能力，明年起，每年可望呈倍數成長。

另一個研發中的眼科產品-「生物眼角膜E型」主要成份為第一型膠原蛋白，在構造上與人類角膜相似，目前在動物實驗上已有明顯成效，今年1月底正式開始入組病患，如順利預計明年第2季完成臨床，第4季送件，2018年起有機會正式在歐洲銷售；該產品上市後將可為需要眼角膜移植的患者爭取更長的等待緩衝期，增加移植成功的機會。

一般而言，開發一項新醫材往往需6~8年的時間，並投入至少6000萬歐元才足以支應，目前柏登生一共有5個產品，除了「生物眼角膜」上在臨床階段外，將陸續上市開始回收，未來亦有各科別產品持續投入開發。在新政府的政策帶動與柏登生醫國際布局策略下，法人預估，柏登生醫今年有機會達到80%~100%

的成長空間；在 2~3 年後柏登生醫可望由虧轉盈，成為台灣第一個因為新醫材銷售而獲利的公司。

九、南科.高醫合作 設國內牙科醫材體驗診線

2016-05-28

民視新聞

記者呂謙顯報導

國內目前不少醫療器材產製，早已經具備世界一流的水準，但在全世界市場佔有率卻才只有約百分之一，為了做好打世界盃的準備，設有生技醫療產業聚落的南部科學園區，今天(28日)就將在高醫設置了牙科體驗診線，讓醫師和病人同時體驗國內精密醫療器材的水準。

這套植牙設備很先進，醫師拿的植牙機上、病人的下巴和正對面都有定位設備，所有的資訊結合斷層掃描的畫面，會成為醫師植牙最好的幫手。

中華牙醫學會常務理事洪純正：「標定到這邊對了，然後這邊是深度就一直打打打，打到這邊接近神經，病人(植牙)就不會打到神經了。」

這樣一套設備，如果從國外進口大約要價300萬，國內廠商自己做，不只便宜1/3，做出來的產品品質也更好，連假牙製作，都可以一貫化作業，比起傳統人工模式，要精準多了。

這些其實是南部科學園區和高醫合作，設置的牙科體驗診線中的一部分，原來，高齡化社會到來後，國內有不少精密機械大廠，跨足醫療器材領域，而且已經具備世界一流的水準，南部科學園區管理局，特別在既有的產業聚落基礎上，規劃和地方醫學中心合作，開設國產醫療器材的體驗診線，第一條就位在高醫，未來的目標是搶佔世界醫療器材市場。

南科管理局長林威呈：「全世界醫療器材產業，一年大概是3400億美金，我們台灣目前的產能是佔1%，我們進一步就要用國家隊的方式，用南科的品牌去打世界盃。」

其實蔡英文總統提出的「生技醫藥研發產業聚落」，在南部就是規劃要讓科學園區和高醫、成大等醫學中心資源整合，並且以骨科和牙科的精密醫材，做為發展重點，高醫的體驗診線只是第一步，未來南部會有更多醫療院所加入這個行列。