

台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會

2016 年電子週報

日期：07 月 24 日～07 月 30 日

一、 生技中心攜手義大 設南部動物藥理工作站

2016-07-25

工商時報

記者黃台中報導

財團法人生物技術開發中心經營南台灣新藥產業，邁出重要一大步！為落實政府平衡台灣南北能量，生技中心與義守大學日前（21日）共同簽署設立「南部動物藥理工作站」合作備忘錄，生技中心將豐富的臨床前藥物代謝、藥動藥效測試服務經驗，結合義守大學完善的動物房場地及飼育設施，藉由雙方優勢，串聯南北新藥研發能量，強化台灣生技醫藥聚落。

生技中心執行長甘良生表示，生技中心是國家級生技醫藥臨床前增值研發與整合服務的專業法人單位，對扶植台灣生技新藥產業肩負重大責任。為因應政府台灣南北平衡政策，生技中心強化既有研發能量，也將能量複製，為南部的產業提供服務，帶動當地產業發展。

生技中心藥物平台研究所長王沛然指出，生技中心以往提供的全方位整合服務對象偏重在北部的生技新藥廠商，此次與義守大學合作，打造南部動物藥理工作站，能有效建構南台灣生技醫藥產業聚落，創造成長契機。

義守大學校長蕭介夫表示，義守大學今年通過教育部「生技產業創新創業人才培育計畫」，成立南部唯一「跨領域生技產業菁英培訓推動中心」，為強化南部臨床前新藥研發之能量，力邀生技中心合作成立南部動物藥理工作站，讓南部大學學研成果透過工作站增值，讓南部生技新藥業者承接，藉此模式讓南台灣生技產業蓬勃發展。

生技中心南部動物藥理工作站副所長張嘉銘指出，南部動物藥理工作站初步會先以大型動物的藥物動力測試項目與義守大學合作，擴大臨床前測試能量，透過南北研發能量的串聯，提高台灣在國際的能見度，加速促進台灣成為亞太生技醫藥研發產業中心。

二、結盟台灣牙醫學生聯合會金屬中心推廣 MIT 醫材 品牌

2016-07-25

工商時報

記者葉川轍報導

國內人口老化比例的提高及美齒風潮的興起，使得國人對牙齒保健及美觀更加重視。為協助國內醫材產業拓展國產醫材市場，金屬中心首次與台灣牙醫學生聯合會（TDSA）結盟，上周（21 至 22 日）在台北共同舉辦「高階牙醫產業營暨知能養成工作坊」，邀集國內七大牙醫學院學生參加，推廣 MIT 醫材品牌，期增進牙醫學院學生對國產醫材之認識與信心。

參與該活動的業者包括神農資訊、台灣植體科技、普一公司、光弘生醫科技、昆霖儀器、杏澤科技等國內知名牙科醫材廠商。

金屬中心表示，期藉由該活動，推動國內醫材廠商與國內七大牙醫院校牙醫系學生交流，協助這群未來牙醫更熟悉國內植體醫材以及植牙實作，將國產牙科醫材導入牙科教學醫院，增加對 MIT 產品的信任度，藉以達到深耕臺灣市場，打開國際通路之效益。

據了解，金屬中心從 2009 年執行經濟部技術處科專計畫，已陸續建立諸多牙科相關技術，如金屬／陶瓷植體、術前規劃與牙體設計軟體、手術器械、陶瓷牙體等技術。隨著國際數位化趨勢走向，該中心亦開始推行數位化牙科產業，單以牙體來說，透過所開發之口內掃描器數位取模並傳至雲端數位平台，牙技所可直接抓取數位檔案做設計與製作，大幅縮短製造流程時間一半以上，為國內創造更高的牙科醫療器材市場產值。

三、SOS 流亡藏童牙疼 北醫大搶救

2016-07-25

聯合報

記者洪心慈報導

十多萬名流亡藏人在北印度成立屯墾區，醫療資源缺乏。台北醫學大學牙醫系十年前成立「南印度義診團」，教室就是診間，靠著簡陋的桌椅、器材，為兒童義診，也帶入口腔保健觀念，解決蛀牙問題。

印度多個藏人屯墾區中，比拉庫佩（Bylakuppe）是最大據點，其中 SOS 兒童村共收容一〇七九名孩子，他們冒風險一路從西藏經尼泊爾再到南印度，不少人從此與父母分隔兩地。因醫療資源缺乏，校護只能提供基本照護，較嚴重或複雜的疾病得到車程五、六個小時遠的邦加羅爾城就醫。

SOS 兒童村因醫療不便，孩子就算牙疼、牙齦發炎，也得累積一定的「數量」，才會整批帶去治療。SOS 校護提辛說，學生不太會刷牙，甚至折下樹枝當牙刷，牙痛須忍耐，蛀牙「越拖越大洞」，孩子蛀牙率高達五成。

北醫大牙醫系學生每年到南印度一個月，除了義診治療外，也教孩子刷牙、使用牙線、正確洗手等保健知識，以帶動唱的方式打破語言隔閡，讓這群孩子學會照顧自己。

醫療團義診醫生薛文峻形容，曾看過小朋友全口牙齦浮腫、一口爛牙，只剩一兩顆牙齒可進食。孩子珍惜看診機會，就算痛，也不會大吵大鬧。

十年過去，當初接受衛教的孩子變成高年級學生，今年北醫再到 SOS 看診，發現這群孩子的牙齒狀況相當好，蛀牙率趨近於零。提辛說，透過北醫學生每年為孩子衛教，校內的照護工作者因幫忙翻譯，也學會了口腔照護方法。

在 SOS 就讀、今年十八歲的旦曾群宗九歲流亡到印度，再也沒見過父母，只能靠每年幾通電話回憶父母樣貌。她說，希望未來也能成為醫生，幫助藏人。

北醫大南印度義診團今年進入第十年，也將是最後一次暑期出團，規畫將資源轉往尼泊爾，南印度改為每二至三年定期回訪。對團隊而言，義診只是一時，將衛教觀念深耕當地才能真正長遠，「服務終極目標，就是讓服務消失。」

四、生技大展 成果豐碩

2016-07-26

經濟日報

記者江碩涵報導

台灣生物科技大展是亞洲最具規模的生技展，上周舉辦期間共吸引全球各地的600家廠商、1,300個攤位進駐，9萬人次參觀，創造兆元以上的產業商機。

今年生技展共分為醫藥與醫療、生技服務、製藥設備與儀器、政府學研及國外廠商等主題專區，展覽現場也有完整的產業價值鏈，包含杏國、智擎、太景、基亞、懷特、賽亞、浩鼎、訊聯、寶齡富錦、基龍米克斯等各大廠商，並有來自英國、美國、日本、印度、新加坡、韓國、澳洲、瑞士、大陸等十多國廠商參與，提升不少國際合作機會。

行政院政務委員吳政忠指出，台灣有優秀的醫療人才、先進的設備、品質一流的醫療院所及政府長期以來的投資，新政府上台後，加碼將生技業列為五大創新產業，台灣生技業將更具國際競爭力。

五、撥百億鼓勵 研發新產業

2016-07-27

聯合報

記者李順德報導

行政院長林全昨天主持行政院科技會報，敲定明年度科技預算將編列一千零七十八點五億元，較今年成長百分之五點六，創史上新高。

另外，明年起，政院也將首度從科技預算「提取」一百億元，推出旗艦計畫競爭機制，鼓勵各部會攜手產學研，大力發展新政府重視的「五加二」產業（亞洲矽谷、生技醫療、綠能科技、智慧機械及國防航太等五大創新產業，再加上新農業、循環經濟），以及資安與網路新經濟。

科技會報執秘郭耀煌指出，在一千多億預算中，有三成多是用在五大創新產業及新農業與循環經濟上，並且重視內容與數位經濟。

此外，科技會報也因新閣上任而改組，除台積電董事長張忠謀與和碩董事長童子賢續聘外，其他委員包括召集人林全，副召集人政委吳政忠、科技部長楊弘敦。科技會報委員還有中研院院長廖俊智，及選自科技管理、生醫、資通訊等領域的賴明詔、柯承恩、何美玥、簡立峰及郭耀煌等。郭耀煌兼科技會報辦公室執行秘書。科技會報在討論時，很重視張忠謀、童子賢與新任中研院長廖俊智的意見。

廖俊智提及內容產業與數位內容，指出中央研究院實質參與數位典藏計畫很有心得，未來相關基礎研究會繼續投入，童子賢則提遊戲產業為例，強調數位經濟、應用服務的重要性。

六、成長率上看 8.5% 醫材產值將破千億 CP 值最高

2016-07-27

工商時報

記者陳碧芬報導

台灣最具 CP 值（高性價比）的新興產業，醫療器材當之無愧。工研院產經中心 IEK 最新分析指出，2016 年醫療器材產業主產值預估有 6.9~8.5% 的成長率，產值將突破千億元，連續第 5 年達到 5% 以上的成長。

台灣醫療器材暨生技器材同業公會理事長黃啟宗表示，台灣有整體的工業鏈能讓醫療器材有跨領域的發揮機會，業者愈來愈懂作高附加價值、小規模產量的產品，也在出口市場上進行風險分散，出口中亞市場的獲利率是歐美的數倍以上。

工研院 IEK 研究團隊指出，我國醫療器材主要產品出口動能持續強勁，國內廠商逐漸轉往高階與高附加價值產品發展，從次產業來看，其中包含隱形眼鏡、行動輔具等輔助與彌補產業，附加價值率高達 51.8%，是醫材產業中最高，顯示國內業者透過高彈性與高良率量產製造，從產品的高性價比來創造效益。

IEK 研究員蔡孟男分析，2015 年我國醫療器材業產值成長 9.3%，產值達 943 億元。就附加價值來看，2014 年我國醫療器材產業附加價值率為 33.7%，高於整體製造業平均 24.8% 約 8.9 個百分點；而資本支出占營收比重為 10.9%，也明顯高於製造業平均水準。

蔡孟男指出，由於全球高齡人口增加，帶動行動輔具及身體彌補物的需求，我國醫材業出口動能旺，如隱形眼鏡出口日本，血糖監測產品出口美國、歐洲及大陸等市場，我國業者高性價比優勢仍可吸引歐美日本及新興市場國家的訂單。

他預估，今年包括心電圖計、理療按摩器具、身體各部位彌補物、醫用高階導管等，持續帶動台灣醫療器材市場成長，整體產值將突破 1,000 億元。

蔡孟男認為，台灣廠商未來仍可對產品發展方向或銷售模式，需進行適當調整代工模式，選定高階產品高值化，以提升利潤空間。