

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2016 年電子週報

日期：06 月 12 日～06 月 18 日

一、明基醫打世界盃 富爸爸挺

2016-06-13

經濟日報

記者高行報導

明基友達集團旗下醫材「小金雞」明基醫去年風光上櫃，業績也呈跳躍性成長，為追求下一波成長力道，董事長陳其宏今年將加速併購及策略聯盟腳步，將國內擁有利基的醫材廠納入他所擘畫的產業聯盟平台，以明基友達集團的雄厚資源，帶領台灣醫材打世界盃。

明基醫為明基友達集團成員，有「富爸爸」作靠山，成立伊始就藉積極併購策略擴張版圖，包括 2012 年入主從事手術設備製造的三豐，隔年再併購免針輸液等耗材大廠怡安，在集團資源挹注下，順利在全球市場開疆闢土，不但站穩國內手術燈、手術檯等設備龍頭，在對岸二甲醫院市占衝到二成，三甲醫院更高達三成，今年版圖將擴張至印度、中東等市場。

主導明基醫營運策略的陳其宏表示，去年成功上櫃後進入新里程碑，未來將持續加速併購及策略聯盟腳步，擴張事業版圖，他透露，目前正和多家國內未上市以及上櫃的醫材公司密集接觸，雙方理念也逐步磨合成共識，已有口袋名單，不排除近期就會有好消息。

對明基醫來說，併購更像是產業聯盟的概念，集結國內醫材界的隱形冠軍打團體戰。陳其宏強調，台灣很多優秀公司受限於資金、人才資源，無法做大做強，而公司所擁有的集團資源則可協助他們打全球品牌及通路，促使國內醫材業從單打獨鬥升級至聯合艦隊，航向日不落的全球市場。

陳其宏儘管未透露未來娶親的具體標的，策略上則是和明基醫本身經營相近為優先考慮。目前公司以手術房設備、醫療耗材及超音波為產品鐵三角，從事相關領域的公司將先行納入，之後再延伸到其他產品領域。

對於醫材產業下一波成長趨勢，陳其宏相中智慧醫院的潛力，關鍵技術為高端軟硬體整合及物聯網，包括即時影像和資訊傳輸、各種檢驗和監測設備的串聯、智能手術室及電子病歷，甚至住院病患娛樂系統，全球潛在商機龐大。

明基醫已在智慧醫院的整合性方案積極布局，上半年搶進對岸知名醫療院所。展現具體成果。陳其宏表示，除有集團技術和品牌為後盾，集團位在南京的明基醫院可說是各項先進技術的展示中心，再加上公司本身掌握醫療通路，未來智慧醫院業務有望倍數成長。

二、西進+南向 承業醫營運將爆發

2016-06-14

工商時報

記者杜蕙蓉報導

上千億人民幣醫管商機誘人，承業醫繼成功結盟湖南第三大的郴州醫院，業績已呈現倍數成長下，5月再與澧縣人民醫院合作也正式開幕。董事長李沛霖表示，將複製該成功經驗，下半年可望與浙江、廣西和天津等醫院簽約，而與印尼麗寶（Lippo）集團的合資案，預計明年起發酵，未來業績將是逐年成長的榮面。

李沛霖表示，承業最壞的情況已過去了，今年在台灣穩步成長、大陸營運放大，印尼則在鴨子划水蓄勢待發中，承業的長線爆發力可以期待。

李沛霖指出，大陸醫療政策大鬆綁，將加速兩岸醫療產業合作，尤其是台灣領先的醫管服務，更有機會吸引大陸醫院的合作；而承業一條龍式的醫管服務，挾著多年經營放射腫瘤科的豐富經驗和資源，目前和郴州醫院合作，架構腫瘤科的醫管模式，帶動郴州醫院該科別從月營收80-90萬人民幣，已跳升至月營收300萬人民幣。

由於承業和郴州醫院合作的成功模式，吸引澧縣人民醫院加入陣容，該放射腫瘤設備科5月已開幕，以該醫院有1,500床規模，200萬人口，卻沒有直線加速器設備，也讓該合作案備受看好。

李沛霖表示，承業以在醫材代理的知識經濟，帶動醫管服務的整體輸出，目前不僅布局大陸外，東南亞自明年起也可望展現營運契機。

承業在東南亞的布局是與印尼麗寶集團合資，雙方持股各半，麗寶旗下有20多家醫院，卻只有一家放射腫瘤設備。

李沛霖表示，透過雙方的合作，由承業引進醫療設備，並代為培訓人才，由於是一條龍式的醫管服務，因此，可以做「隔空開刀」的水準，亦即透過電腦和儀器設備的完整結合，台灣的醫師即可以指導印尼的醫師，進行知識的結合交流。

營運大見轉機的承業，去年EPS1.73元，但昨日股東會，則通過配發每股2元現金股利。該公司今年第一季因認列投資事業損失，EPS僅0.03元，但前5月營收8.28億元，年成長率達19.7%。該公司今年在大陸銷售的手術影像導引系統等醫療設備，初估將有40台的潛力，加上和大陸醫院的結盟案，可望帶進的儀器設備買賣和使用分潤，都將推波今年下半年將有亮麗的成長力道。

三、偉聯 跨足行動醫療、大數據

2016-06-15

工商時報

記者王奕勛報導

偉聯科技董事長俞允表示，台灣產業未來發展關鍵將著重於高齡化、工業 4.0、智能化以及 M 型社會等議題上。鑑此，偉聯為因應產業發展及提升產品價值，除了鞏固顯示器與特殊專業場域的垂直整合技術（醫療環境、高端監控等）之外，也透過轉投資將事業群觸角拓展至行動醫療設備及雲端大數據。

俞允舉例說明行動裝置的普及有利於減少台灣醫療資源的浪費，但實際上能否解決偏鄉地區必須舟車勞頓尋找大城市醫院就診的問題，成效往往是有限的。偉聯將顯示器技術導入牙醫產業多年，藉由深入了解產業結構需求及使用者驗驗，整合出可攜帶式多功能牙科設備儀器，能帶給民眾更多醫療資源不足的實質幫助。

同時擺脫穿戴式以往設計感多於應用的框架，偉聯賦予穿戴式裝置量測更多元的應用價值，5 項世界專利的血氧心跳晶片、利用反射技術能精準測量身體的細微變化，對於氣喘、過敏、睡眠方面等監控，能落實及早預防理念，減低遺憾發生的機率。此外，以現有侵入式的作法，其採血量就是一個很重要的因素，對於每日 3 次刺穿皮膚已取得血液的使用者而言，若能減少血液需求量，可降低痛苦的感覺。為了讓糖尿病患者更加便利、更舒適、降低龐大醫療費用的支出，偉聯與轉投資生醫公司共同開發出非侵入式血糖儀。

俞允強調，只有設備對於要建置一個完整的安全社會體系是不夠的，以大量的數據作為分析及管理，能讓系統平台能深度學習從細節解決問題，善盡社會責任，回饋投資者一直是偉聯持續創新的經營理念。

四、康那香 研發 PM2.5 Z 摺口罩

2016-06-16

工商時報

記者李水蓮報導

細懸浮微粒 PM2.5 已成為全球關注的污染物，根據調查，霾害的懸浮微粒中，顆粒小的可能穿過肺泡，直接進入血管而循環全身，容易引起氣喘發作及慢性支氣管發炎。尤其最近 PM2.5 來勢洶洶，可穿透一般口罩，直達人體肺部，國人 10 大癌症死因可能大部分與 PM2.5 有關，對於健康的危害已超越過去認知。

康那香公司最近研發成功 PM2.5 Z 摺口罩，採獨家專利彈性不織布耳掛一體成型，可解決口罩戴久了雙耳會痛等問題。尤其面對 PM2.5，可以達到過濾效能、也可提升民眾對 PM2.5 的防護能力。此外，康那香近年來亦積極跨入生醫市場，搶攻醫院、醫療用商機，推出抗菌不織布、醫院用消毒濕巾、傷口敷料等 3 大系列產品。

康那香董事長戴榮吉表示，Z 摺口罩所有生產機器及材料皆由康那香自行研發成功，並且全自動化生產，防止汙染。一般口罩材料大致 3 到 4 層，外面撥水、可阻隔水氣；裡面親水，不讓口水亂飛。其中一層採熔噴不織布，是最重要材質；也是口罩品質好壞的關鍵技術。

要做到醫療級口罩，必須具備過濾、撥水、親水等功能，此外還要靜電處理，防止細菌侵入。康那香醫療級口罩，採多層複合結構，可多重防護阻隔，過濾病菌、防護、隔臭層層把關，連細小的灰塵微粒都擋得住。符合國家級標準。康那香亦推出濺鍍銀口罩，除具上述功能外，可有效降低流感細菌活性。

為提供個人衛生、保護需求，康那香在生醫方面已有顯著成效，康那香近幾年發展之醫療產品：包括 1. 一次式住院被服、拋棄式檢查褲—可運用在住院期間進行檢查時方便穿脫或避免衣物受到感染。2. 創傷敷料式繃帶—與醫學院合作開發，為緊急情況下止血而特殊設計的到院前急救工具。本產品為具有單手包紮功能之創傷繃帶，使用者可於撕開創傷繃帶包裝後，其繃帶一端之黏膠與離型紙及包裝袋同時分離，只需將繃帶黏膠貼於傷口上方，整個包紮過程可完全由操作人員單手操作。3. 醫療器械消毒溼巾—採用 Benzalkonium Chloride 抗菌配方，能於 15 秒內迅速抗菌達 99.9%，且無酒精，為醫療器械專用之溼巾。

五、3D 列印支援正顎手術 修臉變輕鬆

2016-06-15

中央社

記者郝雪卿報導

3D 列印支援正顎手術可以更精確定位，中國醫藥大學附設醫院牙醫部主任陳遠謙今天說，因為精準定位，可以縮短手術時間，術後復原期間更輕鬆。3D 列印技術應用廣泛，陳遠謙說，過去只能透過二維的方式進行事前規劃，同時醫師必須經驗老道，才能完成像樣的手術，現在透過 3D 影像搭配手術導板，即使經驗較淺的醫師，也能在短時間內上手並精準執刀。

陳遠謙指出，正顎手術是一種修整顎面、咬合不正、睡眠中止症的高階手術，也往往是無法以矯正器做齒列矯正所執行的手術。病患的情況不同，治療方法當然也不一樣，醫師會依據病患的顏面外觀電腦斷層影像、X 光片及石膏牙模來訂定治療計畫。

陳遠謙表示，當治療計畫太過複雜時，醫師的預測能力和技術就成了關鍵，例如必須截斷並移動上下顎骨，甚至切除小部分骨塊，如此繁複的手術流程，若僅憑電腦斷層影像了解骨骼及外觀結構，以目測或簡易的量測作為動刀基準，醫師的壓力可想而知，手術時間也無法控制。

3D 列印醫療研發中心成立後，陳遠謙認為，因而改寫了整個局面，包括透過電腦斷層掃描了解病患的骨骼結構，接著以 3D 列印技術建立立體影像，並以軟體模擬手術治療計畫，再設計手術導板，幫助醫師在過程中快速精準的下刀，提高顏面的對稱性及密合性。

陳遠謙強調，3D 列印技術能夠模擬術後軟硬組織的位置，尤其是對於顏面不對稱的病例，傳統的側顱分析法，無法精確預估手術的移動量以及術後的顏面輪廓，讓正顎手術的效果更好、手術時間更短，正是手術過程精準化的決定性因素